



LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2019



Une initiative du réseau

ARCHÉO-QUÉBEC

La 15^e édition du Mois de l'archéologie

Inscription d'une activité

DATES LIMITES : ACTIVITÉ-VEDETTE : 3 mai 2019

ACTIVITÉ RÉGULIÈRE : 14 juin 2019

Veuillez remplir une fiche par activité.

Fiche d'activité

Informations sur l'activité - pour affichage sur le site moisdelarcheo.com

ATTENTION : Pour que votre inscription soit valide et se retrouve sur le site moisdelarcheo.com, vous devez fournir les informations en français et en anglais. Si vous le souhaitez, Archéo-Québec peut s'occuper de la traduction de votre fiche au coût de 0,25 \$ / mot. Dans ce cas, inscrivez les lettres **AQ** dans les cases à traduire. Nous vous ferons approuver le texte avant de le publier.

Nom du lieu

Inscrivez-vous une activité-vedette?*

*frais de 150 \$ pour la promotion d'une activité comme activité-vedette. Consultez l'invitation pour tous les détails.

Titre de l'activité (FR)

Titre de l'activité (ANG)

Description de l'activité (FR)	
Description de l'activité (ANG)	
Type d'activité	
Date / horaire de l'activité	
Lieu de l'activité (si différent de l'adresse de l'organisme)	
Tarif de l'activité	
Est-ce que le tarif de l'activité donne accès au lieu également ?	
Coordonnées si une réservation pour l'activité est demandée	
Nombre maximal de participants	
Clientèle-cible	
Âge minimum des participants	
Partenaire(s) de l'activité	
Crédits photo	

Je joins à ce formulaire : **Un logo** **Des photos**

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli et accompagné d'au moins **une photo par activité** en haute résolution, libre de droits ou avec crédits d'utilisation, ainsi qu'un **logo** de votre lieu, à l'attention de Theresa Gabos, à l'adresse courriel tgabos@archeoquebec.com

Dates limites :

Avant le **3 mai 2019** pour une activité-vedette ou avant le **14 juin 2019** pour les activités régulières.

Quelques recommandations :

* Employer des titres accrocheurs.

Innovez, piquez la curiosité du public avec des titres imagés!

* Viser la qualité des activités et viser nos clientèles-cibles.

Selon un sondage conduit en 2018, la première clientèle-cible du Mois de l'archéologie correspond à l'adepte d'expérience authentique. Qui sont ces visiteurs? Un récent article de [Tourisme Express](#) dresse le portrait. Nous cherchons aussi à rejoindre les familles. Laissez-vous guider par les innombrables liens possibles avec l'archéologie pour créer des activités axées sur l'authenticité et la participation du visiteur! Si vous avez besoin d'inspiration, n'hésitez pas à communiquer avec nous!

* Envoyer des photos de votre lieu ou attrait en haute-résolution et libres de droits ou avec crédit sans frais.

Les photos de votre lieu et de votre activité nous aident grandement dans la promotion de votre activité. Les droits d'utilisation des photos envoyées à Archéo-Québec relèvent de votre responsabilité.

* Utiliser vos réseaux de communications dans la promotion des activités.

Archéo-Québec assure, de son côté, une promotion nationale du Mois de l'archéologie et encourage les participants pour communiquer leur(s) activité(s) aux médias de leur région, sur leurs médias sociaux et d'inscrire un hyperlien vers le site Internet du Mois de l'archéologie sur leur propre site Internet.

* Donner une visibilité du Mois de l'archéologie à l'intérieur de vos outils promotionnels et de vos communications.

* Placer en évidence le dépliant du Mois de l'archéologie dans vos présentoirs et ceux de vos partenaires durant les mois de juillet et d'août.

* Distribuer le dépliant du Mois de l'archéologie dans votre région pour assurer la meilleure visibilité qui soit. Par exemple, proposer les outils aux bibliothèques, centres communautaires, commerces de quartier, attrait touristiques et/ou culturels, etc.