

ARCHÉO·QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL 2021-2022



Préparé par Caroline Mercier, directrice générale par intérim
Présenté au conseil d'administration le 9 juin 2022

Notre **MISSION**

Archéo-Québec a pour mission de valoriser la richesse archéologique du Québec en réunissant et appuyant les forces vives du milieu.

Nos principaux **CHAMPS D'ACTION**

Dans sa mission, Archéo-Québec joue quatre rôles majeurs :

- Être l'organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise au Québec et à l'international.
- Intervenir dans la sensibilisation, la protection et l'éducation en lien avec les enjeux entourant la recherche, la conservation et la mise en valeur de l'archéologie au Québec.
- Agir comme interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) en matière d'archéologie auprès des instances décisionnelles et de consultation.
- Outiller et appuyer ses membres par une offre de services et de conseils adaptés.

Notre **VISION**

« L'acteur incontournable, le plus important et influent, dédié à la valorisation de la richesse archéologique du Québec. »

En 2025, Archéo-Québec aura réussi à :

- Être la clé de voûte de la promotion de l'archéologie au Québec et son principal forum.
- Mobiliser l'ensemble des forces vives, concernées au Québec, afin que l'archéologie bénéficie aux générations actuelles et futures.
- Rejoindre un large public et mettre en valeur la richesse archéologique du Québec.
- Être présent à l'échelle canadienne et internationale pour la valorisation et le partage de l'expertise liée à l'archéologie québécoise.

À cette fin, Archéo-Québec a mis en place une organisation et un réseau performant, appuyé sur des membres impliqués, des partenariats à long terme et des activités innovantes d'échange, de diffusion et de travail.

Nos **VALEURS**

EXCELLENCE | ÉQUITÉ | COLLABORATION | ENGAGEMENT

L'excellence, l'équité, la collaboration et l'engagement sont les valeurs qui distinguent Archéo-Québec, rassemblent et inspirent chacune de ses actions et celles de ses membres. Elles sous-tendent l'ensemble de ses activités de développement. Elles balisent sa gestion et sont au cœur de ses relations avec les autres.

INNOVATION | EXPÉRIMENTATION

Aux valeurs fondamentales qui ont forgé la réputation d'Archéo-Québec depuis sa création, s'ajoutent maintenant l'innovation et l'expérimentation. Elles ont permis à Archéo-Québec de se renouveler et de croître en dépit de la crise sanitaire mondiale de COVID-19.

TABLE DES MATIERES

MESSAGE DE LA VICE-PRÉSIDENCE.....	4
ÉQUIPE	6
CONSEIL D'ADMINISTRATION	8
GOVERNANCE.....	9
VIE ASSOCIATIVE.....	10
LE RÉSEAU.....	10
PLAN D' ACTIONS 2021-2024	10
ACTIVITÉS GRAND PUBLIC	12
MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2021.....	12
BALADO <i>VOYANTE DE L'ARCHÉOLOGIE</i>	15
ACTIVITÉS JEUNESSE	17
TROUSSES ÉDUCATIVES.....	17
CAMPES DE JOUR <i>MONTRÉAL SOUS VOS PIEDS</i>	18
SERVICES DE GARDE <i>TRÉSORS DU PASSÉ</i>	19
ACTIVITÉS MEMBRES	20
FORUM 2021	20
PARTAGE DE CONNAISSANCES TRANSFERTS & REPÈRES.....	20
PRIX ARCHÉO-QUÉBEC 2020	21
PUBLICATION.....	21
REPRÉSENTATION ET RÉSEAUTAGE.....	22
SERVICE-CONSEIL.....	23
COMMUNICATIONS	24
SITES WEB.....	24
MÉDIAS SOCIAUX.....	25
INFOLETTRES	25
ARTICLES.....	25
DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL.....	27
RÉVISION DE LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE	27
FORMATION DU PERSONNEL	27
PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT	29
REMERCIEMENTS	30

MESSAGE DE LA VICE-PRÉSIDENTE

2021-2022 aura été une année forte chez Archéo-Québec. Forte en émotions, en défis, en dépassement, en projets, en rayonnement. Cette année aura été l'année des grands changements et de la consolidation des acquis. Malgré la poursuite de la pandémie de COVID-19, l'équipe a su prendre par les cornes les différents défis et les a relevés avec brio.

Le Réseau ne serait pas aussi rayonnant sans la force, l'efficacité et le professionnalisme de l'équipe de travail. Le Conseil d'administration a conscience de la qualité de son équipe, ainsi que du travail colossal qu'elle effectue au quotidien et tient à remercier chacun d'entre eux personnellement.

Je ne pourrais passer sous silence le départ de deux grands piliers d'Archéo-Québec. Madame Sylvie Durand, qui a travaillé avec cœur et âme pendant deux ans comme directrice générale et qui a dû prendre la grande décision de quitter son poste en mars dernier pour des raisons de santé, ainsi que Madame Caroline Nantel, présidente du conseil d'administration au cours des sept dernières années. Merci à vous deux pour votre implication. Merci d'avoir mis votre couleur chez Archéo-Québec et d'avoir mis en place de si beaux projets porteurs d'avenir.

Je souligne aussi la chance que nous avons d'avoir comme intérim à la direction générale Madame Caroline Mercier. En plus d'avoir siégé au conseil d'administration de 2014 à 2019, Caroline s'implique énormément en nous démontrant chaque jour l'amour qu'elle porte à l'organisme. Merci pour ton grand dévouement, merci pour le gigantesque travail que tu effectues avec nous et merci d'aider Archéo-Québec à solidifier des bases qui ont été grandement fragilisées par la pandémie et la magnifique croissance qui s'en est suivie.

Je tiens aussi à remercier les bénévoles du conseil d'administration du Réseau de m'avoir appuyée et fait confiance dans mes nouvelles fonctions de vice-présidente.

Cette année, l'équipe d'Archéo-Québec a œuvré à la reconduction du financement triennal auprès du ministère de la Culture et des Communications du Québec et à la création du nouveau plan d'action 2021-2024, en adéquation avec les attentes de nos partenaires financiers. Ce plan d'action met de l'avant le rayonnement de l'archéologie québécoise, la valorisation de la richesse archéologique du Québec, la reconstruction et la consolidation du Réseau, la croissance d'Archéo-Québec et la transformation numérique du Réseau.

Grâce au travail effectué pour continuer sa mission en dépit de la pandémie, Archéo-Québec vit maintenant une importante période de croissance. Afin de pouvoir poursuivre nos projets en cours et futurs, tout en continuant à jouer notre rôle auprès des membres, partenaires et collaborateurs, l'organisme doit prendre le temps de bien consolider ses bases. Plusieurs changements en cours nous permettront d'atteindre nos objectifs, sans cesser d'innover et d'être à l'écoute de nos publics.

Archéo-Québec, c'est aussi la force de ses membres et la richesse de leurs projets de valorisation du patrimoine archéologique. Malgré la perte de près de 50 % de nos membres en 2020, nous avons retroussé nos manches et nous avons fait valoir l'importance de s'unir au sein d'Archéo-

Québec. Grâce à ce travail, nous connaissons une hausse de 92,5 % du membrariat en 2021. Nous espérons que cette hausse se poursuivra dans les années à venir.

Pour la 17^e édition du Mois de l'archéologie, nous avons de nouveau dû respecter les règles sanitaires et proposer une formule hybride. Rien n'est à l'épreuve de notre équipe et 2021 a été une édition record avec une participation d'un peu plus de 190 000 personnes. Malgré l'absence de financement, Archéo-Québec a su créer une programmation dynamique, amusante et, surtout, lancer des produits novateurs, tel notre Balado *Voyante de l'archéologie*, qui saura perdurer au-delà de l'événement. Merci à toutes les organisations participantes. J'espère vous revoir dans la programmation de la 18^e édition, qui consacrera le Mois de l'archéologie comme un événement MAJEUR pour notre milieu.

Un des produits phares d'Archéo-Québec a aussi été très demandé en 2021 : les trousseaux éducatifs. C'est toujours stimulant de relancer un produit de grande qualité connu de longue date et de constater que la réponse des publics est plus que positive.

De nouveaux projets ont également vu le jour en 2021 grâce à des subventions de la Ville de Montréal et du ministère de la Culture et des Communications du Québec. En pleine pandémie, Archéo-Québec a conçu *Montréal sous vos pieds*. La première édition a mené nos 4 médiateurs dans les camps de jour montréalais afin de sensibiliser les jeunes à l'archéologie québécoise. Un deuxième projet de sensibilisation est actuellement en production et verra le jour dès l'automne 2022. Le jeu de société *Trésors du passé* permettra d'atteindre les jeunes en service de garde scolaire partout au Québec. Nous avons bien hâte de vous le faire découvrir.

Malheureusement, la pandémie nous a aussi joué des tours : le Forum 2021 a dû être annulé encore cette année. Nous tenons à remercier l'Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP) pour l'organisation d'un 5 à 7 conjoint. Grâce à cet événement, nous avons pu réunir nos membres en présentiel après 2 années de mode virtuel. Je vous rassure : nous avons profité de cette année sans rassemblement d'envergure pour jeter les bases du Forum 2022 qui sera, je l'espère, l'occasion de retrouver nos membres en présentiel.

Sur le tableau de bord d'Archéo-Québec, l'année 2022 a débuté avec des défis à relever et des transformations importantes à mettre en œuvre. Mais je suis confiante que l'équipe saura réunir ses forces et sa créativité afin de continuer à être l'organisme que vous connaissez et auquel vous croyez.

Bonne lecture,

Jennifer Gagné
Vice-présidente du conseil d'administration

ÉQUIPE

Archéo-Québec est un organisme à but non lucratif qui se déploie grâce à une équipe dynamique et dévouée. Celle-ci a connu une forte croissance en 2021-2022 en raison des nombreux projets de développement réalisés et en cours.

Direction générale

- Sylvie Durand, directrice générale (congé maladie)
- Caroline Mercier, directrice générale par intérim (depuis juillet 2021)

Communications, marketing et communauté

- Theresa Gabos, coordonnatrice aux communications et responsable de la communauté (congé de maternité)
- Thelma Leclair, coordonnatrice aux communications et responsable de la communauté
- Alicia Fortier-Leblanc, stagiaire aux communications (depuis janvier 2022)

Développement numérique

- Marika Roy, agente de développement culturel numérique

Médiation et diffusion

- Marie-Ève Boisjoli, coordonnatrice à la médiation (depuis mai 2021)
- Julien Fradette-Vaillancourt, coordonnateur à la diffusion (janvier à août 2021)
- Émy Girard, coordonnatrice à la logistique et à l'animation (depuis janvier 2021)
- Alicia Fortier-Leblanc, médiatrice du patrimoine archéologique (mai à août 2021)
- Philippe Lefort, médiateur du patrimoine archéologique (mai à août 2021)
- Félix Nantel, médiateur du patrimoine archéologique (juin à août 2021)

Le réseau Archéo-Québec peut aussi compter sur de nombreux collaborateurs externes et travailleurs autonomes pour réaliser sa mission :

(Ordre alphabétique)

Rachel Archambault, archéologue
Réginald Auger, Université Laval
André Bergeron, Centre de conservation du Québec
Maggy Bernier, Parcs Canada
Marc-André Bernier, Parcs Canada
Rosie-Anne Bérubé-Bernier, comédienne
Marc-François Blondin, comédien
Camille Blouin-Picard, comédienne
Carole Bouchard, productrice
Isabelle Bouchard, Université du Québec à Chicoutimi
Pierre-André Bujold, comédien
Adrian L. Burke, Université de Montréal
Claude Chapelaine, archéologue

Maude Chapdelaine, Centre d'interprétation du site Droulers-Tsiionhiakwatha
Claudine Charbonneau, chargée de projet
Hélène Côté, archéologue
Benoît Dame, concepteur sonore
Michel da Silva, vidéaste
Marie-Hélène Daviau, archéologue
Hélène Delaunière, Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh
Laura Delfino, muséologue
Tristan Demers, bédéiste et auteur
Gabrielle Dempster-Larochelle, animatrice
Pierre Desrosiers, archéologue
Stéphanie Desroches, Ville de Montréal

Yves Dion, La Maison À Petits Pas -
Joujouthèque La Frimousse
Françoise Duguay, archéologue
Charles-Olivier Dumont, Pointe-du-Buisson,
Musée québécois d'archéologie
Geneviève Dupuis, artiste
Patrick Eid, Pointe-du-Buisson, Musée
québécois d'archéologie
Virginia Elliott, Pointe-à-Callière, Cité
d'archéologie et d'histoire de Montréal
Bruno Fraser, cinéaste
Étienne Frenette, Fort Ingall
Vali Fugulin, productrice et réalisatrice
Jennifer Gagné, archéologue
Christian Gates Saint-Pierre, Université de
Montréal
Annick Gaudreault, designer graphique
Bruno Gauthier, psychologue jeunesse
Marijo Gauthier-Bérubé, archéologue
Jérémy Gribaut, archéologue
Claude H. Vallée, artiste
Tiio Hemlock, professeur d'histoire
Pascal Henrard, scénariste
Arnaud Jacob, Technicien à l'enregistrement
Josianne Jetté, archéologue
Jérémy Jones, compositeur
Audrey Joyal, coordonnatrice de camps
Karlene Keith, coordonnatrice de camps
Dominique Lalande, archéologue
Huguette Lamontagne, archéologue
Joëlle Lanctôt, comédienne
Paul-Gaston L'Anglais, archéologue
Louis-Vincent Laperrière-Desorcy, Grand
Conseil de la Nation Waban-Aki
Richard Lapointe, IScan
David Laroche, archéologue

Marianne-Marilou Leclerc, archéologue
Pierre-Yves Legault, expert-conseil GRH
Nadia Legris, artiste
Francis et William Lessard, Novacom
Marc-Antoine Lettre, îlot des Palais
Jod Léveillée, comédien
Stéphane Livernoche, Ville de Montréal
Xavier Malo, comédien
Stéphane Martel, Musée Marguerite-
Bourgeoys
Luc Melanson, illustrateur
André Miller, archéologue
Élise Mouglin, Ville de Montréal
Geneviève Murray, consultante éducation
Caroline Nantel, Pointe-du-Buisson, Musée
québécois d'archéologie
Suzie O'Bomsawin, Grand Conseil de la
Nation Waban-Aki
Sabrina Paquet, archéologue
Johanne Patry, experte-conseil éducation
Ana Pfeiffer, comédienne
Louise Pothier, Pointe-à-Callière, Cité
d'archéologie et d'histoire de Montréal
Antoine Pouliot
Maryse et Flavie Rancourt, techniciennes
comptables
Sophie Robitaille, Maison des Jésuites de
Sillery
Julie Saint-Amand, Aux Trois Couvents
Diane Saint-Georges, artiste
Carole-Anne Tremblay
Jean-Luc Tremblay, Bourg de Pabos
Hendrik Van Gijseghem, Pointe-à-Callière,
Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
Gina Vincelli, archéologue
Travis W. Matte, vidéaste

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Pour réaliser sa mission, Archéo-Québec peut compter sur neuf administrateurs élus parmi ses membres. Lors de l'Assemblée générale annuelle du 22 juin 2021, sept membres du conseil d'administration ont été réélus et deux nouveaux se sont joints à eux pour l'année 2021-2022.

Officiers

- Caroline Nantel, Présidente sortante (juin 2021 - janvier 2022)
Directrice générale, Pointe-du-Buisson - Musée québécois d'archéologie
- Jennifer Gagné, Vice-présidente
Archéologue et consultante en patrimoine
- Hendrik Van Gijseghem, Trésorier
Chargé de projet en archéologie et histoire, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Pierre Desrosiers, Secrétaire sortant
Archéologue, chercheur adjoint, Université Laval
- Marianne-Marilou Leclerc, Secrétaire
Archéologue, Parc national du Lac-Témiscouata | Consultante

Administrateurs

- Stéphanie Briaud, Administratrice
Conseillère en développement culturel, histoire, patrimoine, Ville de Longueuil
- Marie-Michelle Dionne, Administratrice sortante
Chargée de projet, Archeolab.Québec, Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Philippe Laplante, Administrateur
Agent de développement culturel et touristique, MRC des Pays-d'en-Haut
- Marie-Jacinthe Roberge, Administratrice
Responsable du développement et des relations avec le milieu, Notre-Dame-de-l'Île-Perrot
- Isabelle Tremblay, Administratrice
Coordonnatrice de projets, MOSAIC-HEC Montréal
- Gina Vincelli, Administratrice
Archéologue, Artéfactuel

GOUVERNANCE

Le conseil d'administration d'Archéo-Québec s'est réuni virtuellement à sept occasions lors de la dernière année (21 avril, 17 juin, 30 juin, 23 septembre, 2 décembre 2021, 20 janvier et 17 mars 2022). Il a tenu deux réunions extraordinaires (20 janvier, 31 mars 2022) et une assemblée générale annuelle (22 juin 2021).

Lors de la réunion du 23 septembre 2021, pour appuyer la direction générale, les comités suivants ont été formés :

Avis & Prise de position

Stéphanie Briaud, Marie-Jacinthe Roberge, Isabelle Tremblay, Hendrik Van Gijseghem, Caroline Nantel / Jennifer Gagné

Forum & Événements

Philippe Laplante, Marianne-Marilou Leclerc, Isabelle Tremblay, Gina Vincelli, Caroline Nantel / Jennifer Gagné

Gouvernance & Affaires internes

Philippe Laplante, Marie-Jacinthe Roberge, Caroline Nantel / Jennifer Gagné

Membrariat & Partenariat

Philippe Laplante, Isabelle Tremblay, Caroline Nantel / Jennifer Gagné

Mois de l'archéologie

Stéphanie Briaud, Marianne-Marilou Leclerc, Hendrik Van Gijseghem, Gina Vincelli, Caroline Nantel / Jennifer Gagné

Reconnaissance

Stéphanie Briaud, Philippe Laplante, Marianne-Marilou Leclerc, Hendrik Van Gijseghem, Caroline Nantel / Jennifer Gagné

Publications & Formations

Stéphanie Briaud, Philippe Laplante, Marianne-Marilou Leclerc, Hendrik Van Gijseghem, Gina Vincelli, Caroline Nantel / Jennifer Gagné

Un comité supplémentaire a été constitué en février 2022 afin d'appuyer la direction générale et l'équipe face à une hausse de la demande d'accompagnement du milieu municipal en matière de protection et de valorisation du patrimoine archéologique :

Service-conseil

Philippe Laplante, Marie-Jacinthe Roberge, Jennifer Gagné

VIE ASSOCIATIVE

LE RÉSEAU

Les membres sont au cœur de la mission d'Archéo-Québec. Or, en 2020, la pandémie de COVID-19 a entraîné une chute de plus 50 % du membrariat (de 89 à 40 membres), toutes catégories et régions confondues. Pour l'année 2021, le membrariat a connu une hausse de 92,5 % pour un total de 77 membres. Le retour des membres concerne toutes les catégories, qui sont passées de 19 à 40 membres institutionnels, de 3 à 10 membres municipaux et de 13 à 22 membres individuels. Le nombre de membres associés est demeuré stable avec 5.

Répartition des membres par catégories et régions administratives

	Membre individuel	Membre institutionnel	Membre municipal	Membre associé	TOTAL
Abitibi-Témiscamingue					
Bas Saint-Laurent		1			1
Capitale nationale	10	12	2	2	26
Centre du Québec		2			2
Chaudière-Appalaches	2		1		3
Côte-Nord		3			3
Estrie	1	1	2		4
Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine		1			1
Lanaudière	2				2
Laurentides		1	1		2
Laval			1		1
Mauricie		1			1
Montérégie	4	10	2		16
Montréal	3	6	1	3	13
Nord du Québec					
Outaouais					
Saguenay - Lac-Saint-Jean		2			2
Extérieur du Québec					
TOTAL	22	40	10	5	77

PLAN D' ACTIONS 2021-2024

Le 17 mars 2022, le conseil d'administration a adopté un nouveau plan d'actions qui orientera le développement d'Archéo-Québec jusqu'en 2024. Premier exercice de réflexion stratégique mené depuis le début de la pandémie de COVID-19, le plan d'actions 2021-2024 en est un de transition : il s'enracine dans la planification stratégique 2018-2025, auquel s'amalgament de nouvelles préoccupations issues du contexte pandémique et des attentes des partenaires financiers.

Les thématiques et objectifs stratégiques retenus sont les suivants :

- **Thématique 1 - Le rayonnement de l'archéologie québécoise**
 - Avoir une image de marque forte, découvrable et cohérente sur l'ensemble de ses plateformes.
 - Maintenir un positionnement axé sur les publics à rejoindre et utiliser les meilleures plateformes pour les atteindre.

- **Thématique 2 - La valorisation de la richesse archéologique du Québec**
 - Veiller au développement et à l'amélioration continue d'activités de sensibilisation destinées à divers publics.
 - Développer des stratégies et initiatives spécifiques au milieu municipal et aux gestionnaires de territoires, dans une vision de développement durable.
 - Renouer avec son rôle de représentation du Réseau pour la protection et la valorisation du patrimoine archéologique.
 - Accroître la notoriété du programme visant la reconnaissance des acteurs impliqués dans la protection et la valorisation de l'archéologie québécoise (« Prix Archéo-Québec »).
- **Thématique 3 - La reconstruction et la consolidation du réseau**
 - Reconstruire et consolider le Réseau de membres et de partenaires.
 - Diversifier le réseau d'appuis à la mission d'Archéo-Québec.
 - Outiller et appuyer les membres par une offre de services et de produits adaptée.
 - Consolider et développer des espaces et des occasions de collaboration et d'échanges pour les membres.
 - Assurer et élargir sa présence aux grands événements nationaux.
 - Accroître le temps alloué à l'animation du Réseau.
- **Thématique 4 - La croissance d'Archéo-Québec**
 - Assurer la rétention et le développement des ressources humaines.
 - Veiller à l'amélioration continue de la gouvernance et de la gestion administrative.
 - Optimiser les processus et les méthodes de travail internes.
 - Poursuivre la diversification des revenus.
- **Thématique 5 - La transformation numérique du réseau**
 - Placer les membres au cœur de la transformation numérique.
 - Assurer le rayonnement numérique de l'archéologie québécoise.
 - Soutenir le personnel par des outils et processus performants.

Derrière l'ensemble des objectifs et actions proposés au plan 2021-2024 se trouve une volonté de soutenir la croissance des activités d'Archéo-Québec, d'accélérer sa transformation numérique, ainsi que de reconstruire le réseau de membres et de partenaires ébranlé par la COVID-19. Pour ce faire, Archéo-Québec peut miser sur la notoriété acquise auprès du public, du milieu culturel et des partenaires financiers. Plusieurs actions transversales favoriseront l'atteinte de ces objectifs ambitieux, mais nécessaires au maintien de son positionnement stratégique.

ACTIVITÉS GRAND PUBLIC

MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2021



Pour cette 17^e édition du Mois de l'archéologie, une formule hybride a de nouveau été proposée par Archéo-Québec afin d'encourager les membres participants à soumettre des activités diversifiées, tout en respectant les mesures sanitaires imposées par la pandémie de COVID-19.

Cette année, en revanche, Archéo-Québec n'a pas obtenu de subvention pour la réalisation de l'événement et certains partenariats n'ont pu être reconduits. La directrice générale a également dû prendre congé en juillet pour des raisons de santé. Une directrice générale par intérim a été choisie pour assurer le bon déroulement des projets de l'organisme, en collaboration avec les membres de l'équipe.

Malgré le contexte, Archéo-Québec a créé une programmation virtuelle : *La Question du jour*, *L'Archéo s'invite... au Musée*, *L'archéo chez moi*. De plus, une subvention au projet *Rayonnement numérique* a permis de produire le Balado *Voyante de l'archéologie*, qui a été lancé durant le Mois de l'archéologie. Ayant un budget très restreint, l'équipe a dû repenser sa stratégie promotionnelle en privilégiant les outils numériques aux médias traditionnels.

Archéo-Québec est très fière de la portée que cette programmation hybride. La fréquentation totale du Mois de l'archéologie 2021 compte **190 258 personnes** (18 772 visiteurs en présentiel et 171 486 en virtuel). Par comparaison, la fréquentation des éditions précédentes était :

- 2019 : 20 532 personnes (en présentiel uniquement).
- 2020 : 112 008 personnes (720 visiteurs en présentiel et 111 288 participants en virtuel).

En somme, cette 17^e édition reflète la ténacité, l'adaptabilité, la résilience et la motivation de l'organisme, qui ne cesse d'évoluer et se démarquer.

PROGRAMMATION

La programmation comptait au total 57 activités, dont 46 en présentiel (81 %), 10 virtuelles (17 %) et 1 hybride (2 %). 36 activités étaient destinées aux familles (63 %) et 21 activités aux adultes (37 %). 36 activités étaient gratuites (63 %), tandis que 21 activités étaient payantes (37 %).

Activités présentielles

Contrairement à 2020, la majorité des activités proposées ont eu lieu en présentiel. En comparant avec les éditions 2019 et 2020, nous remarquons une hausse des fouilles simulées, conférences et expositions. Les ateliers et les visites commentées sont toujours aussi bien représentés.

Activités virtuelles

Tout comme en 2020, Archéo-Québec s'est démarqué en offrant 5 activités virtuelles :

- **La Question du jour / La Question jeunesse du jour**
37 capsules, 22 collaborateurs à travers la province pour répondre aux questions des jeunes et moins jeunes. Diffusées tout le Mois sur la page Facebook d'Archéo-Québec et sur les pages Facebook des collaborateurs (en crosspostage).



- **L'Art-chéo s'invite... au Musée**
11 capsules (9 Reels, 2 IGTV), 3 artistes et 1 archéologue en résidence à Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie. Diffusées 3 semaines sur le compte Instagram d'Archéo-Québec (asynchrone à la performance en personne au Musée).



- **Voyante de l'archéologie**
Balado de fiction en 6 épisodes. Lancé à la mi-août, pour profiter de l'attention du public durant le Mois de l'archéologie.
- **De vieilles histoires à raconter le long de la rivière St-François/Alsig8ntekw**
2 projections virtuelles du documentaire, en collaboration avec l'Université de Montréal, ArchAnge film et le Bureau du Ndakina du Grand Conseil de la Nation Waban-Aki.

- **L'Archéo chez moi**

Page Web évolutive et centralisée offrant des ressources gratuites à consulter à la maison pour prolonger les découvertes au-delà de l'événement. Ce projet est une continuité de l'édition 2020, auquel se sont greffées les ressources de 6 nouveaux membres.

ORGANISATIONS PARTICIPANTES

29 membres répartis dans 9 régions administratives ont participé à la programmation. De ce nombre, 9 étaient de nouveaux participants à l'événement (*).

Centre-du-Québec

- Musée des Abénakis*

Chaudière-Appalaches

- Ville de Montmagny*

Estrie

- Ville de Lac-Mégantic*
- Musée de la Nature et des Sciences de Sherbrooke

Gaspésie

- Parc du Bourg de Pabos

Laurentides

- MRC des Pays-d'en-Haut*
- Centre d'Interprétation des Eaux Laurentiennes (CIEL)

Laval

- Ville de Laval*

Montérégie

- Centre d'interprétation du site archéologique Droulers/Tsionhiakwatha
- Maison nationale des Patriotes*
- Musée d'archéologie de Roussillon
- Pointe-du-Buisson, musée québécois d'archéologie

- Ville de Contrecoeur*

- Ville de Longueuil

Montréal

- Groupe de recherche AS2*
- Maison Nivard-De Saint-Dizier, musée et site archéologique
- Musée de Lachine
- Site historique Marguerite-Bourgeoys
- Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Ville de Montréal

Québec

- Aux Trois Couvents, lieu de découvertes culturelles
- Îlot des Palais, Site historique et archéologique
- LNH des Forts-et-Châteaux-Saint-Louis*
- Maison des Jésuites de Sillery
- Maison Girardin
- Moulin des Jésuites de Charlesbourg
- Pôle culturel du Monastère des Ursulines
- Laboratoires d'archéologie de l'Université Laval
- Ville de Québec

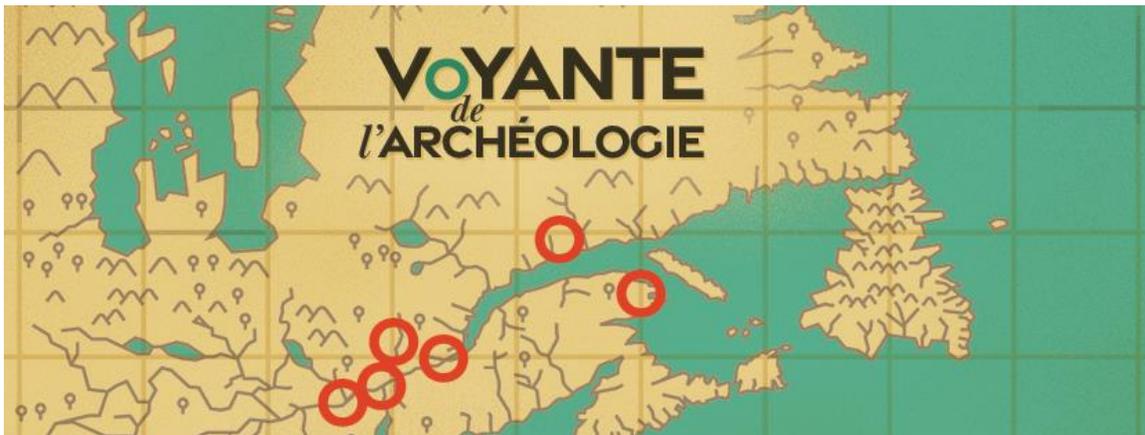
PROMOTION

2021 représente une année d'expérimentation sur le plan marketing. Compte tenu des contraintes budgétaires, l'équipe d'Archéo-Québec a pris la décision de ne pas engager de relationniste de presse ni de porte-parole et de concentrer tous les efforts de promotion à l'interne, notamment en marketing numérique. Un communiqué de presse pour le Mois de l'archéologie et un autre pour le lancement du Balado ont été envoyés via le groupe Cision – un logiciel numérique qui gère les relations publiques. Les demandes d'entrevues ont été gérées à l'interne. À noter qu'un effort de promotion supplémentaire pour les régions a été déployé dans les concepts publicitaires. Les résultats démontrent la pertinence et l'efficacité de la nouvelle stratégie promotionnelle.

Les principales actions promotionnelles et retombées sont les suivantes :

- **Microsite moisdelarcheo.com et site archeoquebec.com**
11 000 visiteurs uniques, générant 357 nouveaux abonnés à l'infolettre
- **2 communiqués de presse**
2 697 237 auditeurs potentiels | 492 consultations | 27 clics sur les articles
22 reprises de verbatim (médias écrits), 4 entrevues radio
- **3 concours**
913 participants (nombre record) générant 367 nouveaux abonnés à l'infolettre
- **11 infolettres**
4 aux membres et partenaires, taux d'ouverture 46,4 %
6 au public, taux d'ouverture 37,25 %
- **43 campagnes marketing numérique**
4 en Google Ads et 39 dans le Facebook Business Manager
1 560 751 impressions | 5 544 clics vers la programmation (KPI)
Dont 105 127 vues découlant de la publicité pour *La Question du jour* (KPI)
- **127 publications sur les réseaux sociaux**
600 nouveaux abonnés Facebook, 573 mentions « J'aime » Facebook
198 nouveaux abonnés Instagram

BALADO VOYANTE DE L'ARCHÉOLOGIE



Ce Balado de fiction a été développé grâce au soutien financier du programme *Rayonnement numérique* du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ). En 6 épisodes de 10 minutes chacun, il révèle 6 sites archéologiques où il est possible de voir des vestiges le long du fleuve Saint-Laurent. Il met en valeur le patrimoine archéologique de 6 régions administratives : Gaspésie, Mauricie, Québec, Montérégie, Montréal et Côte-Nord. 9 collaborations avec des archéologues/historiens ont été créées pour enrichir les contenus délivrés par 8 comédiens professionnels et une équipe de production dédiée.

Les principales retombées du projet sont :

- **Sensibilisation du grand public au patrimoine archéologique du Québec**
3 177 écoutes en date du 31 mars 2022 avec plusieurs tranches d'âges représentées

- **Rayonnement à l'international**
18 % des écoutes proviennent de l'international avec pas moins de 30 pays représentés
- **Reconnaissance du milieu de la créativité numérique**
Nomination au Prix d'excellence pour le meilleur Balado de L'Alliance Médias Jeunesse (AMJ), Sélection à la programmation de l'événement Composite, Sélection aux prix Premios Ondas (Radio Barcelone, Espagne), Sélection de l'équipe éditoriale de Apple Balados et iTunes pour faire « la Une »
- **Série *Transferts & Repères***
Le plan de partage des acquis du programme *Rayonnement numérique* a permis à l'équipe d'amorcer une réflexion stratégique sur le transfert de connaissances vers les membres du Réseau. Plusieurs apprentissages importants ont été réalisés dans le cadre de la production du Balado et les membres pourront en bénéficier au cours de la prochaine année.

ACTIVITÉS JEUNESSE

TROUSSES ÉDUCATIVES

Après un effondrement de 95 % de la demande de location des troussees éducatives dans les écoles en raison des contraintes sanitaires imposées par la pandémie de COVID-19 en 2020-2021, Archéo-Québec a connu une année record en 2021-2022. 88 animations réalisées dans 5 régions administratives ont permis à **1 827 jeunes** (Univers social, 2^e et 3^e cycles du primaire) de découvrir l'archéologie et l'histoire du Québec. S'y ajoutent 3 animations grand public réalisées dans le cadre du Mois de l'archéologie 2021, ce qui a permis de rejoindre une centaine de personnes, pour une **portée totale d'au moins 1 925 personnes**.

Répartition des locations de troussees dans les écoles par régions administratives

	Écoles	Animations	Jeunes
Laval	1	3	62
Laurentides	1	7	130
Montérégie	4	12	263
Montréal	15	60	1220
Outaouais	2	6	152
TOTAL	23	88	1827

Répartition des locations de troussees hors écoles par régions administratives

	Lieux	Animations
Montérégie	1	1
Montréal	1	2
TOTAL	2	3



Un projet pilote d'animation virtuelle de la trousse « L'Archéo c'est quoi ? » a été mené au printemps 2021 dans les écoles primaires (Univers Social, 2^e et 3^e cycles). Il est apparu que des améliorations devaient être apportées avant de lancer la version finale. L'équipe d'Archéo-Québec a manqué de temps pour s'y consacrer, compte tenu de la forte croissance de la demande pour ses activités jeunesse. Une partie du scénario et

des outils d'animation ont été intégrés au programme « présentiel », rendant les animations de troussees plus dynamiques et actuelles, au grand plaisir des archéologues-animateurs et des jeunes.

CAMPS DE JOUR MONTRÉAL SOUS VOS PIEDS



Afin de poursuivre sa mission de sensibilisation et d'éducation auprès des publics jeunesse en dépit des contraintes sanitaires, Archéo-Québec a développé *Montréal sous vos pieds, une aventure archéologique* au cours de l'hiver 2020-2021. Cette animation, à la fois ludique et pédagogique, est destinée aux jeunes des camps de jours (5-12 ans). Basée sur les jeux d'évasion, elle offre un moment de découverte et de réflexion amenant les jeunes à prendre connaissance de la profession d'archéologue et de sa contribution à la reconstitution de l'histoire de leur ville. Pour s'arrimer aux besoins des camps, la conception a été réalisée avec des acteurs du milieu jeunesse (directeurs de centres de loisirs, pédagogues, artistes, etc.) et la promotion en collaboration avec des agents de développements d'arrondissements.

Pour la première édition, réalisée à l'été 2021, une équipe de 4 médiateurs se déplaçaient directement sur le lieu du camp pour garantir l'accessibilité. Les 178 animations réalisées ont permis de rejoindre directement **1 896 jeunes** dans 9 arrondissements de la Ville de Montréal. Nous estimons avoir rejoint indirectement 2 195 personnes, pour une **portée totale de 4 091 personnes**.

Répartition des animations par arrondissements, Ville de Montréal

	Animations	Jeunes
Ahunsi-Cartierville	17	246
LaSalle	9	97
Le Sud-Ouest	24	158
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	35	355
Montréal-Nord	24	375
Plateau Mont-Royal	3	25
Rosemont-La Petite Patrie	56	550
Saint-Laurent	4	45
Villeray-St-Michel-Parc extension	6	45
TOTAL	178	1896

En plus d'accroître la portée de ses actions de sensibilisation au patrimoine en ajoutant une activité estivale à son offre jeunesse, Archéo-Québec a pu rejoindre les jeunes éloignés de l'offre culturelle directement dans leurs milieux (nouveaux arrivants, communautés culturelles et milieux défavorisés). Elle a en outre suscité un engagement auprès des jeunes et leurs familles en les faisant participer au Vox pop *Question jeunesse du jour*, présenté durant le Mois de l'archéologie 2021.

SERVICES DE GARDE TRÉSORS DU PASSÉ

En conception pour diffusion aux services de garde scolaire du Québec dès l'automne 2022.

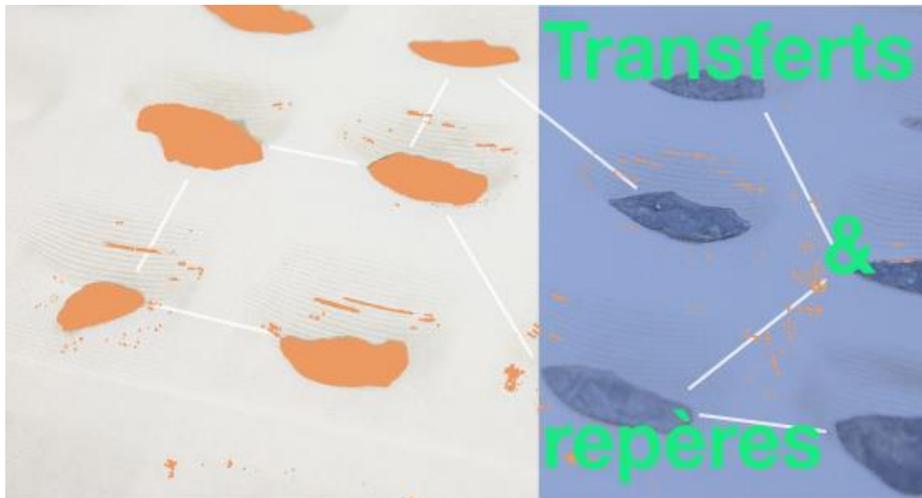
Grâce au programme d'*Appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif*, le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) a accordé à Archéo-Québec une subvention afin de réaliser un programme d'animation pour les jeunes (5 à 12 ans) des services de garde scolaires de la province. L'approche novatrice, moitié ludique, moitié éducative, vise à susciter une étincelle de curiosité par l'entremise d'un jeu de société qui sera animé par un médiateur du patrimoine archéologique. Le projet est réalisé en partenariat avec les étudiants en Conception de jeux vidéo de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), La Maison À Petits Pas - Joujouthèque La Frimousse d'Hochelaga-Maisonneuve et trois services de garde scolaires des régions de Montréal et du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Des collaborations avec les membres et partenaires du Réseau sont prévues pour enrichir les contenus.

ACTIVITÉS MEMBRES

FORUM 2021

Avec l'insécurité entourant la pandémie et les menaces de reconfinement, Archéo-Québec a décidé d'annuler le forum encore cette année. Lorsque les mesures sanitaires se sont assouplies à l'automne 2021, un 5 à 7 a été organisé conjointement avec l'Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP) sous la thématique *Des partenariats pour valoriser le patrimoine*. Cet événement a permis de rassembler les membres en présentiel pour la première fois depuis deux ans. Une formule hybride ou virtuelle est envisagée pour assurer le retour du Forum en 2022.

PARTAGE DE CONNAISSANCES *TRANSFERTS & REPÈRES*



En conception pour diffusion dès le printemps 2022.

Née dans le sillage du plan de communications des acquis du programme *Rayonnement numérique* du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), la série *Transferts & Repères* a comme objectif d'outiller et d'appuyer les membres du réseau Archéo-Québec avec des contenus qui touchent trois thématiques transversales d'actualité : le numérique, la médiation culturelle/les publics du patrimoine et le développement durable.

Le nom de cette série fait référence au transfert de BM (*Bench Mark*), un processus permettant de positionner un point de repère sur un site archéologique. Le transfert est aussi associé au partage de connaissances, d'outils et d'apprentissages vers un milieu de pratique. Les contenus seront développés à l'interne en collaboration avec des spécialistes, ainsi que des membres, collaborateurs et partenaires du Réseau.

PRIX ARCHÉO-QUÉBEC 2020



L'excellence est l'une des valeurs fondamentales du Réseau. Utiliser la marque Archéo-Québec comme levier de crédibilité et de reconnaissance auprès des membres en décernant des prix participe à la valorisation du milieu du patrimoine archéologique. La cérémonie de remise des prix contribue aussi au réseautage entre les membres et à la mise en valeur d'entreprises commanditaires issues du milieu de l'archéologie.

La stratégie mise de l'avant en 2020-2021 pour accroître la notoriété du programme a porté ses fruits pour la troisième édition du programme de reconnaissance : le jury a eu l'honneur d'évaluer dix candidatures pour les trois catégories (Relève, Carrière et Excellence). Un prix coups de cœur du jury a aussi été décerné.

Les récipiendaires 2020 sont :

- **Rachel Archambault**
Prix Relève
- **Daniel Laroche**
Prix Carrière
- **Société d'histoire et d'archéologie de Mashteuiatsh**
Prix Excellence
- **Ville de Laval**
Coup de cœur du jury

PUBLICATION

Implanter un cadre de gestion archéoresponsable. Guide pratique à l'intention des municipalités, MRC et des communautés autochtones du Québec [à paraître].

Cette publication, qui fait suite à *Archéologie préventive. Guide pratique à l'intention des municipalités du Québec* (2012), est un outil de référence qui propose aux gestionnaires de territoires une démarche intégrée pour assurer la gestion durable et responsable du patrimoine archéologique placé sous leurs responsabilités, et ce, au bénéfice des générations actuelles et futures. Destinée à sensibiliser les différents acteurs au caractère non renouvelable de ce patrimoine enfoui, elle contient de nombreux exemples de projets de conservation, de diffusion et de mise en valeur qui illustrent les différentes réalités vécues à travers la province.

Elle devait être lancée lors du Forum 2021. L'annulation de l'événement, combiné à un délai dans la réception des commentaires finaux et l'approbation de la dernière épreuve, ont incité Archéo-Québec à reporter le lancement en 2022.

REPRÉSENTATION ET RÉSEAUTAGE

Organisation phare de la valorisation de l'archéologie québécoise, Archéo-Québec prend part chaque année à divers événements d'envergure nationale et internationale dans le but de faire rayonner ses actions et celles des membres. En 2020-2021, la pandémie de COVID-19 a entraîné l'annulation ou la modification du format des événements organisés par Archéo-Québec, ses membres, partenaires et collaborateurs. Les activités de concertation et de réseautage entre les membres ont aussi été réduites à une peau de chagrin.



En 2021-2022, le numérique a de nouveau été mis à profit pour réaliser quelques activités de concertation et de réseautage :

- **Assemblée générale annuelle**
22 juin 2021, Formule virtuelle
- **Cocktail de la présidente / Remise des prix Archéo-Québec 2020**
22 juin 2021, Formule virtuelle

À compter de l'automne 2021, l'assouplissement des mesures sanitaires a permis de reprendre progressivement les activités de réseautage et de représentation en présentiel :

- **Congrès annuel de la Société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ)**
21 et 22 octobre 2021, Québec
- **5 à 7 AQ-AQIP, Thématique *Des partenariats pour valoriser le patrimoine***
30 novembre 2021, Musée Marguerite-Bourgeois, Montréal
- **Congrès annuel de l'Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)**
2 et 3 décembre 2021, Québec

Dans le cadre de ses responsabilités d'agente de développement culturel numérique, Marika Roy partage ses réalisations avec les autres ADN du milieu culturel, collabore à des projets et participe à des formations axées sur le numérique. En 2020-2021, elle a en outre représenté le Réseau et ses membres dans plusieurs événements numériques :

- **Semaine numériQC | Forum des innovations culturelles (FIC)**
12-13-14-15-16 avril 2021, En ligne
- **Forum Avantage numérique**
22-23 avril 2021, En ligne
- **Rencontres nationales RADN**
5, 12, 19, 26 mai 2021 / 3, 10, 17, 24 novembre 2021 / 22 et 30 mars 2022, en ligne
- **Rencontre d'information Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQSC)**
20 mai 2021, En ligne

- **Sortie du Coffre à outils technopédagogiques, Compétence Culture**
27 mai 2021, En ligne
- **Rencontre d'information Lab culturel, Artenso**
24 août 2021, En ligne
- **Activité de réseautage RADN**
31 août 2021, En ligne
- **Sommet canadien des données ouvertes, *Le leadership québécois à l'honneur!***
15 septembre 2021, En ligne
- **Rendez-vous France Québec sur la découvrabilité, MTL connecte**
14 octobre 2021, En ligne
- **Composite, présentation du Balado *Voyante de l'archéologie***
10 novembre 2021, Montréal

SERVICE-CONSEIL

En février et mars 2022, Archéo-Québec s'est vu confier quatre mandats d'accompagnement et de services-conseils visant à épauler les membres municipaux dans leur démarche de protection et de valorisation du patrimoine archéologique. Ils concernent autant l'élaboration d'appels d'offres spécialisés en archéologie que la conception de programmes de médiation directe et indirecte (trousses éducatives). Ces mandats seront réalisés, en majeure partie, au cours de l'année 2022-2023 grâce à l'expertise de l'équipe interne et d'experts-conseils recrutés parmi les membres du Réseau.

Un comité de gouvernance « Service-conseil » a été constitué afin d'appuyer la direction générale et l'équipe face à cette hausse de la demande d'accompagnement. Une réflexion est en cours afin de bonifier l'offre de services destinée aux membres municipaux et institutionnels.

COMMUNICATIONS

Favoriser le rayonnement de l'archéologie québécoise fait partie intégrante de la mission d'Archéo-Québec, tant par la promotion des activités réalisées en interne que celles des membres, partenaires et collaborateurs du Réseau. Les communications sont donc primordiales pour l'engagement d'Archéo-Québec avec ses membres et ses publics. Elles ont gagné en importance depuis l'arrivée d'une agente de développement culturel numérique et, surtout, le besoin accru de communication numérique engendré par la pandémie de COVID-19.

SITES WEB

Les efforts croissants en diffusion web se sont poursuivis en 2021-2022. Archéo-Québec a bénéficié d'un soutien supplémentaire à cet effet avec l'arrivée d'une stagiaire en janvier 2022.

archeoquebec.com

Le site web du réseau Archéo-Québec est un outil de communication permettant de diffuser en continu des informations sur les actualités, les activités, les enjeux et sur l'évolution des dossiers d'Archéo-Québec. Il a été tenu à jour tout au long de l'année, avec la publication de plusieurs actualités et des ajouts aux pages des projets en cours.

Le site actuel présente plusieurs défis techniques dus à l'évolution des sites web depuis sa création. Malgré ces défis techniques, le nombre de visiteurs uniques a augmenté pendant l'année 2021-2022, comparé aux années précédentes :

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 : 27 013 (33 109 visites)

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2020 et le 31 mars 2021 : 23 940 (28 859 visites)

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020 : 20 583 (25 864 visites)

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2018 et le 31 mars 2019 : 20 237 (25 664 visites)

moisdelarcheo.com

Le microsite moisdelarcheo.com a été mis à jour afin d'accueillir la programmation de la 17^e édition du Mois de l'archéologie. Des pages dédiées aux contenus numériques produits par Archéo-Québec ont été créées, ainsi que des pages dédiées aux lieux participants et aux concours. Afin de conserver l'accès à la programmation de l'édition 2020, celle-ci a été compilée sur une page distincte. La page de ressources numérique en archéologie, *L'archéo chez moi*, a été bonifiée.

Le calendrier interactif utilisé en 2020, permettant aux participants d'inscrire leurs activités à la programmation, a été repris cette année. Cet outil à l'avantage de permettre la recherche d'activités par mots-clés, facilitant la consultation de la programmation par les internautes. L'inscription de la programmation directement dans la plateforme du calendrier allège également la charge de travail pour l'équipe, qui rebâtit le microsite chaque année.

Le nombre de visiteurs du microsite est resté stable en comparaison avec l'année 2020-2021 :

Nombre de visiteurs uniques entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022 : 8 318

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2020 et le 31 mars 2021 : 8 282

Nombre de visiteurs uniques entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020 : 12 432

MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux sont des moyens privilégiés pour promouvoir les activités d'Archéo-Québec, dont le Mois de l'archéologie, les Prix Archéo-Québec. Ils permettent aussi de relayer les activités des membres et les actualités reliées à l'archéologie au Québec. Facebook, Instagram et LinkedIn ont été au cœur de la diffusion et des communications des activités d'Archéo-Québec.

Facebook

- 6 788 abonnés (en date du 31 mars 2022)
- 5 831 abonnés (en date du 31 mars 2021)
- 4 094 abonnés (en date du 31 mars 2020)
- 3 463 abonnés (en date du 31 mars 2019)

Instagram

- 1166 abonnés (en date du 31 mars 2022)

LinkedIn

- 279 abonnés (en date du 31 mars 2022)

INFOLETTRES

L'infolettre a été privilégiée comme moyen de communication avec les différents publics et membres d'Archéo-Québec. Cet outil de communication est un excellent moyen pour les informer des nouveautés ou les inviter aux événements. À la suite d'envois ciblés, d'ajouts d'abonnés par l'entremise d'un concours pour les enseignants et de trois concours pour le grand public, ainsi que d'une bonification des listes d'acteurs du monde municipal, le nombre de contacts a bondi de près de 35 %, passant de 1 846 à 2 481 abonnés. Une réorganisation des contacts avec des tags précis et une stratégie de campagnes personnalisées, incluant des relances aux contacts les plus actifs, ont été favorisées. Cette personnalisation a mené à l'envoi d'une cinquantaine de campagnes au cours de l'année 2021-2022, avec un taux moyen d'ouverture de 49 %.

ARTICLES

Magazine Continuité

L'entente de partenariat avec Continuité permet à l'équipe d'Archéo-Québec de diffuser un article concernant l'archéologie à toutes les parutions du Magazine Continuité, soit quatre fois par année. Les auteurs sont sélectionnés parmi les membres et proches collaborateurs du Réseau de manière à valoriser et faire rayonner le patrimoine archéologique du Québec.

- Printemps 2021
Magazine Continuité No 168. *Patrimoine Médical. Un legs sous examen.*
Article d'Archéo-Québec : **Un canon sans armée ?** par Jennifer Gagné.
Des artefacts sont parfois découverts dans des endroits si étonnants qu'ils semblent y être apparus par magie. Voici l'étrange histoire d'une pierre trouvée là où on ne l'attendait pas avant qu'elle ne dévoile sa vraie nature.

- Été 2021
Magazine Continuité No 169. *Patrimoine et Alcool. Boire du pays.*
Article d'Archéo-Québec : **Du champagne en Nouvelle-France** par Paul-Gaston L'Anglais.
Une bouteille de mousseux a été retrouvée sur le site du Palais-de-l'Intendant, à Québec.
Preuve que les notables locaux apprécient depuis des siècles les produits importés d'Europe !

- Automne 2021
Magazine Continuité No 170. *Habiter un milieu ancien. Bienvenue aux passionnés.*
Article d'Archéo-Québec : **Aux sources de la dent sucrée** par Maude Chapdelaine.
Que racontent les nombreux restes de maïs découverts sur le site d'un ancien village iroquoien de la Montérégie ? Pas seulement la naissance d'une habitude alimentaire dans la région...

- Hiver 2022
Magazine Continuité No 171. *Patrimoine et cinéma. Projection dans le passé.*
Article d'Archéo-Québec : **L'archéo en gros plan** par Thelma Leclair.
À notre demande, l'organisme Archéo-Québec est parti à la recherche de films d'intérêt sur le patrimoine archéologique d'ici. Voici ses trois coups de cœur.

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

RÉVISION DE LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Depuis 2019, pour servir sa mission, Archéo-Québec a connu une forte croissance des activités numériques et jeunesse. En conséquence, le personnel rémunéré est passé de 4 à 8 personnes en saison estivale. Cette croissance de 50 % du personnel a été rendue possible grâce à des subventions salariales et de l'aide financière aux projets. En 2020-2021, avec la pandémie de COVID-19, la majorité des nouveaux employés ont dû s'intégrer à distance, souvent dans des projets déjà en cours. Ce défi d'accueil et d'intégration du personnel s'ajoute à celui d'un taux de roulement élevé aux postes de direction générale, communications et services aux membres.

En 2021-2022, Archéo-Québec a pu bénéficier du programme *Alliages* de Culture Montréal pour identifier des pistes de solutions aux enjeux humains et organisationnels de cette croissance. Grâce à un maillage avec un expert en gestion des ressources humaines, le conseil d'administration et la direction générale ont pu évaluer les besoins de l'organisme selon sa mission, la planification stratégique 2018-2025 et les projets en cours. Un nouvel organigramme, des descriptions de postes et un ajustement de la structure salariale ont été adoptés par le conseil d'administration le 17 mars 2022. Ces nouveaux outils, évolutifs de 2021 à 2024, visent la rétention et le développement des compétences du personnel afin d'assurer la qualité des activités et les résultats exceptionnels des dernières années. Archéo-Québec pourra ainsi poursuivre sa croissance, au bénéfice de tous les acteurs du Réseau.

FORMATION DU PERSONNEL

Afin de favoriser le développement des compétences requises pour faire face aux besoins suscités par les nombreux projets de développement, l'équipe a eu l'opportunité de participer à **23 formations et ateliers, totalisant 67 heures** d'apprentissages et d'exploration des nouvelles tendances. Cela a été rendu possible par la mise en place, depuis 2020-2021, d'un budget de formation représentant 1 % de la masse salariale. Archéo-Québec a également pu bénéficier gratuitement de plusieurs formations offertes par le programme RADN aux agents de développements culturels numériques et leur équipe.

Communications, marketing et engagement numérique

- *Réussir la diffusion de mon podcast*, Magneto, 26-27 avril 2021
- *Tutoriel Mediawiki | RADN*, RADN, 28 octobre 2021
- *Lancement de Public C - Programmation d'accompagnement*, Synapse C, 4 novembre 2021
- *Lancement du Programme Croissance (Innovation touristique)*, MT Lab, 24 novembre 2021
- *Rédiger du contenu à l'ère numérique*, Société des musées du Québec (SMQ), 14-16 décembre 2021
- *Les tendances marketing à surveiller en 2022*, Frédéric Gonzalo, 20-21 janvier 2022
- *Marketing par courriel : Trucs et astuces pour des infolettres performantes*, Espace OBNL, 24 mars 2022

Développement durable

- *Développement durable : 5 actions à mettre en œuvre dans son entreprise*, L'Optimiste, 7 octobre 2021

Financement et relations avec les partenaires

- *Comment et pourquoi obtenir le statut d'organisme de bienfaisance*, Concertation Montréal, 17 novembre 2021
- *Parlons données : Entreprendre une démarche philanthropique*, Philagora, 25 novembre 2021
- *Développement d'affaires, réseautage et ventes : cela concerne aussi les OBNL*, Espace OBNL, 18 février 2022
- *Relations gouvernementales*, Espace OBNL, 25 mars 2022

Gouvernance

- *Améliorer la performance de son CA*, Espace OBNL, 26 novembre 2021

Ressources humaines et développement organisationnel

- *Travail en mode hybride : les clés du succès*, Boostlab, 24 septembre 2021

Services aux membres et à la communauté

- *Transfert de connaissances*, RADN, 13 octobre 2021
- *Concevoir des activités éducatives pour les familles*, Société des musées du Québec (SMQ), 28 octobre 2021
- *Comment recruter et fidéliser ses membres*, Espace OBNL, 8 décembre 2021
- *Réussir sa médiation participative à distance*, Société des musées du Québec (SMQ), 13-20 janvier 2022

Transformation numérique

- *30 min pour découvrir Yapla*, Espace OBNL, 12 novembre 2021
- *Transformation numérique : Comment faire le bon choix de logiciel ?*, Espace OBNL, 25 novembre 2021
- *Intégration d'un CRM*, RADN, 1^{er} décembre 2021
- *Initiation aux bases de données : concepts clés, outils, et méthodes de travail*, RADN, 21 janvier 2022
- *Mesure C - Outil d'auto-diagnostic des organismes en art et en culture*, RADN, 3 mars 2022

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Archéo-Québec a le vent dans les voiles, comme en témoigne le bilan des activités et le portait financier 2021-2022. Au cours de la prochaine année, l'organisme conservera le cap sur les 5 grandes thématiques et les objectifs stratégiques prévus au plan d'actions 2021-2024. L'équipe prévoit divers projets d'amélioration continue, en plus de poursuivre ses activités destinées au grand public, aux publics jeunesse et aux membres, ainsi que ses actions de communications.

Afin de poursuivre sa croissance au bénéfice de l'ensemble du Réseau, Archéo-Québec entend aussi s'investir dans les projets suivants :

Communications, marketing et engagement numérique

- Amorcer une réflexion sur les publics cibles du patrimoine archéologique, incluant les nouveaux publics numériques
- Réaliser un audit de communication et ajuster le positionnement en conséquence

Financement

- Analyser le potentiel d'enregistrement charitable en vue de mettre en place un programme de dons
- Explorer de nouvelles pistes de financement (sociofinancement, monétisation)

Ressources humaines et développement organisationnel

- Pérenniser les ressources clés
- Réorganiser et optimiser le travail de l'équipe interne

Services aux membres et à la communauté

- Établir ou consolider des partenariats pour la formation des membres
- Mener une réflexion sur l'offre de services et de produits proposée aux membres, incluant l'accompagnement et le service-conseil destiné aux membres municipaux et institutionnels

Transformation numérique

- Optimiser les méthodes de travail collaboratives
- Amorcer les démarches visant l'intégration d'un CRM

REMERCIEMENTS

Archéo-Québec remercie les organismes suivants pour leur soutien durant l'exercice 2021-2022 :

Gouvernement du Canada

- Emploi et Développement social Canada, *Emploi d'été Canada (EEC)*
- Patrimoine Canada Heritage (PCH), *Jeunesse Canada au travail (JCT)*

Gouvernement du Québec

- Ministère de la Culture et des Communications (MCC), *Programme d'aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR) | Appui à l'offre culturelle dans le parcours éducatif | Rayonnement numérique | Réseau d'agents de développement culturel numérique (RADN)*
- Emploi-Québec, *Première expérience de travail*

Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)

- Pratiques RH, *Accueillez un stagiaire*

Ville de Montréal

- *Patrimoine montréalais. Une mise en valeur dans les quartiers*

Culture Montréal

- Programme *Alliages*

Autres partenaires et collaborateurs

- Archéo-Lab | Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Association québécoise des interprètes du patrimoine (AQIP)

Partenaires Éducation

- Association québécoise des enseignants du primaire (AQEP)
- Société des professeurs d'Histoire du Québec (SPHQ)

Partenaires Média

- Archéologiques | Revue de l'Association des archéologues du Québec (AAQ)
- Magazine Continuité
- Tourisme Autochtone Québec (TAQ)
- Recherches amérindiennes au Québec (RAQ)

Partenaires Mois de l'archéologie 2021

- Auberge Saint-Antoine
- Centre d'interprétation du site archéologique Droulers-Tsionhiakwatha
- Les Films Opale
- Ville de Québec

Partenaires et collaborateurs Montréal sous vos pieds

- Directions des services de loisirs de la Ville de Montréal

- École Marie-Rivier (Montréal)
- École Roselyn (Montréal)
- École Saint-Arsène (Montréal)

Partenaires et commanditaires Prix Archéo-Québec

- Arkéos
- GAÏA
- iSCAN
- Succession de l'artiste peintre Daniel Marchand

Partenaires et collaborateurs Trésors du passé

- École La Source (Saint-Honoré)
- École Notre-Dame-de-l'Assomption (Montréal)
- École Saint-Nom-de-Jésus (Montréal)
- Maison à Petits Pas - Joujouthèque La Frimousse
- Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)