

ARCHÉO-QUÉBEC

# RAPPORT ANNUEL 2020-2021



Préparé par Sylvie Durand

Présenté au conseil d'administration le 21 avril 2021

## Notre **MISSION**

Archéo-Québec a pour mission de valoriser et de diffuser la richesse archéologique du Québec en réunissant et appuyant les forces vives du milieu.

## Nos **VALEURS**

### **EXCELLENCE | ÉQUITÉ | COLLABORATION | ENGAGEMENT**

L'excellence, l'équité, la collaboration et l'engagement sont les valeurs qui distinguent Archéo-Québec, rassemblent et inspirent chacune de ses actions et celles de ses membres. Elles sous-tendent l'ensemble de ses activités de développement. Elles balisent sa gestion et sont au cœur de ses relations avec les autres.

## Nos principaux **CHAMPS D'ACTION**

*Dans sa mission, Archéo-Québec joue quatre rôles majeurs:*

Être l'organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise au Québec et à l'international.

Intervenir dans la sensibilisation, la protection et l'éducation en lien avec les enjeux entourant la recherche, la conservation et la mise en valeur de l'archéologie au Québec.

Agir comme interlocuteur privilégié du MCC en matière d'archéologie auprès des instances décisionnelles et de consultation.

Outiller et appuyer ses membres par une offre de services et de conseils adaptés.

# Table des matières

<b>Message de la présidence</b> .....	<b>4</b>
<b>Équipe du réseau Archéo-Québec</b> .....	<b>5</b>
<b>Membres du conseil d'administration</b> .....	<b>6</b>
<b>Gouvernance</b> .....	<b>7</b>
<b>Le Réseau</b> .....	<b>8</b>
<b>Activités éducatives</b> .....	<b>8</b>
<b>Activités de l'année</b> .....	<b>9</b>
LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE .....	9
FORUM 2020 .....	12
PRIX ARCHÉO-QUÉBEC .....	12
PUBLICATION.....	13
PATRIMOINE MONTRÉALAIS DANS LES QUARTIERS .....	13
RAYONNEMENT NUMÉRIQUE .....	13
SERVICE-CONSEIL.....	13
FORMATION DU PERSONNEL .....	14
ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE .....	15
<b>Communications web</b> .....	<b>15</b>
<b>Remerciements</b> .....	<b>17</b>

# Message de la présidence

Que nous faut-il retenir des éléments qui ont coloré cette dernière année si ce n'est que bouleversement, pause, détresse, mais aussi solidarité, empathie et résilience... De près ou de loin, le Réseau aura vibré au rythme de ses membres, en innovant avec des actions qui rassemblent, des actions qui apaisent et des actions qui mettent en valeur le travail de ces derniers, pour la plupart, durement touchés par les mesures sanitaires. Cette situation se répercute aussi sur notre organisation qui a perdu près de 50% de ses membres de même que l'appui de grands partenaires de réussite.

À lui seul, notre réseau aura mobilisé ses énergies pour développer de l'inédit, assurer une vitrine et permettre la vitalité de la diffusion du patrimoine, et tout ça en télétravail ! Lui-même a été durement touché, car bon nombre de ses actions ont été annulées en cours d'année. Je pense au Forum annuel ou encore à l'animation des trousseaux éducatifs dans les écoles.

Qu'à cela ne tienne, Archéo-Québec a fait volte-face dans un délai olympique pour revisiter le calendrier du Mois de l'archéologie afin de passer au virtuel ! Ce faisant, il a pu profiter de l'influence numérique de sa porte-parole Rosalie Vaillancourt pour envahir les réseaux sociaux afin de maximiser la portée des actions de ses membres vers de nouveaux publics !

De cette année extraordinaire, je souligne l'excellent travail de l'équipe du Réseau, piloté par sa directrice Sylvie Durand, dont je salue l'audace, le dépassement et le désir de ne pas se laisser démonter par cette période sombre...

Je tiens aussi à remercier les bénévoles du conseil d'administration du Réseau pour leur générosité, leur expertise et leur disponibilité.

La nouvelle année qui s'amorce laisse elle aussi présager d'importants défis financiers pour l'économie du Québec. C'est pourquoi notre Réseau est engagé, plus que jamais, dans un dialogue soutenu avec le Gouvernement, pour permettre à ses membres de faire rayonner le patrimoine archéologique.

Soyons solidaires,

Caroline Nantel

# Équipe du réseau Archéo-Québec

Le réseau Archéo-Québec est un organisme sans but lucratif qui se déploie grâce à la générosité de son personnel.

Sylvie Durand, directrice (depuis novembre 2019)

Theresa Gabos, responsable du contenu et de la communauté (congé de maternité)

Marika Roy, agente de développement culturel numérique ADN

Thelma Leclair, coordonnatrice aux communications (depuis mai 2020)

Julien Fradette-Vaillancourt, coordonnateur à la diffusion (depuis février 2021)

Charles Caron, animateur (JCT + EEC)

Le réseau Archéo-Québec peut aussi compter sur des collaborations et des contractuels pour réaliser sa mission :

(Ordre alphabétique)

Zachary Ayotte, sous-titreur

Adrian L. Burke, archéologue

Sarah Buzzel, réviseuse linguistique

Mireille Camier, metteuse en voix

Mireille Chapleau, maison Merry

Michel de Silva, vidéaste

Pierre Desrosiers, archéologue

Marie-Michelle Dionne, archéologue

Jennifer Gagné, archéologue

Christian Gates Saint-Pierre, archéologue

Annick Gaudreault, designer graphique

Marijo Gauthier-Bérubé, archéologue

Dominique Lalande, archéologue

Maryline Lévesque, relations de presse

Martin Lominy, archéologue

André Miller, archéologue

Vladimir Molina, archéologue

Geneviève Murray, formatrice éducation

Martha Bate Price, auberge Saint-Antoine

Lucy Price, auberge Saint-Antoine

Sylvain Rivard, conteur

Simon Santerre, archéologue

Geneviève Treyvaud, archéologue

Rosalie Vaillancourt, porte-parole

# Membres du conseil d'administration

Lors de l'assemblée générale annuelle (AGA) 2019-2020, il a été convenu que les membres du CA demeureraient en poste jusqu'à la prochaine AGA 2020-2021 prévue en juin 2021.

Caroline Nantel

Présidente, directrice de Pointe-du-Buisson - Musée québécois d'archéologie

Stéphanie Briaud

Vice-présidente, conseillère en développement culturel, histoire, patrimoine, ville de Longueuil

Hendrik Van Gijsegem

Trésorier, chargé de projet en archéologie et histoire, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Pierre Desrosiers

Secrétaire, archéologue, chercheur adjoint, Université Laval

Marie-Michelle Dionne

Nouvelle administratrice, Chargée de projet, Archeolab.Québec, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Philippe Laplante

Administrateur, Agent de développement culturel et touristique, MRC des Pays-d'en-Haut

Caroline Mercier

Trésorière sortante, archéologue

Marie-Jacinthe Roberge

Administratrice, Responsable du développement et des relations avec le milieu, Notre-Dame-de-l'Île-Perrot

Isabelle Tremblay

Nouvelle administratrice, Coordinatrice de projets

Gina Vincelli

Administratrice, Archéologue

# Gouvernance

Le conseil d'administration s'est réuni en rencontres virtuelles à quatre reprises en cours d'année, ont réaliser une rencontre extraordinaire et une assemblée générale annuelle.

Les comités de travail sont également reconduits jusqu'aux nouvelles nominations au CA en juin 2021.

## **Nouveaux comités et composition**

Comité projet archéomobile

Stéphanie Briaud, Marie-Michelle Dionne, Gina Vincelli, Caroline Nantel

Comité numérique

Stéphanie Briaud, Marie-Jacinthe Roberge, Marie-Michelle Dionne, Caroline Nantel

Comité publication

Isabelle Tremblay, Hendrik Van Gijseghem, Caroline Nantel

## **Comités existants**

Comité de gouvernance

Isabelle Tremblay, Philippe Laplante, Caroline Nantel

Comité du Mois de l'archéologie

Stéphanie Briaud, Marie-Jacinthe Roberge, Philippe Laplante, Caroline Nantel

Comité du Forum

Hendrik Van Gijseghem, Marie-Jacinthe Roberge, Gina Vincelli, Caroline Nantel

Comité avis et prise de position

Isabelle Tremblay, Pierre Desrosiers, Hendrik Van Gijseghem, Marie-Michelle Dionne, Caroline Nantel

Comité reconnaissance

Stéphanie Briaud, Hendrik Van Gijseghem, Caroline Nantel

# Le Réseau

Pour l'année 2020, avec la pandémie et la situation financière difficile pour le milieu culturel, le réseau Archéo-Québec a perdu plus de la moitié de ses membres. De 89 membres en 2019 à 40 membres en 2020, soit : de 46 à 19 membres institutionnels (41%), de 7 à 3 villes (42%) et de 33 à 13 individus (39%). Une baisse presque équivalente dans les trois secteurs.

## Répartition des membres par régions administratives

	Membre individuel	Membre institutionnel	Membre municipal	Membre associé	TOTAL
<b>Abitibi-Témiscamingue</b>					
<b>Bas Saint-Laurent</b>		2			<b>2</b>
<b>Capitale nationale</b>	3	5		1	<b>9</b>
<b>Centre du Québec</b>	2	1			<b>3</b>
<b>Chaudière-Appalaches</b>					
<b>Côte-Nord</b>					
<b>Estrie</b>		2	1		<b>3</b>
<b>Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine</b>					
<b>Lanaudière</b>	1				<b>1</b>
<b>Laurentides</b>		1	1		<b>2</b>
<b>Mauricie</b>		1			<b>1</b>
<b>Montérégie</b>	3	5	1	1	<b>10</b>
<b>Montréal</b>	4	2		3	<b>9</b>
<b>Nord du Québec</b>					
<b>Outaouais</b>					
<b>Saguenay- Lac-Saint-Jean</b>		1			
<b>Extérieur du Québec</b>					
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>40</b>

## Activités éducatives

La diffusion des trousseaux éducatifs a été très réduite en 2020-2021 avec l'arrivée du Covid 19 depuis mars dernier jusqu'à maintenant. Des réservations ont été annulées. En 2021, nous avons eu qu'une seule réservation à l'École des Cavaliers à Gatineau en février. Les enfants ont adoré!

Dans ce contexte, l'équipe a travaillé à une stratégie pour une nouvelle mise en marché en commençant par un recensement des anciennes écoles depuis 2002. Pour ces écoles, nous avons fait une promotion ciblée en mars 2021.

Finalement, nous avons décidé d'entrer dans l'ère numérique avec nos trousseaux éducatifs. *L'Archéo c'est quoi?* deviendra notre projet pilote et elle sera clonée en version numérique. Des artefacts seront reproduits afin de pouvoir envoyer la trousse à l'école sans accompagnateur. L'archéologue animera à distance. Elle sera disponible en mai 2021.

# Activités de l'année

## LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE



Pour la 16<sup>e</sup> édition du Mois de l'archéologie, le réseau d'Archéo-Québec a dû se réinventer en changeant l'approche avec ses membres et ses collaborateurs. La situation pandémique causée par la Covid-19 a grandement affecté le milieu culturel obligeant les institutions muséales et centres de diffusion à retarder leurs activités estivales et limiter le nombre de visiteurs. La technologie numérique est devenue un moyen novateur d'entretenir des relations avec le public et nombreuses associations du secteur culturel ont adaptées leurs contenus par le biais de cette approche.

C'est grâce à une subvention du ministère de la Culture et des Communications du Québec qu'Archéo-Québec a pu réaliser le Mois de l'archéologie. Bien que cette subvention soit arrivée tard dans le calendrier d'organisation, soit le 19 juin (six semaines avant l'événement), elle a permis d'explorer deux nouveaux mondes, la diffusion numérique et la réalisation d'une programmation propre à Archéo-Québec. Le Mois 2020 aura été pour l'équipe d'Archéo-Québec une année d'apprentissages, d'autonomie, de solidarité et d'implication soutenue par ses membres. Elle aura permis de faire d'énormes progrès en offrant une programmation innovante, adaptée aux circonstances actuelles.

En effet, pour la première fois, Archéo-Québec a programmé du contenu avec ses quatorze capsules inédites *Secrets d'archéologues*, une capsule *L'heure du conte*, douze ateliers *Amusons-nous* et, en collaboration avec Archéolab.Québec, une *Résidence d'archéologue* parue huit fois sur Instagram. De plus, le Réseau a fait appel à la communauté et s'est donné le mandat de rassembler et de diffuser des archives et des ressources archéologiques numériques disponibles en les intégrant sur la page internet *Archéo chez moi*.

L'équipe est très fière de la portée qu'ont eue les activités numériques. La fréquentation totale du Mois de l'archéologie 2020 compte **112 008 personnes** (720 visiteurs pour les activités en présentielles et 111 288 participants pour les activités numériques).

Par comparaison, la fréquentation Mois de l'archéologie 2019 : **20 532 personnes**.

### Activités présentielles

En 2020, seulement 11 lieux ont proposé 17 activités en présentielles distinctes, qui se sont déroulées 186 fois pendant tout le Mois de l'archéologie. Nous remarquons une baisse considérable d'activités à faire en personne si l'on compare à l'année précédente (111 activités). Les membres participants se sont réinventés cette année en offrant des activités virtuelles.

### Activités virtuelles



Sur les 62 activités distinctes offertes pendant le Mois de l'archéologie, un peu plus de 70% ont été créées en format numérique. Il est intéressant de constater que l'équipe d'Archéo-Québec n'a pas été la seule à s'être adaptée rapidement aux changements liés à l'ère numérique. Pour la première fois, la programmation du Mois de l'archéologie propose des conférences virtuelles, des capsules vidéo, des ateliers ludiques et jeux-questionnaires en ligne. Toutes les activités virtuelles étaient gratuites et la majorité de ces activités étaient destinées à un public adulte. Archéo-Québec s'est démarqué en offrant des activités pour un public jeunesse.

## RELATIONS DE PRESSE

Archéo-Québec a pu compter sur l'expertise de Marelle Communications pour la promotion et les relations de presse du Mois de l'archéologie 2020. L'équipe de communication a réussi à mettre sur pied un communiqué de presse, qui eut une retombée incroyable en très peu de temps. Pas moins de 54 médias à travers le Québec s'impliquèrent pour faire rayonner le Mois de l'archéologie. Des médias nationaux ont présenté le Mois de l'archéologie, souvent avec la porte-parole Rosalie Vaillancourt, pour les émissions vedettes comme Salut Bonjour Week-end (TVA), Bonsoir Bonsoir (Ici Radio-Canada) ou dans les journaux dont le Journal de Montréal ou de Québec. Cette artiste nous a ouvert des portes sur des médias qui ne parlaient pas de nous les années passées. De plus, une diffusion importante dans les médias régionaux a participé à faire connaître cette édition numérique du Mois. Et il ne faut pas oublier la générosité de plusieurs archéologues qui ont accepté de donner leur temps pour faire des entrevues avec les médias, un beau partage de leur passion.

Nombre de relais médiatique : **54**

Portée totale : **10 561 379**

## PORTE-PAROLE

Cette année, l'humoriste et comédienne Rosalie Vaillancourt, c'est joint au réseau pour promouvoir la 16e édition du Mois de l'archéologie. En collaboration avec Marelle Communications, nous avons opté pour cette porte-parole afin de dynamiser les échanges sur les réseaux sociaux. Rosalie compte 127 701 abonnés sur sa page Facebook et 134 000 abonnés sur Instagram. La stratégie derrière ce choix était d'utiliser la notoriété d'une influenceuse connue pour rejoindre un public plus large, notamment jeunesse. En résultant, nous avons pratiquement doublé notre nombre de nouveaux abonnés comparé à l'année dernière.



## ORGANISATIONS PARTICIPANTES

Archéolab.Québec  
Aux trois couvents  
Centre d'interprétation du site  
archéologique Droulers-Tsionhiakwatha  
Ciel (Centre d'interprétation des eaux  
laurentiennes)  
IScan  
Laboratoire d'archéologie et de patrimoine,  
UQAR  
L'îlot du Palais  
Maison des Jésuites de Sillery  
Maison Nivard-de Saint-Dizier  
MATv  
Moulin des Jésuites  
Musée d'archéologie de Rousillon

Pôle culturel du Monastère des Ursulines  
Portrait du Patrimoine  
Pointe-à-Callière, cité de l'archéologie et  
d'histoire de Montréal  
Pointe-du-Buisson | Musée québécois  
d'archéologie  
Site historique Marguerite-Bourgeoys  
Société d'art et d'histoire de Beauport  
Société d'histoire et du patrimoine de la  
région de La Sarre  
Spira Film  
Technologies autochtones  
Vidéographe  
Ville de Baie-Saint-Paul  
Ville de Longueuil

## Réseau Biblio du Québec

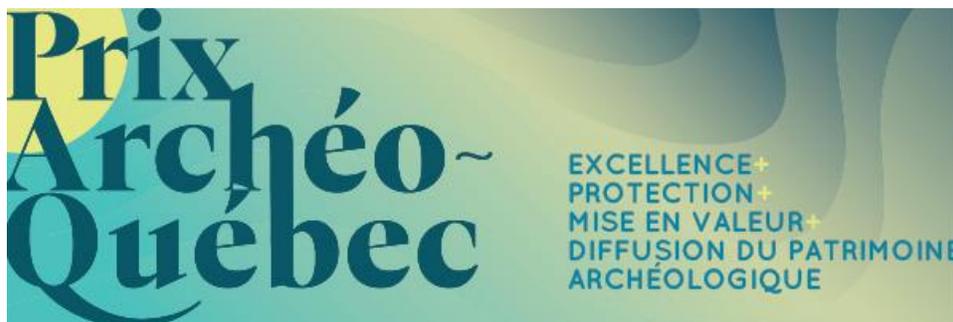
Réseau biblio Laurentides  
Réseau biblio CQLM (centre du Québec,  
Lanaudière Mauricie)  
Réseau biblio Gaspésie, îles de la Madeleine

Réseau biblio Montérégie  
Réseau biblio Outaouais  
Bibliothèque du Plateau Mont-Royal

## FORUM 2020

Annulé. Avec l'insécurité autour de la pandémie, les contraintes de confinement, le CA a décidé d'annuler le colloque.

## PRIX ARCHÉO-QUÉBEC



Pour la deuxième édition des prix reconnaissance, nous avons retardé les mises en candidature pour que le comité du CA et l'équipe revoient la structure, le nombre de prix et trouvent des commanditaires pour les récipiendaires. De plus, Archéo-Québec a élaboré des visuels spécifiques pour les campagnes de promotion ciblées tant pour le web que les infolettres.

## **PUBLICATION**

### **Implanter un cadre de gestion archéo-responsable. Guide pratique à l'intention des municipalités, MRC et des communautés autochtones du Québec**

Cette publication, commencée il y a quelques années verra le jour en 2021. Pendant l'année 2020, Bernard Hébert a revu les corrections et les a intégrées à la version finale. Un comité de lecture du CA et un autre du MCC l'ont relu et commenté. L'ouvrage devrait être lancé à l'automne 2021.

## **PATRIMOINE MONTRÉLAIS DANS LES QUARTIERS**

### **Le patrimoine sous vos pieds. Une aventure archéologique**

En conception pour une diffusion à l'été 2021.

La ville de Montréal nous a accordé une subvention afin de réaliser un projet d'activités ludiques pour les camps de jour de la Ville. C'est dans l'esprit de plaisir que nous interviendrons avec les jeunes. Notre objectif n'est pas de donner un cours d'archéologie ou d'histoire, ce que nous voulons, c'est faire naître une étincelle. C'est en étant en contact avec la culture que les enfants peuvent apprivoiser le patrimoine archéologique et l'histoire.

## **RAYONNEMENT NUMÉRIQUE**

### **Sur les rives du Fleuve**

En conception pour une diffusion à l'été 2021

Le ministère de la Culture et des Communications du Québec nous a offert une subvention pour réaliser un projet de six balados le long du fleuve Saint-Laurent. Avec la production de ces balados, Sur les rives du Fleuve, Archéo-Québec désire faire comprendre quelques moments de l'histoire du Québec par l'archéologie. Chaque balado comprendra deux volets, l'un scientifique et l'autre plus émotif. Conceptuellement, partir du monde contemporain pour imaginer le passé est une stratégie qui interpelle l'auditeur plus intimement. Accompagné par une équipe externe professionnelle, Archéo-Québec veut faire vivre l'archéologie autrement.

## **SERVICE-CONSEIL**

### **Analyse du projet : Archéo-Bazar d'ArchéoLab**

Sous la gouverne du MCC et de Pointe-à-Callière, le site ArchéoLab.Québec propose la collection virtuelle d'artefacts les plus représentatifs du territoire québécois. Afin de diffuser auprès des jeunes du secondaire cette riche collection, un projet parallèle est né l'ArcheoBazar. Dans ce contexte, Archéo-Québec a eu le mandat d'analyser ce site pour le contexte des étudiants du quatrième niveau du secondaire et d'en faire rapport. Des lectures spécialisées, une collaboration avec des professeurs, des conseillers pédagogiques et des jeunes ont permis d'en faire une analyse et des recommandations.

## FORMATION DU PERSONNEL

Afin de répondre aux changements radicaux pour le Mois de l'archéologie et pour d'autres projets, l'équipe a eu l'opportunité de participer à plusieurs formations, voici une liste, non exhaustive des champs de formation.

Formation express en médiation culturelle numérique, *Artenso*

L'accessibilité commence dans la planification : comment développer des sites WEB accessibles? *OBORO*

Zoom, service de visioconférence, *Le P'tit Bonheur de Saint-Camille*

Webmarketing et musées : êtes-vous prêts à vous lancer ? *SMQ*

Webmarketing et musées : des outils pour vous aider, *SMQ*

Maximiser ses publicités sur Facebook, Instagram et Messenger, *Formations Infopresse*

Bien écrire pour le web, *Formations Infopresse*

Formation Google Ads (niveau 1), *La Fusée*

Diffusion en direct sur les réseaux sociaux, *Satir Productions*

Organiser un Facebook Live, *Le P'tit Bonheur de Saint-Camille*

Animation à distance pour les familles, *SMQ*

Utilisation du logiciel OBS pour diffuser en direct sur Facebook, *Le P'tit Bonheur de Saint-Camille*

Médiation muséale. Comment établir un contact avec ses publics? *SMQ*

Équité, Diversité et Inclusion en intelligence numérique, *IVADO*

## **ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE**

Avec la COVID, l'activité de réseautage a été plus faible. Par ailleurs, nous avons maintenu celles qui étaient déjà structurées et qui se poursuivaient, car plusieurs colloques pour l'enseignement ont été annulés.

### **ADN – Marika Roy**

Toute l'année, dans ses fonctions d'agente de développement culturel numérique, Marika Roy doit partager avec les autres ADN du milieu culturel ses recherches et collaborer à des projets spécifiques au numérique. Des liens se forment et se renforcent entre les agents ADN et des collaborations sont créées. Ce réseautage aide Archéo-Québec lors de recherche d'informations numériques.

### **Magazine Continuité**

Une entente avec le magazine Continuité permet à l'équipe d'Archéo-Québec de diffuser un article concernant l'archéologie à toutes les parutions, quatre fois par année.

### **GREM - Groupe de recherche en éducation et musées**

Les musées et le confinement  
Colloque ZOOM, 15 octobre 2020

Des invités internationaux expliquent leurs solutions pour faire face à la problématique du confinement.

## **Communications web**

Depuis l'arrivée de l'agente de développement culturel numérique et principalement avec la tangente vers le numérique pendant la pandémie, des efforts ont été mis dans la diffusion web afin d'engager nos visiteurs.

### **archeoquebec.com**

Le site Web du réseau Archéo-Québec se veut un outil de communication permettant de diffuser en continu des informations sur les actualités, les activités, les enjeux et sur l'évolution des dossiers d'Archéo-Québec. Le site actuel présente plusieurs défis techniques dus à l'évolution des sites Web depuis sa création.

Nombre de visiteurs uniques entre le 1<sup>er</sup> avril 2020 et le 31 mars 2021 : 23 940 (28 859 visites)  
Nombre de visiteurs uniques entre le 1<sup>er</sup> avril 2019 et le 31 mars 2020 : 20 583 (25 864 visites)  
Nombre de visiteurs uniques entre le 1<sup>er</sup> avril 2018 et le 31 mars 2019 : 20 237 (25 664 visites)

## **moisdelarcho.com**

Le micro-site moisdelarcho.com a été bâti à l'interne en quelques semaines seulement avec une page de ressources collaboratives, *L'archéo chez moi*, mise à jour tout au long de l'évènement. Il n'a cependant pas été traduit en anglais. L'activité sur le site archeoquebec.com a été moindre que l'an dernier. Le site accueille une douzaine de billets de blogues. Les codes Analytics et Pixel sur les deux sites ont été ajoutés afin de recueillir des données et les analyser par la suite. En nouveauté, les lieux participants ont été invité à remplir eux-mêmes les informations de leur activités virtuelles et hors-ligne à l'aide d'une application de calendrier interactif se retrouvant sur la page d'accueil du micro-site. Cet outil très apprécié à fait gagner du temps à l'équipe interne pour la publication des activités en ligne. Une attention au référencement des activités a aussi été prise en charge par cette application qui facilitait également la recherche d'activités par mots-clés pour les internautes. La diffusion sur les réseaux sociaux d'une bonne partie de la programmation du Mois de l'archéologie 2020 en événements *Live* et la mise en ligne tardive de la programmation explique le nombre de visiteurs à la baisse cette année.

Nombre de visiteurs uniques entre le 1<sup>er</sup> avril 2020 et le 31 mars 2021 : 8 282

Nombre de visiteurs uniques entre le 1<sup>er</sup> avril 2019 et le 31 mars 2020 : 12 432

## **Médias sociaux**

Les médias sociaux sont aussi des moyens privilégiés pour promouvoir les activités du Mois de l'archéologie, mais aussi pour relayer les actualités reliées au monde de l'archéologie. Facebook et Instagram ont été au cœur de la diffusion et des communications des activités d'Archéo-Québec.

Nombre d'abonnés Facebook :

5 831 (en date du 31 mars 2021)

4 094 (en date du 31 mars 2020)

3 463 (en date du 31 mars 2019)

## **Infolettres**

Archéo-Québec possède une liste de diffusion de plus de 1 846 contacts. Un effort de réorganisation et d'identification des courriels en une seule liste a été effectué cette année afin de minimiser les coûts d'utilisation de la plateforme et de structurer la base de données. Cet outil de communication est un excellent moyen pour informer les audiences des nouveautés ou encore pour faire des invitations. Cette année, Archéo-Québec a envoyé quarante campagnes, soit près du double de l'an dernier. Une stratégie de campagnes avec des messages personnalisés selon les audiences à rejoindre a été mise de l'avant, ce qui explique cette augmentation. Les infolettres ont reçu un meilleur taux d'ouverture avec des messages adaptés.

# Remerciements

Le réseau Archéo-Québec remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2018-2019

## **Gouvernement du Québec**

Ministère de la Culture et des Communications  
Emploi-Québec, première expérience de travail  
Emploi-Québec, financement des formations

## **Gouvernement du Canada**

Emploi d'été Canada  
Jeunesse Canada au travail

## **Ville de Montréal, service de la culture**

Patrimoine montréalais. La mise en valeur dans les quartiers

## **Partenaires et collaborateurs**

Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal  
La Société des professeurs d'Histoire du Québec (SPHQ)  
L'Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)  
Le magazine Continuité  
L'Association des archéologues du Québec  
Tourisme Autochtone Québec (TAQ)  
Recherches amérindiennes au Québec  
Université de Montréal  
Formations Infopresse

## **Partenaires des Prix reconnaissance**

Arkéos  
GAÏA  
iSCAN

## **Partenaires et commanditaires Mois de l'Archéologie**

Ville de Longueuil

## **Partenaires des concours**

Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsiionhiakwatha  
Auberge Saint-Antoine