



Réseau ARCHÉO-QUÉBEC
Le réseau de la diffusion en archéologie
350, place Royale
Vieux-Montréal (Québec) - H2Y 3Y5
Téléphone: 514 872-7720
Courriel: info@archeoquebec.com

15^e Forum annuel du réseau Archéo-Québec

ARCHÉOLOGIE ET MÉDIAS SOCIAUX

Le 21 novembre 2014, Vieille brasserie de Lachine et Musée de Lachine

Une réalisation de



ARCHÉO-QUÉBEC

LE RÉSEAU DE LA DIFFUSION
DE L'ARCHÉOLOGIE

Vendredi 21 novembre 2014**8h30 à 9h****Accueil et inscription, avec café et viennoiseries***Mot de bienvenue***Marc PITRE**, directeur Musée de Lachine**Annabelle LALIBERTÉ**, directrice du MUSO, musée de société des Deux-Rives et présidente du réseau Archéo-Québec**9h à 10h40****CONFÉRENCES : L'ARCHÉOLOGIE ET LES MÉDIAS SOCIAUX****9h à 10h****Le marketing touristique à l'ère numérique: opportunités et défis****Présenté par Frédéric GONZALO**, conférencier et consultant, spécialisé en e-tourisme

Le Web et les médias sociaux ont démocratisé l'accès à l'information, et le consommateur d'aujourd'hui fait ainsi face à un volume sans cesse croissant de messages publicitaires. Quelles sont les sources d'influence dans le processus décisionnel du voyage? Comment atteindre notre clientèle via les médias sociaux quand il y a tant d'options à considérer? L'appareil mobile, du smartphone à la tablette, est-il un allié potentiel ou une source de distraction? Pendant cette conférence d'une heure, Frédéric Gonzalo nous présente les piliers fondamentaux d'une approche de marketing numérique à considérer pour 2015. Au moyen d'exemples concrets, il nous donnera également des idées pour mieux utiliser les plateformes pertinentes au tourisme culturel, notamment Instagram, Pinterest et YouTube.

10h à 10h20**À un clic du Fort d'Odanak!****Présenté par Michelle BÉLANGER**, directrice générale du Musée des Abénakis à Odanak

Le projet de fouilles archéologiques *Fort d'Odanak : le passé revisité* est unique au Québec. Le processus de fouilles a mis au jour les traces d'un village fortifié stratégique où ont habité plus de 300 Abénakis. Il a ainsi fait la lumière sur les modes de vie de l'époque, peu documentés. Par son approche novatrice et signifiante pour la communauté et par ses actions originales de médiation culturelle, le projet a rapproché le public du processus scientifique – et des découvertes! – au moment où l'action se produisait sur le terrain du Musée grâce au *Journal de bord Fort d'Odanak* et à d'autres médias sociaux.

Contrairement à plusieurs projets de recherche où les résultats ne sont diffusés qu'une fois le projet terminé, le Musée des Abénakis a misé sur le partage immédiat des résultats. Audacieux, compliqué, exigeant? Certes, mais une décision calculée qui a porté ses fruits!

10h20 à 10h40 **L'archéologie sur Facebook, stratégies de partage et potentiel de réseautage**

Présenté par Martin LOMINY, éducateur et artisan en archéologie, Technologies autochtones

Bien que le réseau social Facebook ait d'abord été développé pour la communication interpersonnelle et demeure principalement utilisé par un jeune public, il a rapidement attiré l'attention des entreprises comme outil promotionnel et de diverses institutions culturelles pour la diffusion de contenus. Facebook offre la possibilité aux organismes et professionnels d'établir un contact direct avec leur public et de transmettre une variété d'informations rapidement et gratuitement. Depuis 2012, Technologies autochtones, une entreprise à vocation éducative spécialisée en reproduction d'artefacts, expérimente différentes stratégies de partage sur cette plateforme avec des résultats positifs au niveau du développement de la clientèle et du réseautage professionnel.

10h40 à 11h ***Pause santé***

11h à 12h30 **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

Incluant la présentation d'un bilan du Mois de l'archéologie 2014

Élections du conseil d'administration

12h30 à 14h00 ***Dîner sur place***

Pendant la période de dîner, il sera possible de visiter librement l'exposition *Pour boire il faut vendre! La publicité et la bière Black Horse au 20^e siècle*, réalisée par le Musée de Lachine.

14h à 15h40 TABLE RONDE ET VITRINE DU MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE

14h à 15 h **Table ronde : Les communications au service de l'archéologie.**

Animée par Julien BOUCHARD, responsable des communications et du service aux membres, Archéo-Québec

Intervenants:

Amélie SÉNÉCAL, responsable du service de l'archéologie et des expositions, Pointe-du-Buisson/Musée québécois d'archéologie

Monique Tairraz, Consultante communication, marketing culturel.

En faisant appel à des intervenants spécialisés dans les communications et l'archéologie ainsi qu'aux interventions du public, la table ronde vise à susciter la discussion quant aux enjeux des communications dans le domaine de l'archéologie.

1. Quelle est l'image de l'archéologie au Québec?
2. De quelle manière les médias sociaux peuvent contribuer à l'image de l'archéologie?
3. Quelle place pour l'archéologie québécoise sur les médias sociaux?
4. Quels rôles peuvent jouer les archéologues dans les communications en archéologie?

15h à 15h10 **Pause santé**

15h10 à 15h40 **Les vitrines du Mois de l'archéologie.**

En présence de **JiCi LAUZON**, porte parole du 10^e Mois de l'archéologie

15h40 à 16h00 Déplacement vers le Musée de Lachine. Pensez au covoiturage!

16h à 18h30

MUSÉE DE LACHINE

16h à 16h45

Visite commentée de la Maison LeBer-LeMoynes

Françoise DUGAY, archéologue, Archéocène inc.

Isabelle LESSARD, responsable du service éducatif, Musée de Lachine

Magnifique exemple d'architecture française du 17^e siècle, la Maison LeBer-LeMoynes fait la fierté du Musée de Lachine. Construite entre 1669 et 1671 pour la traite des fourrures, elle est classée bâtiment d'intérêt historique.

Les recherches archéologiques ont confirmé le caractère exceptionnel du site : des milliers de fragments et d'objets ont été mis au jour, témoignant de 2 500 ans d'occupations continues.

16h45 à 18h30

Cocktail de clôture

Remise des mentions de reconnaissance.

19h à 21h

SOUPER DE GROUPE AU RESTAURANT ANDREA (aux frais du participant)

Informations pratiques

Pour vous rendre au forum :

Vieille brasserie de Lachine

2801, boulevard Saint-Joseph, Lachine.

[Carte](#)

Musée de Lachine

1, chemin du Musée, Lachine.

[Carte](#)

[Transport en commun](#)

Stationnement

Pour l'occasion, le stationnement de la Vieille brasserie sera gratuit. Le stationnement de la Petite maison du brasseur demeure payant. Il est également possible de se stationner dans les rues avoisinantes.

Le stationnement sera gratuit au Musée de Lachine

Pour vous rendre au restaurant Andrea

1718, boul. St-Joseph, Lachine.

Le restaurant Andrea est situé à moins de 2 km du Musée de Lachine

[Carte](#)

Suggestions pour votre hébergement :

Plusieurs hôtels, motels, auberges et gîtes sont à proximité de Lachine. Pour connaître l'offre complète, visitez le site de [Tourisme Montréal](#). Nous vous rappelons que les membres d'Archéo-Québec bénéficient d'un rabais pour une réservation en ligne dans un établissement du réseau [Hôtellerie Champêtre](#).

DANS UNE OPTIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Si vous souhaitez compenser l'émission de carbone causée par votre transport au Forum, nous vous invitons à consulter les sites suivants: [Planetair](#) et [ZEROCO2](#)

PENSEZ ÉGALEMENT AU COVOITURAGE!