



ARCHÉO-QUÉBEC

Rapport annuel



**Archéo-Québec
2016-2017**



Mot de la présidente

La force du réseau réside dans la passion de ses membres, dans la croyance à l'importance de la diffusion et la valorisation de l'archéologie, du principe que *d'être ensemble* peut porter loin et éveiller à cette richesse nationale. La force du réseau c'est les gens qui le composent, ses bénévoles qui l'animent, le supportent, le structurent, le gouvernent sans compter les heures et le temps qui passe. C'est surtout ses employés qui, par leur passion, font avancer ce concept un peu abstrait parfois et si dynamique à la fois...mais avant tout ce sont les gens qui protègent, diffusent, recherchent et animent cette archéologie qui donne tant et tant de pertinence et de raison d'être à cet organisme si unique au Québec.

Depuis plus de 15 ans, j'œuvre dans ce magnifique organisme, me permettant d'y faire des rencontres humaines extraordinaires et d'y relever des défis de toutes sortes qui m'ont permis de grandir personnellement. L'engagement, la passion et l'intérêt commun ont toujours porté le réseau vers des chemins nouveaux et de nouvelles perspectives. L'année 2016-2017 n'est pas différente des autres. Elle ouvre toutefois sur un renouveau, sur de nouvelles manières de faire. Après 17 ans d'existence, il est temps de tout repenser, de tout rebrasser et de regarder ce qui nous est commun d'une autre manière. Pour y arriver, il faut de nouveaux outils, de nouvelles structures, de l'ouverture et un regard neuf vers la discipline et ses approches pour la diffuser, la protéger et la faire aimer. C'est ce qui est en place avec en tête une nouvelle direction, de nouvelles manières de faire.

Beaucoup de chemins ont été accomplis, notamment grâce au soutien inconditionnel du Ministère de la Culture et des Communications du Québec qui fut de tous les temps à nos côtés. On peut dire que dorénavant les chemins sont tracés, l'archéologie prend de plus en plus sa place au Québec...devient tranquillement une *ressource nationale* qu'il faut préserver, protéger et faire connaître ...mais il ne faut jamais baisser la voix et c'est là toute la pertinence du Réseau : notre voix.

Si pour moi l'aventure d'engagement se termine ici, celle d'être participant et partie prenante de ce grand réseau, lui, reste. Les prochaines années seront pour le Réseau Archéo-Québec, marquées, sans aucun doute, par la **nouveauté**, dans le respect de ses bases si solides, façonnées de **développements**, par la consolidation de ses acquis et par la **fierté** d'être le seul RÉSEAU de la valorisation de l'archéologie au Québec.



Mot de la directrice

Il y a à peine plus d'un an, j'ai pris la barre d'Archéo-Québec; un organisme dont je méconnaissais toute la richesse. J'ai trouvé ici une organisation impressionnante par son histoire et son envergure forgée par tant de bénévolat et d'énergie et manifestement appréciée du milieu de l'archéologie; chaleureusement appelé « le réseau ».

J'y ai aussi trouvé de grands acquis et de nombreux projets en gestation. Qu'il s'agisse du vaste processus de la planification stratégique quinquennale, de l'élaboration d'une formation sur les tendances muséales, du renouvellement en profondeur des trousseaux éducatifs, de l'avancement du grand dossier de la gestion de l'archéologie en milieu municipal; de nombreuses actions ont été menées à Archéo-Québec au cours de la dernière année.

Au gré de ces grands dossiers, des mouvements de personnel ont accru le besoin de coordination à l'interne, mais ont également permis un enrichissement notable de l'organisation. Ainsi, des compétences bienvenues en communications, en pédagogie ou en archéologie sont quelques exemples d'atouts dont nous avons pu bénéficier au cours de l'année, une année dont nous pouvons humblement être fiers.

Après plusieurs mois à découvrir et à réfléchir cet organisme résolument fondamental pour l'archéologie au Québec, j'ai aujourd'hui la conviction qu'Archéo-Québec est un organisme à la fois mature, fort d'un passé riche en projets variés, en bénévolat et en grandes réussites, et à la fois tout jeune, avec encore tant de grandes choses à apprendre et à développer dans un environnement qui ne cesse de s'élargir. Les limites se repoussent, les idées germent, les choix se multiplient, les ambitions grandissent, les défis stimulent... Et, en parallèle, des priorités doivent aussi s'imposer si nous souhaitons un organisme qui s'épanouit sainement. Au cours de l'année à venir et des subséquentes, notre défi sera donc d'harmoniser ce riche passé aux nouveaux défis encore jamais abordés; le tout avec un souffle nouveau, mais authentique et senti.

Tout ça a de quoi enthousiasmer! En tant que directrice de votre association, je vous assure que vous avez à votre service une équipe dédiée et passionnée qui a à cœur d'embrasser des dossiers utiles, intelligents et innovants. L'équipe d'Archéo-Québec vous souhaite une année 2017-2018 des plus dynamiques!

Table des matières

Le réseau Archéo-Québec.....	5
Conseil d’administration en 2016-2017	5
Équipe du réseau Archéo-Québec	6
Administration générale	8
Affaires de la corporation	8
Vie associative	9
Ressources humaines et vie interne.....	9
Gestion financière	9
Financement	10
Gestion des fournisseurs	10
Autres	11
Dépôt d’un mémoire dans le cadre de la révision de la politique culturelle du Québec	12
Démarche de planification stratégique.....	13
Renouvellement des trousseaux pédagogiques	14
Guide d’élaboration d’un cadre de gestion de l’archéologie à l’intention des municipalités.....	15
Activités de représentation et relations avec les membres	17
Mois de l’archéologie 2016 et préparatifs 2017	20
Image de marque.....	23
Formation sur les tendances muséales de mise en valeur de l’archéologie	24
Projets spéciaux	25
Remerciements.....	26

Le réseau Archéo-Québec

Corporation à but non lucratif fondée en 1999 par la rencontre de trente intervenants du milieu archéologique, ce réseau unique au Canada regroupe des passionnés d'archéologie, des professionnels et des organismes voués à la recherche, à la conservation, à l'éducation et à la mise en valeur du patrimoine archéologique québécois. Archéo-Québec agit comme un lien de diffusion et d'information pour tous ceux qui s'intéressent à la mise en valeur de l'archéologie au Québec et qui veulent connaître les institutions et leurs activités.

Conseil d'administration en 2016-2017

Annabelle Laliberté
Directrice générale
Musée de société des Deux-Rives, Salaberry-de-Valleyfield
Présidente

Julie Desaulniers
Coordonnatrice de la diffusion du patrimoine
Manoir Boucher de Niverville & Maison Rocheleau, Trois-Rivières
Vice-présidente

Caroline Nantel
Directrice
Pointe-du-Buisson, Musée d'archéologie québécoise, Beauharnois
Secrétaire

Frédéric Hottin
Archéologue
Musée d'archéologie de Roussillon, La Prairie
Trésorier

Christian Lamy
Chargé du développement et de la planification
SODEC, Montréal
Administrateur

Isabelle Duval
Consultante et professionnelle de recherche en géoarchéologie, Québec
Administratrice (2016)

Caroline Mercier
Archéologue consultante, Québec
Administratrice

Nathalie Barbe
Directrice générale
Réseau du patrimoine de Gatineau et de l'Outaouais, Gatineau
Administratrice

Myriam Letendre
Archéologue consultante, Sainte-Clotilde-de-Horton
Administratrice (2016)

Marie-Claude Carrier,
Agente de commercialisation
Tourisme Cantons-de-l'Est, Sherbrooke
Administratrice (2016-2017)

Équipe du réseau Archéo-Québec

Équipe interne

- Marie-Jacinthe Roberge, directrice générale
- Thérèse Gabos (jusqu'en octobre 2016)
- Noémie Marcil (été 2016)
- Stéphanie Cousineau (depuis 2017)
- Sébastien Bordage (novembre 2016 à mars 2017)

Équipe externe

- Sophie Limoges, consultante sénior pour Archéo-Québec
- Pierre Desrosiers, consultant sénior pour Archéo-Québec
- Caroline Duguay, technicienne en muséologie
- Lysanne Côté, technicienne en comptabilité

- Monique Tairraz & Cie, Responsable des communications du Mois de l'archéologie
- Justine A. Lebrun et Joanie Laforest, RuGicomm, Relationnistes pour le Mois de l'archéologie
- Jérôme Couture, auteur-compositeur, interprète, porte-parole du Mois de l'archéologie
- Annie Pellerin, graphiste pour le Mois de l'Archéologie
- Cynthia Moreau, spécialiste en image de marque
- Michel Zins, Zins, Beauchesne et associés, consultant en planification stratégique

Administration générale

⇒ Affaires de la corporation :

- En 2016, la corporation a procédé à un changement d'année de référence financière (du 31 décembre pour le 31 mars), ce qui impose exceptionnellement une double vérification comptable et la tenue de deux assemblées générales;
- Il y a eu 8 rencontres du conseil d'administration au cours de l'année, dont 2 rencontres express;
- Deux administratrices ont quitté leurs fonctions; Myriam Letendre et Isabelle Duval, alors qu'une autre a intégré le CA : Marie-Claude Carrier;
- Des recommandations pour actualiser les règlements généraux sont présentement à l'étude par les administrateurs;
- Au moins 5 rencontres ont eu lieu avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec (Bernard Hébert, Isabelle Lemieux, Martin Pineault et Jean Bissonnette);



⇒ Vie associative :

- Au total, le nombre de membres d'Archéo-Québec a été de 133. Leur période de référence est l'année civile;
- Lors de l'assemblée générale du 24 novembre ayant lieu à Pointe-à-Callière, environ 20 membres ont été présents;
- Demande exceptionnelle de prolonger le mandat des administrateurs de 6 mois afin de faciliter la transition financière.

⇒ Ressources humaines et vie interne :

- Une nouvelle directrice générale entre en poste le 7 mars 2016 : Marie-Jacinthe Roberge.
- À l'équipe d'Archéo-Québec se joignent également au cours de l'année : Theresa Gabos, Noémie Marcil, Sébastien Bordage et Stéphanie Cousineau. S'ajoute à eux une bénévole : Justine Gérard;
- À la suite du départ pour congé de maternité de Theresa Gabos, la description du poste a été modifiée afin de mieux refléter les besoins de la corporation : le poste est désormais plus axé sur le marketing et les communications;

⇒ Gestion financière :

- Un nouveau plan comptable a été adopté, permettant dorénavant une comptabilité par projets. Un logiciel professionnel de comptabilité a été intégré, de même que les services d'une technicienne comptable pour l'exploiter;
- Le comité de trésorerie s'est rencontré à 3 reprises au cours de l'année afin de plancher sur les changements adoptés et l'adaptation des façons de faire;

- Un virage vers des modalités de paiements électroniques (AccèsD et PayPal) a été entrepris;



⇒ Financement :

- Le renouvellement de la reconnaissance d'Archéo-Québec comme organisme de regroupement national auprès du MCCQ a été réalisé et accepté pour une année supplémentaire;
- Il y a eu maintien de la majorité des partenariats de l'organisme au cours de l'année, dont celui avec Pointe-à-Callière pour l'hébergement de la corporation, en plus de nombreuses ententes d'échanges de services;
- Parmi les autres partenaires fidèles, mentionnons notamment la Ville de Montréal, la Ville de Québec, Le Soleil, La Presse, Tourisme Autochtone Québec, la Magazine Continuité, l'AAQ, l'Auberge Saint-Antoine, le Festival Présence Autochtone et les Fêtes de la Nouvelle-France;

⇒ Gestion des fournisseurs :

- De nombreuses rencontres avec les fournisseurs actuels d'Archéo-Québec ont été tenues afin de s'assurer que les prestations de services sont adéquates.

- De nombreuses autres rencontres ont également eu lieu afin d'explorer de nouveaux fournisseurs : producteurs web, fournisseurs médias, distributeurs, professionnels, organisateurs d'événements, etc.;

⇒ Autres :

- Une conversion informatique a été commencée chez Archéo-Québec; passant de Mac à PC. Le matériel informatique a été renouvelé en majeure partie, mais un vol d'ordinateur et de disque dur est venu accentuer les difficultés de la migration;
- Deux postes de travail ont été ajoutés afin d'accueillir le personnel supplémentaire, avec la collaboration des employés de Pointe-à-Callière;



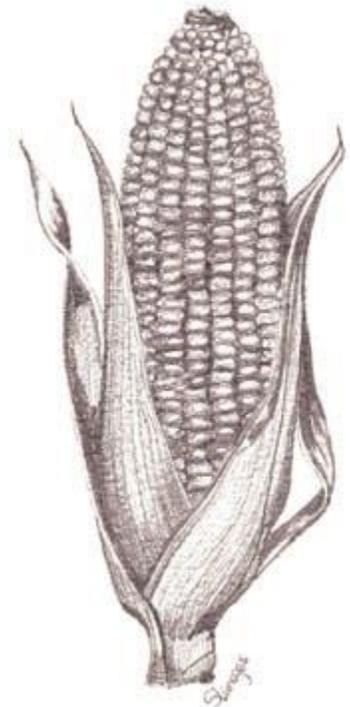
Dépôt d'un mémoire dans le cadre de la révision de la politique culturelle du Québec

- ⇒ Un mémoire officiel a été déposé auprès du ministère de la Culture et des Communications en avril 2016;
- ⇒ Une rencontre privilégiée avec deux mandataires du ministre de la Culture et des Communications, M. Claude Corbo et Mme Michelle Courchesne, a eu lieu en août 2016;
- ⇒ Un addenda au mémoire préalablement déposé a été également ajouté en août 2016, de même que la présentation formelle du mémoire et de son addenda au ministre Luc Fortin;



Démarche de planification stratégique

- ⇒ Un comité de planification stratégique composé d'administrateurs a été spécialement mandaté pour gérer ce vaste chantier de travail;
- ⇒ L'appel d'offres a été lancé en mars 2016 et 6 propositions de services de firmes de consultation stratégique ou de professionnels ont été reçues ;
- ⇒ C'est la firme Zins, Beauchesne et associés qui a obtenu le mandat de travail avec Archéo-Québec, avec une enveloppe de 25 000\$. Le travail a commencé au cours du mois de juin 2016;
- ⇒ Les administrateurs ont été réunis pour la planification stratégique à 3 reprises, dont une journée entière à Trois-Rivières, en surplus de plusieurs autres rencontres de travail de la direction;
- ⇒ À ce jour, le projet de réflexion stratégique est bien entamé; 12 des 17 étapes anticipées sont réalisées, ce qui cadre avec l'échéancier initial estimé, voulant un processus de réflexion s'étalant sur 18 mois;



Renouvellement des troussees pédagogiques

- ⇒ Un stagiaire, Sébastien Bordage, est entré en poste en novembre pour le renouvellement des troussees éducatives. Son mandat est d'une durée de 19 semaines;
- ⇒ En plus de voir à renouveler les contenants des troussees (vétustes et usés), Sébastien a renouvelé du même coup le contenu (nouvelle thématique, nouveaux artefacts, concept d'animation actualisé et adapté au programme scolaire, ajout de supports visuels numériques, nouvelle façon de présenter les périodes historiques, etc.);
- ⇒ Un comité composé de Sébastien, de la directrice et d'administrateurs a chapeauté le projet et une technicienne en muséologie a accompagné les démarches. Au total, plus de 7 rencontres, réunions ou activités ont eu lieu pour la gestion de ce projet;
- ⇒ Les organisations suivantes ont contribué à l'ajout de nouveaux artefacts aux troussees par des prêts à Archéo-Québec : Laboratoire et réserve d'archéologie du Québec, Musée québécois d'archéologie Pointe-du-Buisson, Pointe-à-Callière, Monastères des Augustines, Commission des Champs de Bataille nationaux, Musée d'archéologie de Roussillon, Société historique de la Pointe-au-Père et Ville de Trois-Rivières;
- ⇒ Les troussees ont été promues auprès des bibliothèques de la Ville de Montréal, de la Société des professeurs d'histoire du Québec et par l'entremise des réseaux sociaux, alors qu'un plan de promotion attend d'être mis en œuvre en vue de la rentrée scolaire. Leur avenir semble prometteur;
- ⇒ D'emblée, l'été 2017 permettra de bien exploiter les nouvelles troussees puisque 25 animations sont déjà prévues en août.

Guide d'élaboration d'un cadre de gestion de l'archéologie à l'intention des municipalités

⇒ Ce vaste chantier de travail a été entamé il y a plusieurs mois, voire années. Cette publication a beaucoup progressé au cours de l'année;

⇒ La coordonnatrice Sophie Limoges a terminé son mandat à l'automne comme convenu et la suite de la coordination a été assumée par la directrice;



⇒ Une tournée de validation du document (en version pilote) auprès d'intervenants municipaux de diverses régions a été entreprise à l'automne afin de s'assurer de la justesse de son contenu. La directrice a été accompagnée par Pierre Desrosiers, consultant. En complément de cette tournée, plusieurs autres intervenants ont été rencontrés individuellement au cours des mêmes mois. Voici la liste des organisations rencontrées :

- Ville de Saguenay
- Ville de Baie-Saint-Paul
- MRC de Charlevoix
- MRC Marguerite d'Youville
- MRC Beauharnois-Salaberry
- MRC de Coaticook
- Ruralys
- Ville de Magog
- Ville de Coaticook

- Ville de Trois-Rivières
- Ville de Rimouski
- Direction régionale du MCCQ du Bas-Saint-Laurent, Gaspésie, les Îles
- Ville de Lévis
- Ville de Rivière-du-Loup

⇒ Finalisation prévue au cours de l'été 2017;



Activités de représentation et relations avec les membres

⇒ Au cours de l'année, plusieurs activités de représentation auprès du grand public ont été réalisées par l'équipe d'Archéo-Québec. Voici lesquelles :

- Fêtes de la Nouvelle-France à Québec
- Marché public de Pointe-à-Callière à Montréal
- Festival Présence Autochtone à Montréal
- Journées Bytown à Ottawa
- Lancement du Mois de l'archéologie à Longueuil

⇒ En parallèle, l'équipe du réseau s'est aussi déplacée dans plusieurs colloques, congrès ou conférences de partenaires de choix :

- Colloque de l'Association des archéologues du Québec à Montmagny
- Table de consultation en patrimoine de la Ville de Québec
- Colloque Vision Patrimoine de la Ville de Québec
- Présentation de l'outil géomatique SIGMA II de la Ville de Québec et 5@7 des archéologues pour Noël à Québec
- Lancement de la programmation du regroupement des musées Off 375e de Montréal
- Rentrée montréalaise 2017 de Jérôme Couture

⇒ En plus de ces démarches, Archéo-Québec a aussi entamé des dialogues, voire des partenariats, avec de nombreuses organisations ayant le potentiel de stimuler la valorisation de l'archéologie au Québec. Voici quelques exemples :

- Société des Économusées du Québec
- Les Arts et la Ville

- Villes et villages d'art et de patrimoine
- Ministère du Tourisme du Québec
- Association québécoise des enseignant(e)s du primaire (AQEP)
- Société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ)
- Association des archéologues du Québec (AAQ)
- Société des établissements de plein air du Québec (SEPAQ)
- Québec Numérique
- Laboratoire et réserve d'archéologie du Québec
- Ordre des urbanistes du Québec (OUQ)
- Université Laval
- Collège LaSalle
- Port de Montréal
- Association des aménagistes régionaux du Québec (AARQ)
- Parcs Canada

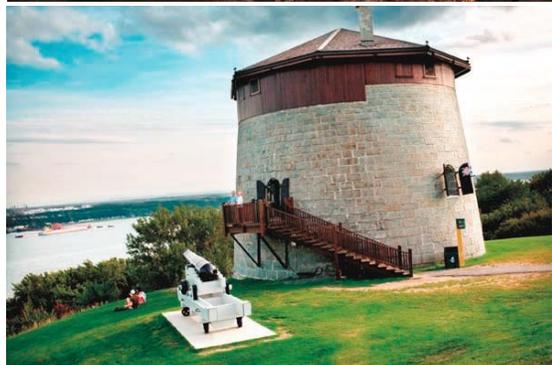


⇒ Par ailleurs, en termes de communications, de nombreuses actions ont été ajoutées ou renforcées au cours de l'année :

- Activation du Facebook par un calendrier interne des publications organiques et payantes;



- Création de divers auditoires ciblés par région sur Facebook et intégration de matériel vidéo plus attractif;
- Augmentation de la fréquence des infolettres aux membres et partenaires (12 infolettres envoyées au cours de l'année, 450 destinataires, taux d'ouverture très enviable de 36 à 40%);
- Réactivation du compte Twitter, ouverture d'un compte LinkedIn et Instagram;
- Collecte significative de courriels provenant du grand public pour inscription à notre infolettre publique;
- Augmentation marquée du nombre de fans Facebook (30%), aujourd'hui de 2639 ;
- Visite de membres en personne au gré des possibilités (Maison Nivard de Saint-Dizier Héritage St-Bernard, Musée du Fort St-Jean, Monastère des Augustines, etc.);



Mois de l'archéologie 2016 et préparatifs 2017

- ⇒ Pour une première année, les activités ayant lieu en juillet et septembre sont aussi admises à la programmation du Mois de l'archéologie 2016;
- ⇒ Le nombre de lieux ou villes ayant cotisé pour participer au Mois de l'archéologie a été en hausse avec 61 comparativement à environ 50 en 2015;
- ⇒ Plus de 100 activités différentes ont été inscrites à la programmation en 2016, 13 régions étaient représentées et plus de 40 archéologues professionnels s'y impliquaient;
- ⇒ Près de la moitié des activités offertes étaient gratuites et un nombre significatif d'activités était spécialement conçu pour le Mois de l'archéologie;
- ⇒ L'image et le graphisme du Mois de l'archéologie ont été rajeunis, des boîtes de concours ont été envoyées à chaque lieu;
- ⇒ L'affiche a été distribuée à 1150 exemplaires, alors que le dépliant a été imprimé à 35 000 copies;
- ⇒ Une collaboration sans précédent avec la Ville de Montréal a permis d'utiliser les communications internes de la ville comme vitrine pour le Mois de l'archéologie : bulletin aux employés, infolettres, démarches auprès des arrondissements, affichage dans le métro, publications sur les réseaux sociaux, visuels sur le site Internet de la ville, etc.;
- ⇒ Comme chaque année, Archéo-Québec a fourni à ses membres des outils de



promotion du Mois de l'archéologie à utiliser à leurs fins locales : les différents logos en français et en anglais, les déclinaisons régionales, le dépliant en format PDF, un scénario d'accueil, des mémos et pense-bête, des communiqués de presse à adapter, les coupons du concours, des images à intégrer sur leurs sites web comme boutons de redirection, etc.;

⇒ Le prix du concours du Mois de l'archéologie 2016 a été le suivant : Séjour de 2 nuitées pour 2 personnes à l'Auberge Saint-Antoine de Québec, incluant les petits-déjeuners, le service de voiturier et un souper en menu Signature (vin et service compris) au restaurant gastronomique Panache. La valeur estimée de cette entente est de 1000 \$ pour chacune des parties. En surplus, était offerte une visite guidée en compagnie d'archéologues du Centre de conservation du Québec et du Laboratoire et la Réserve d'archéologie du Québec du Ministère de la Culture et des Communications;



⇒ Le nombre de participants au concours a doublé en 2016, passant d'environ 400 inscriptions à plus de 800;

⇒ En 2016, tout comme en 2017, le porte-parole du Mois de l'archéologie a été Jérôme Couture, artiste auteur-compositeur-interprète, véritable passionné d'histoire et d'archéologie;



⇒ En vue du Mois de l'archéologie 2017, une trousse média contenant une grande variété de placements publicitaires disponibles en coop est offerte aux membres;

- ⇒ Plusieurs nouveaux placements sont également offerts aux membres;
- ⇒ Le logo est simplifié et mieux arrimé au besoin de recentrer Archéo-Québec au cœur du Mois de l'archéologie;
- ⇒ Une campagne de recrutement/sollicitation de nouveaux membres est réalisée et se poursuit;
- ⇒ Le travail avec notre consultante Monique Tairraz a pris fin avec l'arrivée de Stéphanie Cousineau, mais les nombreuses recommandations de Monique sont fortement considérées;
- ⇒ Le concours avec l'Auberge Saint-Antoine sera reconduit en 2017 et bonifié;
- ⇒ Au cours de l'année, pour les éditions 2016 et 2017, le comité du Mois de l'Archéologie s'est réuni environ 5 fois;



Image de marque

- ⇒ Afin de simplifier les visuels du Mois de l'archéologie, une réflexion sur l'image de marque est entamée. En effet, les signatures Mois de l'archéologie 2017, Archéo-Québec présente le Mois de l'archéologie 2017, Le Mois de l'archéologie à Montréal, Gros plan sur l'archéo (avec toutes les déclinaisons d'images, de régions et en français, anglais ou bilingue) rendaient la gestion de l'image de marque complexe;
- ⇒ Une consultante a donc été embauchée afin de revoir la stratégie de marque du Mois de l'archéologie et, par extension, d'Archéo-Québec.



Formation sur les tendances muséales de mise en valeur de l'archéologie

- ⇒ Par l'entremise du programme d'aide aux musées (PAM), cette formation est en cours d'élaboration et sera disponible à l'automne 2017. Elle vise à outiller tout gestionnaire intéressé par la mise en valeur du patrimoine archéologique au sujet des bonnes pratiques et des tendances de mise en valeur;
- ⇒ Plusieurs rencontres avec des consultants ont déjà eu lieu quant au contenu de la formation, au public cible et aux modalités de réalisation;



Projets spéciaux

⇒ Grâce au ministère des Relations internationales et de la francophonie, Archéo-Québec a participé aux Grands Rendez-vous Québec-Wallonie-Bruxelles en novembre 2016 et dont le thème central était la culture numérique.

Pendant 4 jours à Namur, du 1^{er} au 5 novembre, des participants du Québec et de la Belgique ont analysé l'impact et les possibilités générées par les nouvelles technologies dans différentes sphères culturelles et ont entrevu des possibilités de partenariat.



Remerciements

Pour terminer, nous tenons à remercier le Ministère de la Culture, des Communications du Québec pour son appui constant auprès du Réseau, ainsi que les autres subventionnaires et nous saluons le réseau croissant de partenaires et de commanditaires. Nous remercions tous ceux et celles qui nous appuient de façon fidèle.

Merci à nos partenaires :

Ministère de la Culture et des Communications du Québec
Pointe-à-Callière, Musée d'histoire et d'archéologie de Montréal
Patrimoine canadien
Ville de Montréal
Ville de Québec
Ville d'Ottawa
Le Soleil
La Presse
Association des archéologues du Québec
Tourisme autochtone Québec
Auberge Saint-Antoine
Fêtes de la Nouvelle-France
Festival Présence autochtone
Magazine Continuité