




PARTAGE  
D'EXPRÉRIENCES:  
L'AUTRE CÔTÉ DU  
MIROIR

Geneviève Provencher-St-Cyr

Maelström créatif

# Étude de cas





## Le défi

- Présentation publique du rapport archéologique des fouilles du fort Numéros-Trois de Lévis



Fort No 1

Fort No 2

Fort No 3

Terminus ferroviaire

Citadelle



Minecraft?



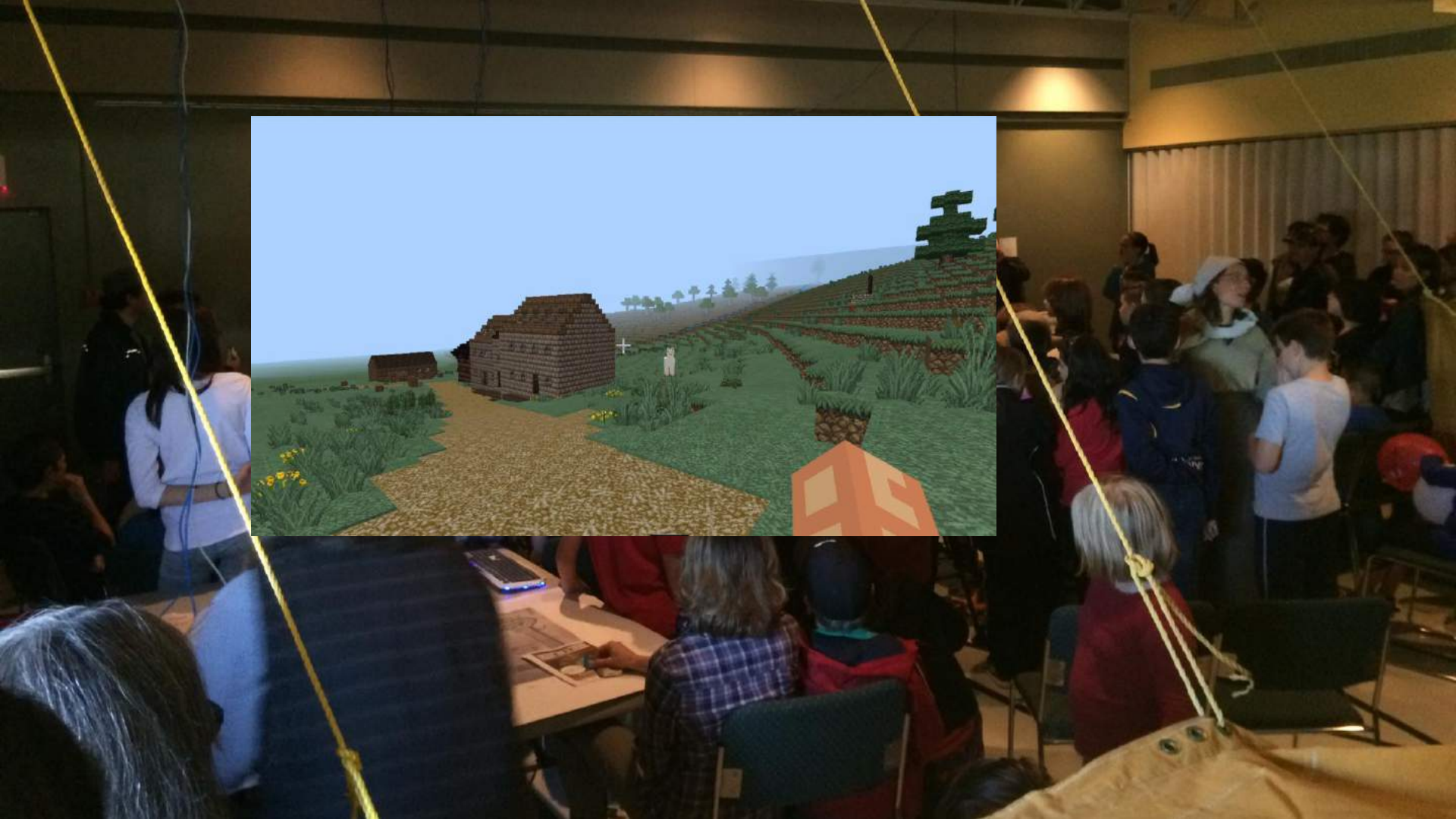


DEFENSE

AUX ABRIS !







# Leçons

- Confiance mutuelle
- Définition des besoins et du public ciblé
- Ancrage communautaire
- Communications externes (avant/pendant/après)

Et si on recommençait?



# Choisir une firme

## Technologique

- Projet déjà défini
- Firme = technologie
- Contenu à développer

## Muséologique

- Projet à définir
- Firme = expérience visiteur
- Adaptation des contenus
- Partenariat technologique

# Choisir une firme

## Préparation

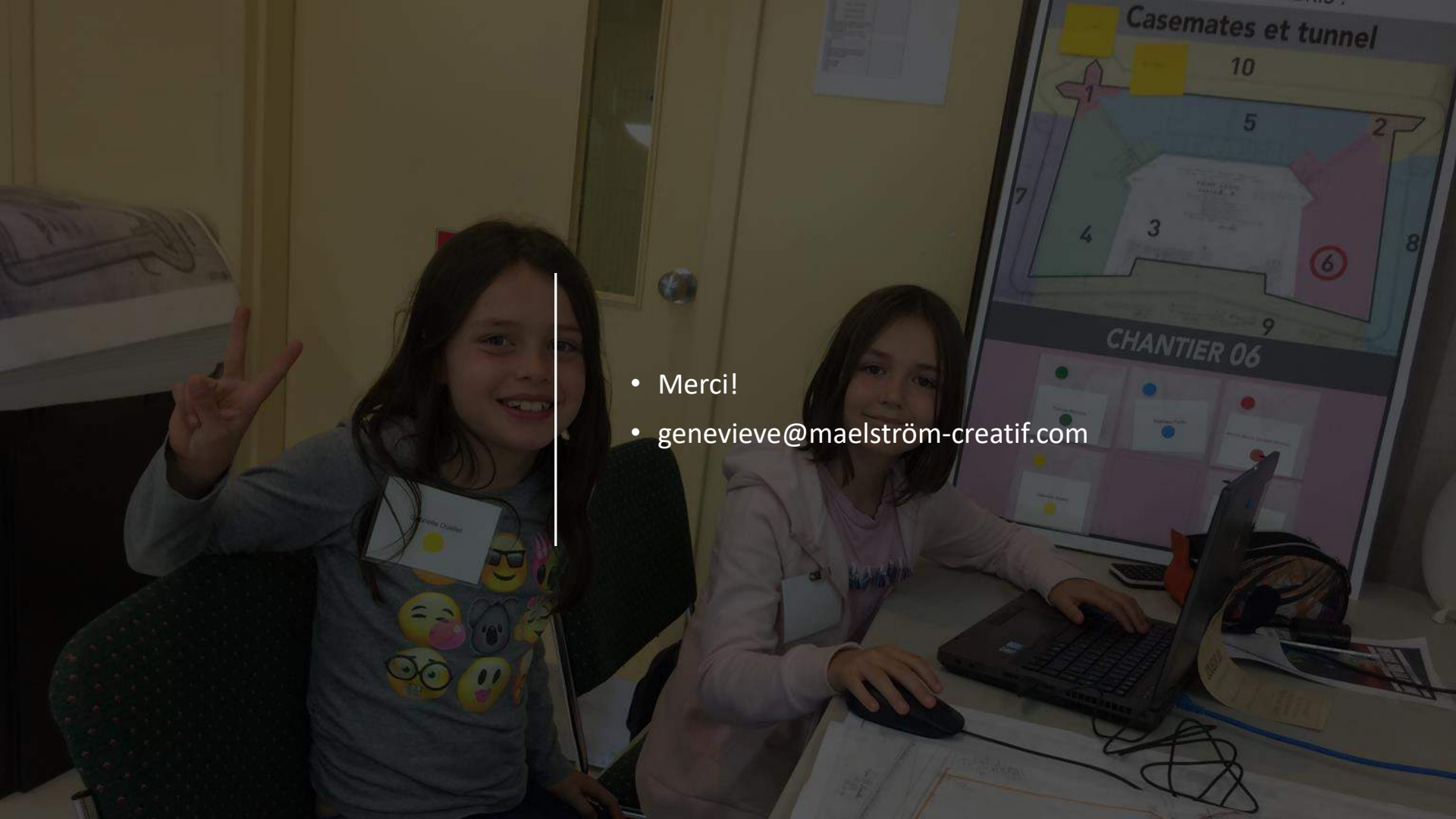
- Documentation
- Public
- Résultats
- Ressources
- Réseau

## Appel d'offres

- Portfolio
- Équipe et CV
- Compréhension du mandat
- Prix fixé

## Réalisation

- Transparence
- Réalisme
- Engagement
- Agilité



- Merci!
- [genevieve@maelström-creatif.com](mailto:genevieve@maelström-creatif.com)