



DÉVELOPPER UN ARCHÉOTOUR



GUIDE DE PRÉSENTATION



Développer un ArchéoTour... un défi créatif et essentiel

Dans de nombreux pays où l'archéologie a mis à jour les vestiges et l'histoire de sociétés millénaires, des visites et des séjours culturels et touristiques ont été créés pour des visiteurs désireux d'en savoir plus, d'aller plus loin dans leur recherche de connaissance. Ce genre de produit, à forte valeur ajoutée pour son public cible, n'existe pratiquement pas au Québec.

Depuis sa création Archéo-Québec met en valeur l'archéologie du Québec et travaille à lui donner un positionnement et ses lettres de noblesse. Ce n'est pas toujours facile, car elle n'est pas aussi spectaculaire que l'archéologie Maya par exemple. L'archéologie d'ici est cependant riche de 12 000 années d'occupation de populations de toutes sortes, qui ont laissé de nombreuses traces dans cette immense plaque tournante qu'était la vallée du Saint-Laurent. En créant une marque pour des expériences touristiques basées sur notre archéologie, le Réseau veut encourager la créativité de tous pour imaginer et mettre sur pied de nouvelles expériences basées sur celle-ci. Le milieu culturel a maintes fois prouvé que ses idées et ses savoir-faire mènent à des résultats percutants. Le Réseau souhaite que vos idées et votre savoir-faire puisse mener à la création d'expériences qui vont conquérir plus massivement nos publics. En créant de nombreuses expériences de visites basées sur l'archéologie, il sera possible de compter sur une masse critique qui permettra au Réseau de maximiser les efforts de chacun en les appuyant par des actions plus globales.

Ce guide peut donc être pour vous, et pour tous, le début d'une aventure captivante... celle de développer des expériences archéologiques inattendues et passionnantes pour des clientèles locales ou touristiques, et de leur faire découvrir la valeur de l'archéologie d'ici. Ce guide vous dresse la marche à suivre pour matérialiser vos idées, pour leur donner une véritable valeur ajoutée au plan de l'archéologie, de la diffusion et pour renforcer l'aspect ludique de l'expérience finalisée que vous proposerez à vos publics. Nous les avons regroupées en quatre étapes. Elles sont détaillées dans les pages suivantes. La prise de connaissance de ce guide fait partie de la première étape.

La direction d'Archéo-Québec



1

PRÉSENTATION DES EXPÉRIENCES ARCHÉOLOGIQUES : LES ARCHÉOTOURS



Qu'est-ce qu'un ArchéoTour?



LES ARCHÉOTOURS : UNE MARQUE OMBRELLE, UN SCEAU DE QUALITÉ

Les ArchéoTours : plaisir, intelligence et qualité

Un ArchéoTour est une expérience archéologique développée par un membre du réseau Archéo-Québec, avec ses partenaires et en concertation avec le Réseau, pour inciter des clientèles férues de tourisme culturel, à découvrir l'archéologie.

Le développement de ces activités privilégiées conçues sur mesure, vise à favoriser la mise en valeur du potentiel touristique des sites archéologiques du Québec et à positionner l'archéologie québécoise, comme une expérience touristique authentique et originale. Au programme : plaisir, intelligence et qualité. Elles sont actuellement regroupées selon quatre catégories¹ d'expérience :

ArchéoBalade
ArchéoNature
ArchéoFouilles
ArchéoGuide



Ces expériences sont désignées globalement sous le nom d'**ArchéoTour**, pour simplifier le processus de communication et influencer favorablement la perception des publics ciblés. **Ce nom a été enregistré et déposé au Registre des marques de commerce du Canada, en français et en anglais.**

¹ Une autre expérience a été développée spécifiquement pour rejoindre les clientèles scolaires, baptisée **ArchéoScolaire**. Un guide spécial décrit les modalités de ces expériences.



ARCHÉOBALADE

Visite autonome d'un circuit archéologique à pied, en auto, en vélo

Une **ArchéoBalade** est une balade autonome à pied, en auto ou à vélo lorsqu'elle peut s'inscrire à proximité de routes, de sentiers pédestres ou de réseaux cyclables actuels, qui permet de découvrir à son rythme, les lieux d'interprétation et les vestiges archéologiques d'une région. Elle permet de visiter un ou plusieurs lieux d'interprétation voire des vestiges archéologiques, durant un séjour ou une escapade.

Les participants se rendent alors au « lieu-membre » initiateur du circuit, pour y recevoir une carte et une trousse archéologique² contenant des fiches d'interprétation. Ils peuvent aussi télécharger des informations (ou éventuellement un podcast) sur le site du Réseau. Ces fiches d'interprétation (ou ce podcast) servent de support pédagogique lors de la balade. Conçues pour être claires et accessibles à tous, les fiches ou le podcast permettent de comprendre les découvertes des archéologues. L'**ArchéoBalade** propose ainsi une façon nouvelle de lire des paysages que l'on croit connaître. Il permet de découvrir les raisons pour lesquelles des collectivités se sont installées en tel ou tel endroit, décoder les traces encore visibles d'activités humaines et comprendre le quotidien et les conditions de vie d'une époque.

- Les participants peuvent également télécharger gratuitement les cartes des **ArchéoBalades** sur le site Internet des ArchéoTour, à www.archeotour.ca et www.archaeotour.ca. Elles sont présentées selon des thématiques, selon le type de lieu ou la chronologie. Sur chaque carte régionale qui présente les différents lieux à visiter, ils peuvent trouver des renseignements sur le parcours (la longueur, les difficultés) ainsi que sur les services et gîtes proches de l'itinéraire. Le téléchargement de la carte est gratuit, les fiches ou le podcast peuvent être payants.

² Se référer à l'annexe n°2 pour un exemple de fiches d'interprétation : fiches d'interprétation de l'ArchéoTour du Lieu historique national de la Bataille-de-la-Chateauguay



Objectifs

Ce circuit relie des lieux ou des corridors archéologiques reconnus et met en valeur les richesses du patrimoine historique, culturel et naturel tout en présentant les éléments suivants :

- Découverte des richesses archéologiques de régions par des thématiques porteuses (Canaux et voix navigables, Champs de bataille, etc.)
- Mise en valeur du patrimoine et des sites locaux
- Compréhension des facteurs ayant influencé l'établissement des populations
- Découverte du patrimoine autochtone

Clientèles

Cette expérience vise les amateurs de plein air et d'archéologie, les amateurs de circuits en vélo, ainsi que les familles et les adultes amateurs de culture et d'écotourisme.

Expériences existantes

Une **ArchéoBalade** au départ du Lieu historique national de Côteau-du-Lac, sur les bords du canal de Soulanges.³

Une **ArchéoBalade** au départ du Lieu historique national de la Bataille-de-la-Châteauguay, sur les lieux de la fameuse bataille⁴.

³ Voir en annexe la carte remise aux participants au LHNC de Côteau-du-Lac

⁴ Voir en annexe la description des différentes étapes de création et les fiches créées pour cette ArchéoBalade



ARCHÉONATURE

Visite guidée par un spécialiste, avec séjour, hors des circuits habituels

Un séjour **ArchéoNature** est une activité de tourisme d'apprentissage, qui permet à un petit groupe d'adultes amateurs de culture autochtone, d'archéologie et d'écotourisme, d'aller au-delà des lieux d'interprétation publics pour explorer sur le terrain et en plein air, les traces du passé. C'est une activité qui propose ainsi une aventure thématique organisée, structurée autour de l'interprétation d'un site archéologique reconnu par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, en pleine nature. Elle est réalisée dans le respect de l'environnement mais surtout dans le respect de la nature des lieux visités et des vestiges archéologiques en place. C'est une expérience d'exploration authentique et unique,

Les participants sont pris en charge par un guide et un archéologue⁵, à un point de rencontre donné. Ils sont accompagnés et encadrés pendant la durée de leur séjour qui peut comprendre une ou plusieurs nuitées. Il peut s'agir d'une immersion totale dans une culture autochtone par exemple. Ces séjours sont proposés à des dates précises.

Le nombre de participants pour ce type d'expériences est habituellement restreint.

⁵ La présence de l'archéologue peut être facultative, si le guide a une formation en archéologie et si une trousse de présentation de l'expérience, conçue par un archéologue, est remise aux participants.



Objectifs

Ces séjours sont reliés à l'exploration de lieux archéologiques reconnus mais pas nécessairement mis en valeur pour le grand public, ou en cours de recherche. Ils visent à la :

- Découverte des richesses archéologiques de régions moins fréquentées
- Découverte des cultures et des modes de vie autochtones ou autres
- Compréhension des facteurs ayant influencé l'établissement des populations
- Découverte des environnements naturels

Clientèles

Cette expérience vise les adultes amateurs de culture, de nature et d'écotourisme, d'ethnologie et d'archéologie.

Idées en cours de développement

Un **ArchéoNature** avec Aventures Ashini, à la rivière George au Nord du Québec (8 jours, 7 nuits)

Un **ArchéoNature** avec Abitibiwinini, sur la rivière Harricana en Abitibi (en projet) (4 jours, 3 nuits)



ARCHÉOFOUILLES

Activités de fouilles sur plusieurs jours accompagnées par un archéologue

Les lieux qui organisent des **ArchéoFouilles** permettent à des participants, en petit groupe, de travailler quelques heures ou quelques jours sur un site de fouilles, guidés par un ou plusieurs archéologues selon le nombre de participants (ratio de 1 pour 4 avec des participants âgés de plus de 12 ans). Ils effectuent toutes les étapes d'une fouille. Cette expérience peut être complétée par l'analyse des artefacts qu'ils ont trouvés en laboratoire et par l'interprétation des résultats de leurs recherches. Ils peuvent ainsi mieux comprendre la démarche scientifique en archéologie.

La participation à un **ArchéoFouilles** permet de dévoiler les dessous de l'archéologie et d'amener le public à participer à un vrai travail de fouilles. Les groupes comprennent habituellement un maximum de 15 personnes, qui peuvent, l'espace d'un séjour - avec ou sans nuitée - vivre la vie d'un archéologue.

En fonction de l'âge des participants et de la localisation, un CARNET DE BORD peut être fourni pour un séjour supérieur à une journée. En plus de documenter (à l'aide de visuels et de textes) l'histoire du site, ses anciens occupants et son environnement, cet outil est composé de plusieurs fiches pertinentes permettant de mieux profiter des différentes activités reliées aux fouilles. Selon la durée du séjour, elles peuvent être complétées par des visites, excursions ou autres occupations dans la région, permettant d'élargir le propos.

Les ArchéoFouilles peuvent être réalisés en alliance avec des services tels hôtels, gîtes et restaurants ainsi qu'avec d'autres lieux culturels ou naturels.



Objectifs

L'ArchéoFouilles se veut être une expérience éducative qui a pour objectifs :

- Initier les participants à la démarche scientifique
- Les sensibiliser aux enjeux de l'archéologie québécoise
- Leur faire découvrir sous un angle nouveau diverses périodes de notre histoire
- Initier les participants aux techniques de fouilles (utilisation de la truelle, du tamis)
- Leur faire vivre le travail de l'archéologue l'espace d'une ou plusieurs journées

Clientèles

Cette expérience vise les amateurs de culture et d'écotourisme, les amateurs d'histoire et d'archéologie (12 ans et plus). Elle peut cibler aussi des groupes plus spécifiques, tels des adolescents ou des groupes d'affinités.

Expériences existantes

Une expérience **ArchéoFouilles** avec séjour, spécifique au groupe d'âge 12-17 ans, a été réalisée au Complexe archéologique de Pointe-du-Buisson. Elle a été agréée par l'Association des camps du Québec et rebaptisé **Archéo-Ado**⁶.

⁶ Voir la description détaillée de la programmation du camp sur <http://www.pointedubuisson.com/f-0601.html>



ARCHÉOGUIDE

Itinéraire archéologique personnalisé pour groupes, en compagnie d'un spécialiste

Les amateurs d'archéologie, d'histoire, de culture autochtone, qui voyagent en petits groupes, apprécieront bénéficier des services sur mesure d'un **ArchéoGuide**. L'ArchéoGuide, un spécialiste en archéologie, ponctue un voyage ou un itinéraire de ses connaissances, de son expérience et permet aux participants de voir l'histoire et l'archéologie sous un angle personnalisé et professionnel. Ce professionnel en archéologie les accompagne, pendant une journée ou plus, dans leur autobus ou un autre moyen de transport (navette maritime, minibus, etc.), pour leur faire découvrir via un itinéraire archéologique fait sur mesure, divers aspects des paysages et du passé d'une région selon des thématiques ou sur le plan chronologique. Une découverte intime et passionnante pour des groupes, formés soit d'individus qui se joignent à un groupe pour faire l'activité, soit d'individus d'un même groupe.

Objectifs

L'ArchéoGuide se veut être une expérience éducative qui a pour objectifs :

- Découverte des richesses archéologiques d'une région ou selon une thématique particulière
- Découverte des cultures et de différents modes de vie
- Compréhension des différents facteurs ayant influencé l'établissement des populations dans une région

Clientèles

Cette expérience vise les adultes amateurs de culture et d'archéologie, les touristes et les groupes d'affinités.

Idées en cours de développement

Les Croisières d'Iberville travaillent au développement d'une expérience archéologique maritime. Deux plongeurs filment des épaves, selon les conditions requises pour sa conservation, et un archéologue sur le bateau commente les images retransmises en direct aux participants.



2

LES AVANTAGES ET LE RÔLE DU RÉSEAU DANS LA CRÉATION D'UN ARCHÉOTOUR

- Les avantages d'un sceau ArchéoTour
- La force d'une masse critique d'expériences archéologiques
- Les critères archéologiques communs aux ArchéoTours
- Les critères archéologiques spécifiques à chaque ArchéoTour
- Le processus d'accréditation
- Le renouvellement triennal du sceau



LES AVANTAGES D'UN SCEAU ARCHÉOTOUR

Pour le visiteur, l'utilisation du nom **ArchéoTour** est en premier lieu une **garantie d'authenticité**, de **qualité**, de **sécurité**, de **respect de l'environnement**, en plus d'offrir une expérience enrichissante au plan du **contenu**.

Pour le membre, promoteur de l'expérience **archéologique**, **rechercher l'appellation ArchéoTour**, lui permet d'obtenir **un support précieux pour l'aider à modeler son projet**, à le **créer de façon viable et efficace**. **Mettre sur pied un ArchéoTour demande assurément du temps, de la réflexion et de nombreuses démarches et étapes, incluant l'évaluation des coûts et de la mise en marché**. C'est là que le rôle d'Archéo-Québec est important, car les conseils, l'appui du Réseau et le parcours du processus d'accréditation permettent de gagner en temps et efficacité. De plus l'expertise développée permet de mener le produit vers un succès à terme.

Obtenir l'appellation ArchéoTour permet aussi aux promoteurs d'expériences archéologiques de bénéficier de **la force d'un réseau et d'une aide concrète** sur les points suivants :

- **CRÉATION DE L'EXPÉRIENCE**

- Conseil et accompagnement pour la création de l'expérience

- Conseil et supervision pour en développer et assurer la qualité archéologique

- Conseil pour s'assurer que cette expérience se fasse dans un cadre sécuritaire

- Conseil et accompagnement pour trouver les bons partenariats et obtenir les permis adéquats

- Possibilité de bénéficier de l'expertise des autres lieux qui ont déjà reçu leur accréditation **ArchéoTour**



- **FORMATION**

Selon la demande des membres, Archéo-Québec peut offrir des formations spécifiques reliées à l'archéologie, à la mise en marché de produits touristiques ou autres, ceci à part de la présente démarche.

- **MISE EN MARCHÉ**

Avantage de bénéficier de la force d'une marque, comme de participer à des campagnes promotionnelles globales

Chaque expérience est mise en valeur sur le site Internet des ArchéoTours (www.archeotour.ca et www.archaeotour.ca) et sur le portail du réseau Archéo-Québec (www.archeo-quebec.com). Une page descriptive avec lien direct vers le site de chaque lieu participant pour l'achat des expériences est élaborée pour en faire la promotion

Outre le site Internet, divers outils et actions permettant de rejoindre collectivement certains publics, et de faire ressortir la valeur des producteurs d'ArchéoTour accrédités, sont prévus (annonces dans les outils de communication du Mois de l'archéologie – mailing – participation à des salons touristiques)

Conseil pour l'image, les communications et la mise en marché

Identification des intervenants touristiques appropriés

Mise en valeur auprès des autres membres du Réseau

Mise en valeur auprès de la clientèle du Mois de l'archéologie

Partenariats pour faire des promotions ou des concours.

- **ÉVÉNEMENT ANNUEL**

Un événement annuel, le Forum du réseau Archéo-Québec, permet aux membres d'échanger et d'obtenir de l'information sur la création d'expériences (études de cas, problématiques et solutions).



- **BULLETIN SEMESTRIEL**

ArchéoExpress permet aux membres d'en apprendre plus sur les autres ArchéoTours et sur la création des expériences archéologiques.

- **OUTILS**

Différents outils tels que le présent guide sont proposés selon les besoins exprimés par les membres. D'autres documents de références sont proposés pendant le parcours de création de l'expérience.



LA FORCE D'UNE MASSE CRITIQUE D'EXPÉRIENCES ARCHÉOLOGIQUES

Plus le nombre d'expériences archéologiques sera **élevé, diversifié, intéressant et bien promu**, plus l'archéologie gagnera en visibilité et en popularité auprès des publics ciblés, et verra ces publics augmenter.

Qui de l'offre ou de la demande doit venir en premier, c'est le dilemme de la masse critique. Tant que l'offre n'est pas présente, la demande n'est pas satisfaite, tant que la demande n'est pas présente, l'offre n'est pas satisfaite. Il faut commencer par l'offre car, si on peut imaginer une offre sans demande, le contraire n'est pas concevable. Le défi est donc la recherche du juste équilibre, du point critique où l'on décidera que l'offre étant suffisante, c'est vers la demande qu'il faut se tourner.

Bâtir une expérience archéologique représente **un investissement important en temps**, pour créer l'expérience, s'entendre avec des partenaires, la faire valider au plan archéologique, la rôder, organiser sa diffusion, la faire connaître auprès du milieu touristique... et ceci sans être certain que la démarche portera fruit. C'est là que le rôle d'Archéo-Québec est important, car les conseils et l'appui du Réseau permettent de gagner beaucoup de temps, et l'expertise développée permet de donner à un produit toutes ses chances de succès.

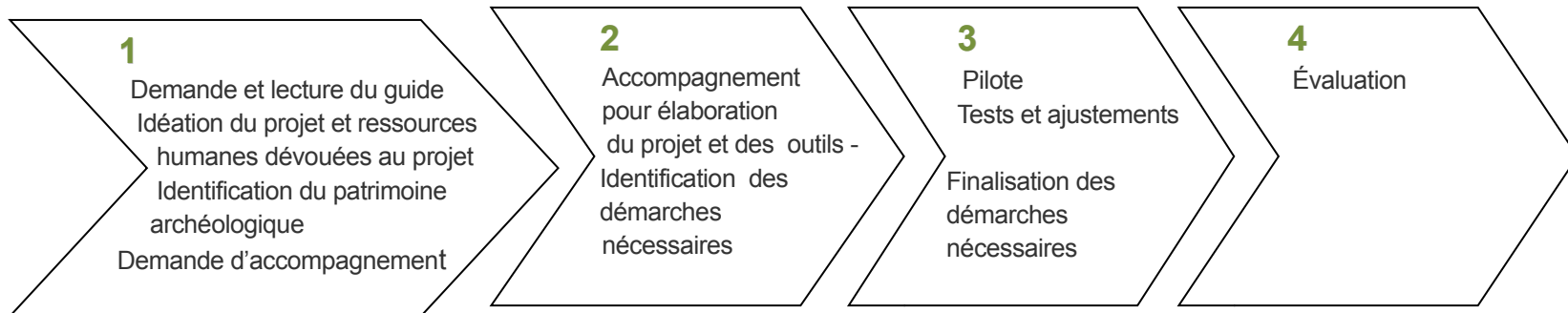
Une des clés, pour développer une expérience est de trouver des partenaires, selon le contexte, comme d'autres lieux archéologiques ou culturels, des gîtes ou des établissements hôteliers, des établissements de restauration, des traiteurs et des producteurs agro-touristiques, pour faire de l'offre globale un séjour encore plus attirant et confortable.



LES ÉTAPES, DE LA CRÉATION À L'ACCRÉDITATION D'UN ARCHÉOTOUR

Le parcours vers l'accréditation d'un **ArchéoTour** par le réseau Archéo-Québec comprend quatre étapes, qui peuvent s'échelonner sur une ou deux années, selon les horaires d'ouverture du lieu ou de l'organisme, selon ses ressources et la complexité du projet. Au cours de ce processus, Archéo-Québec, en compagnie d'un archéologue, occupe un rôle d'accompagnateur et de facilitateur auprès du lieu-membre, de l'idéation, à la mise en place et lors de la période test de l'ArchéoTour. Une fois tout ce processus terminé, l'accréditation met un point final à cette démarche et le lieu ou l'organisme peut afficher le sceau officiel **ArchéoTour** émis par le réseau Archéo-Québec.

Voici ces quatre étapes pour le lieu :



Voici ces quatre étapes pour le Réseau :





1^{ère} étape : Connaissance du programme et demande d'accompagnement

Suite à son intérêt, le réseau Archéo-Québec a fait parvenir ce guide au membre, qui est désormais au fait de toutes les démarches nécessaires à entreprendre pour créer un ArchéoTour. L'organisme intéressé à développer une expérience peut élaborer son idée et remplir le formulaire présenté au chapitre suivant, pour faire sa demande d'accompagnement. Un montant de 75 \$ est envoyé pour obtenir l'examen de la demande.

2^e étape : Demande d'accompagnement

Le réseau Archéo-Québec communique avec le lieu suite au dépôt de la demande d'accompagnement. Cette communication est suivie d'une visite *in situ* par deux personnes, soit un membre du Réseau (membre du CA ou de la direction) et un ou une archéologue professionnel, consultant sur le dossier (et dont le tarif est négocié entre lui et le lieu). Ils examinent sur place les points forts et les points à améliorer de l'expérience proposée, selon les critères des **ArchéoTours**. Au cours de cette visite, le projet est peaufiné en collaboration avec le membre. Les demandes d'autorisation et les formalités nécessaires pour matérialiser l'ArchéoTour sont identifiées et leur faisabilité sera par la suite validée par le lieu. Cet exercice peut durer un minimum de quatre (4) heures sans inclure le temps de déplacement.

Un montant forfaitaire de 500 \$ est par la suite payé par le lieu à Archéo-Québec pour l'accompagnement, pour une durée maximum de deux ans. Les frais de déplacements ne sont pas inclus et sont facturés à part. Les honoraires de l'archéologue professionnel sont négociés entre lui-même et le lieu ou l'organisme, déplacements inclus. Ils ne font pas partie du montant forfaitaire de la demande d'accompagnement.

Cet accompagnement permet d'aider le lieu à élaborer son projet, de l'aider également dans sa recherche de financement et de partenariats. Archéo-Québec ne réalise pas le projet, mais donne les appuis nécessaires et les conseils adéquats pour qu'il se réalise. Le Réseau fournit au membre toutes les clés, de la structuration du produit à sa réalisation.



3^e étape : le pilote ou le test

Le travail de structuration et de préparation achevé, le membre soumet à Archéo-Québec et à l'archéologue consultant l'expérience finalisée, et le matériel fourni avec l'ArchéoTour (soit les fiches ou podcasts pour l'ArchéoBalade, le carnet de bord pour l'ArchéoFouilles, les textes des panneaux, etc.). Ces échanges et corrections éventuelles se font par courriel, jusqu'à l'approbation finale. Le lieu membre peut faire un pilote. Le feed-back des premiers participants à l'expérience seront sollicités pour peaufiner celle-ci. Les correctifs nécessaires sont effectués. Pour certains lieux ou projets, tout dépendant de la complexité de l'expérience, le pilote devra se faire avec la présence du membre d'Archéo-Québec. Parallèlement, le lieu finalise toutes les demandes d'autorisation et les formalités nécessaires pour matérialiser l'ArchéoTour. Il prépare son plan, ses démarches et ses outils de communication.

4^e étape - Visite in situ finale de l'expérience et l'accréditation

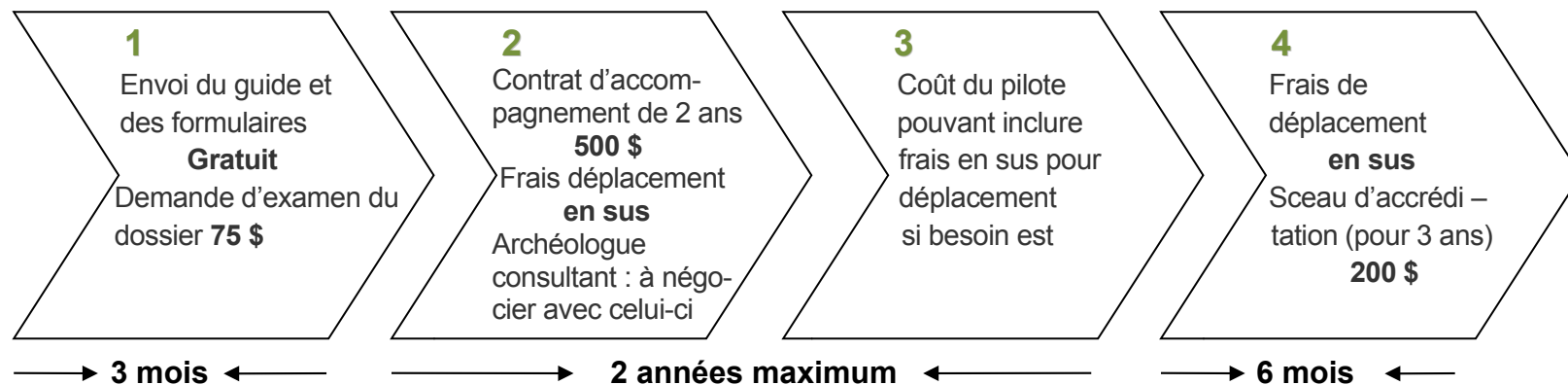
Une fois l'expérience archéologique bien établie, le lieu ou l'organisme est prêt pour l'étape 4 qui est finalisée par l'obtention du sceau d'accréditation. C'est l'étape finale de toute la démarche. Une visite du lieu est organisée, et l'expérience validée par le représentant d'Archéo-Québec et l'archéologue consultant. Des corrections finales seront effectuées le cas échéant. Le processus finalisé, l'accréditation suivra la dernière visite. Les frais de déplacements ne sont pas inclus et facturés à part. Il faut compter environ 3 heures sur place, plus le temps de déplacement.



Sur réception de l'accréditation, l'organisme paie 200 \$ pour trois (3) ans afin de pouvoir utiliser et diffuser le sceau officiel **ArchéoTour** sur tous ces outils de communication et il bénéficie de tous les avantages liés au programme. Un certificat et un panneau (ou autocollant) d'identification est remis au lieu pour affichage à l'accueil.



RÉCAPITULATION DES COÛTS ET DU TEMPS REQUIS POUR CRÉER VOTRE EXPÉRIENCE



Grille tarifaire des déplacements :

Les frais de déplacement du représentant du réseau Archéo-Québec sont calculés au tarif de 43 cents du km.
 Les frais d'hébergement, si besoin est, sont pris en charge également par le lieu.

Les honoraires et frais de déplacement de l'archéologue consultant sont variables et à négocier entre le lieu, ou l'organisme, et celui-ci.



LES CRITÈRES COMMUNS À TOUS LES ARCHÉOTOURS

Que les producteurs d'une expérience archéologique soient un musée, une municipalité ou un autre organisme, ils doivent satisfaire à des critères de base pour que le produit qu'ils développent obtienne l'accréditation ArchéoTour. Il faut noter que chaque catégorie d'expérience archéologique a également des critères pratiques à respecter, qui lui sont propres, et qui s'ajoutent ou complètent ces critères de base.

Tous les ArchéoTours doivent répondre à ces critères communs :

- 1.1 Lieu ou territoire qui possède un potentiel archéologique reconnu ou significatif
- 1.2 Lieu ou territoire qui possède des vestiges ou un paysage archéologique visible et/ou accessible, authentique et évocateur
- 1.3 Lieu ou territoire qui possède un contenu ou des résultats scientifiques pouvant être diffusés
- 1.4 Lieu ou territoire suffisamment documenté (sans nécessairement avoir fait l'objet de fouilles)
- 1.5 Ressources professionnelles en archéologie à titre de conseiller et de formateur des Intervenants
- 1.6 Bilinguisme du personnel et des professionnels impliqués

- 2.1 Consultation et participation du milieu à l'élaboration du projet
- 2.2 Conformité du projet avec le respect des ressources naturelles et culturelles du lieu ou territoire (dont la protection des sites archéologiques), dans une optique de développement durable
- 2.3 Capacité du lieu ou du territoire à supporter le projet (services, infrastructures et personnel)
- 2.4 Obtention de tous les permis, licences et des assurances exigibles par la loi pour la réalisation du projet

- 3.1 Évaluation des retombées économiques, culturelles, éducatives, récréatives, touristiques ou sociales pour le milieu
- 3.2 Indicateurs de performance pour évaluer l'impact des retombées
- 3.3 Autonomie financière ou prise en charge du projet par le milieu, ou par un des promoteurs œuvrant dans le milieu



LES CRITÈRES SPÉCIFIQUES POUR CHAQUE ARCHÉOTOUR

Les critères communs comme ces critères spécifiques énoncés dans ce document ont été élaborés en concertation avec différents intervenants du milieu, dans le but d'assurer une uniformité de développement et de maintenir le haut niveau de qualité de l'expérience (et du contenu) offert par ce produit. Ils répondent également aux exigences de nos principaux partenaires de développement : le ministère du Tourisme et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. La volonté du réseau Archéo-Québec est d'offrir le même haut niveau de qualité pour l'ensemble des ArchéoTours et que ces expériences soient développées dans le cadre d'un tourisme culturel durable et d'une mise en valeur du patrimoine archéologique québécois.

Les ArchéoBalades

- Présence d'un accès routier, de sentiers pédestres ou de pistes cyclables avec haltes
- Partenariats régionaux spécifiques (pour le financement et la mise en œuvre du concept, comme par exemple un service de location de vélo à proximité, des services d'hébergement ou de restauration, d'autres lieux culturels ou agrotouristiques)
- Obtention de toutes les autorisations des propriétaires concernés par l'ArchéoTour, du Ministère des transports, etc.
- Promotion de l'expérience
- Examen de toutes les possibilités d'intégration de l'ArchéoTour dans les structures touristique existantes

Les ArchéoNature

- Scénario d'interprétation attirant, polyvalent, accessible à un public amateur
- Obligation de détenir tous les permis requis en règle
- Création de partenariats régionaux
- Réalisation possible dans un délai raisonnable (c'est-à-dire moins de deux années)
- Promotion de l'expérience



Les ArchéoFouilles

- Présence obligatoire d'un archéologue professionnel responsable du chantier et titulaire du permis de fouilles
- Ratio d'un archéologue pour quatre participants
- Diffusion de manière pédagogique et ludique des différentes informations, et ceci en fonction d'un public de non-initiés
- Aire de fouille accessible à des débutants
- Présence d'une infrastructure d'hébergement pour la partie séjour avec tous les permis nécessaires
- Présence d'un laboratoire ou d'un lieu spécifique pour la partie analyse
- Sentiers aménagés pour la circulation
- Promotion de l'expérience

Les ArchéoGuides

- Possibilité de structurer un scénario d'interprétation attirant, polyvalent, accessible à un public amateur
- Obligation de détenir tous les permis requis en règle
- Formation adéquate du guide sur la protection des sites archéologiques et sur le contenu archéologique des informations, si celui-ci n'est pas un spécialiste en archéologie
- Obligation de respecter toutes les mesures de sécurité routière ou nautique requises pour le confort et la sécurité des passagers
- Promotion de l'expérience



REPLIR LA FICHE DESCRIPTIVE DE VOTRE PROJET ET FAIRE LA DEMANDE D'ACCOMPAGNEMENT

Quatre fiches descriptives, spécifiques à chaque catégorie d'ArchéoTour, sont jointes à ce guide.

Chacune d'entre elles comportent :

- **une demande de description de l'idée de base**
- **un bref questionnaire sur le projet.**

Si vous souhaitez vous lancer dans ce projet, nous vous invitons à remplir la fiche correspondant à votre projet. Elle vous éclairera sur les conditions nécessaires à l'élaboration de celui-ci et vous permettra de faire le point. Par exemple, si vous répondez négativement à toutes les questions, il est clair que votre projet a peu de chance de pouvoir se concrétiser dans l'état actuel des choses.

En recevant cette fiche, Archéo-Québec fera une analyse de votre projet et entrera en contact avec vous.

Il dépendra ensuite de vous, suite à ce premier avis, de poursuivre le projet jusqu'à sa finalisation!



LA MISE EN MARCHÉ DE LA MARQUE ARCHÉOTOUR

C'est le membre qui gère la mise en marché de son ArchéoTour, mais le réseau ArchéoQuébec, met cette marque en valeur à travers toutes ses actions de communication et de relations publiques.

Les ArchéoTours ont également un site Internet en français et en anglais, www.archeotour.ca et www.archaeotour.ca. Ce site est référencé et décrit toutes les expériences. Il sert de lien avec les sites de chaque membre participant. Les ArchéoTours sont publicisés auprès de la clientèle du Mois de l'archéologie (dépliant et relations de presse), de la clientèle qui consulte le site www.archeo-quebec.com (actuellement 45 à 50 000 visites par an). Ils sont également publicisés auprès des clientèles des salons de consommateurs reliés au plein air ou à l'archéologie auquel le Réseau participe. C'est l'avantage de bénéficier de la **force d'une marque**.



Un programme de fidélisation auprès de tous ceux qui ont déjà participé à un ArchéoTour

Tous ceux qui participent à un ArchéoFouilles, une ArchéoBalade ou d'autres ArchéoTours, se voient remettre lors de leur achat, un certificat de participation. Le cumul de trois certificats permet au participant de bénéficier d'avantages, soit de participer à des promotions ou de recevoir des invitations VIP.

Un guide touristique archéologique

Un guide touristique sur papier dédié aux lieux archéologiques du Québec, présentant des circuits et des activités est en cours de planification. Il sera un tremplin extraordinaire pour les ArchéoTours.

Partenariats promotionnels et concours éventuels

Plus le nombre d'ArchéoTour est élevé plus les promotions croisées peuvent être nombreuses. Le Réseau est le catalyseur de celles-ci.



LE RENOUVELLEMENT TRIENNAL DU SCEAU

En donnant le sceau « ArchéoTour » à des sites, le réseau Archéo-Québec engage son nom et sa crédibilité. Il faut donc s'assurer que les organismes respectent leurs engagements envers le Réseau et qu'ils continuent à maintenir la qualité des activités. Afin de s'en assurer, le Réseau se donne le droit de venir auditer les lieux participants tous les trois ans.

Qu'est-ce qu'un audit ?

Tous les trois ans, un membre du réseau Archéo-Québec, vient, sur annonce, participer à l'ArchéoTour proposé par le lieu (il occupe alors le statut d'auditeur). Au retour il rédige un compte-rendu de son expérience sur lequel il note ses recommandations, tenant compte des critères du sceau.

Un audit positif

Le réseau Archéo-Québec conclura à un audit positif si l'activité s'est déroulée dans les meilleures conditions et dans le respect des critères initiaux. Le Réseau doit envoyer une copie du compte rendu à l'organisme avec une lettre confirmant le renouvellement.

Un audit négatif et ses conséquences

Si le compte rendu de l'auditeur révèle des points négatifs, une commission doit se réunir pour étudier le dossier.

La commission émettra des recommandations pour corriger la situation.

Si un manquement grave aux règles du professionnalisme est reconnu et avéré, ou si des plaintes sont émises par la clientèle, des recommandations pour corriger la situation seront également émises. Si elles ne sont pas appliquées, l'organisme peut perdre son sceau ArchéoTour.



ANNEXES

Annexe 1

CAS DE L'ARCHÉOBALADE CRÉÉ PAR LE LIEU HISTORIQUE NATIONAL DE LA BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY, INTITULÉ : UN CHAMP DE BATAILLE À DÉCOUVRIR!

Le 26 octobre 1813, 300 miliciens, voltigeurs canadiens et amérindiens, repoussent une force américaine de 2 000 hommes, à Allan's Comer, au sud de Châteauguay. Cette bataille est considérée comme l'un des hauts faits d'arme de l'histoire canadienne, et une étape décisive vers l'arrêt des hostilités entre le Canada et les États-Unis, qui avaient débuté en 1812. Une fois la paix revenue, cet immense champ de bataille retourne à la vie campagnarde. Il est à nouveau labouré et ensemencé de génération en génération, sans que le paysage soit changé.

Le **Lieu historique national de la Bataille-de-la-Châteauguay**, situé sur la ligne du front de la bataille, propose une ArchéoBalade, à pied, en vélo ou en voiture, sur le site même de la bataille, à la découverte des principaux paysages tels qu'ils se présentaient le 26 octobre 1813, et à la lumière des fouilles archéologiques qui y ont été entreprises.

Le circuit parcourt donc ces paysages archéologiques, entre le quartier général américain (ferme Spears) et le quartier général canadien (ferme Baker) et est long d'une quinzaine de kilomètres. Il est ponctué de panneaux conçus spécialement comme points de repères pour l'ArchéoBalade. Des fiches détaillant les lieux et l'histoire ont été rédigées. Elles sont remises à chaque participant de l'ArchéoBalade et complètent la visite. C'est le Lieu historique national de la Bataille-de-la-Châteauguay qui est le point de départ du circuit qui peut s'effectuer dans deux sens, soit vers un quartier général puis de là vers l'autre quartier général, ou vice versa. Il dure environ une heure en voiture. Voici ci-dessous les étapes entreprises avec l'appui d'Archéo-Québec pour développer ce circuit.



Printemps 2008

Le **Lieu historique national de la Bataille-de-la-Chateauguay** reçoit tous documents concernant les ArchéoTours.

Les personnes impliquées dans la création du projet en prennent connaissance. Le lieu répond à tous les critères demandés, ce qui est validé par un questionnaire. Une demande d'accréditation du projet est faite.

Juillet 2008

Première visite du site par un membre du Conseil d'administration du réseau Archéo-Québec et par une archéologue professionnelle, consultante dans le cadre des processus d'accréditation, pour s'assurer de la faisabilité du projet, la problématique étant que le circuit pouvait se faire soit en vélo soit en auto mais pas à pied. L'archéologue consultante connaissant très bien le lieu du champ de bataille, il est possible alors de planifier le circuit avec les intervenants du lieu historique, ainsi que les différentes haltes et le contenu à élaborer pour chaque halte. Les autorisations à demander et toutes les modalités nécessaires à l'installation des panneaux sont planifiées. Des contacts prévisionnels à la mise en marché sont également planifiés et effectués.

Printemps 2009

Les intervenants du lieu finalisent le circuit et la planification des panneaux en prenant contact avec les propriétaires des lieux pour obtenir les autorisations nécessaires. Ils valident aussi auprès du ministère des Transports l'emplacement des panneaux, afin de s'assurer de la sécurité et du respect des normes. Il faut mentionner que le circuit est saisonnier et que les panneaux sont amovibles. Ils sont donc installés au printemps et enlevés en automne.

Les textes des panneaux sont soumis à l'archéologue consultante et au représentant d'Archéo-Québec pour validation. En l'occurrence, quelques ajustements sont demandés. Le design des panneaux est ensuite élaboré et approuvé. Puis, les textes des fiches sont préparés et soumis aux mêmes personnes. Des changements sont proposés, et effectués. Tous les textes finaux sont validés. Ensuite une carte est élaborée. Un concept visuel est proposé. La carte est validée ainsi que la numérotation des haltes. Tous ces documents sont bilingues, donc ils sont validés dans les deux langues.



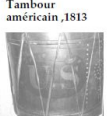
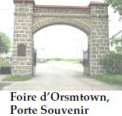
Juillet 2009

L'archéologue consultante et le représentant d'Archéo-Québec refont le circuit in situ. L'accréditation est donnée et le sceau ArchéoTour est accordé. Concernant ce circuit, un panneau a dû être déplacé, ce qui s'est fait facilement. Il est prévu de refaire le circuit et vérifier les problèmes éventuels en 2010. Les commentaires des participants sont sollicités à la réception du lieu. Près de 100 personnes ont effectué le circuit.³



Annexe 2

Exemples de fiches élaborées par le Lieu historique national de la bataille-de-la-Chateauguay pour l'ArchéoTour des champs de bataille.

Un champ de bataille...à vélo! Région du lieu historique national du Canada de la Bataille-de-la-Châteauguay		Arrêt 5 : Campement américain Ormstown	
Arrêt 5 : Campement américain Ormstown	Extrémité ouest du champ de bataille		
 Site de la Foire d'Ormstown			
 Soldats réguliers américains et milice de New-York prêts au combat			
 Tambour américain, 1813			
 Foire d'Ormstown, Porte Souvenir			
D'autres sites à ne pas manquer.			
Le charmant village d'Ormstown est réputé pour ses antiquaires situés sur la rue principale. Poursuivez votre découverte de la région en empruntant les différents circuits à vélos proposés dans le Haut-Saint-Laurent. Le relais d'information touristique des Galeries Ormstown, sur la rue Bridge, innove par son système de guichet touristique. Découvrez le <i>Circuit du paysan</i> et les différents services offerts dans la région en consultant <i>Tourisme Suroît</i>.			
On raconte que...		Félicitations! Votre aventure au cœur du champ de bataille se termine ici! Merci!	
Après leur défaite, Hampton et ses hommes auraient laissé derrière eux de nombreux objets. Il est possible de voir dans la salle du musée du lieu national du Canada de la Bataille-de-la-Châteauguay, un tambour et un fusil américains trouvés le long de la rivière Châteauguay. Plusieurs résidents et riverains vivant le long du champ de bataille en auraient découvert quelques-uns. Qui sait, peut-être qu'il existe d'autres vestiges à découvrir!			
Production : Parcs Canada, Textes, recherche et conception : Hélène D'Amours et Julie L. Charland, Collaboration au projet : Lucie Savard et l'équipe d'interprétation du lieu historique national du Canada de la Bataille-de-la-Châteauguay, Conception de la carte du circuit : Idéamax, 2008.			

A Battlefield... on Wheels! Battlefield of the Châteauguay		Stop 5 : American Encampment Ormstown	
Stop 5 : American Encampment Ormstown	West end of the Battlefield		
 Ormstown Fairgrounds			
Note the imposing white buildings. Every year, in early June, these buildings welcome the Ormstown Fair (est. 1914), site of agricultural exhibits and heritage. The property is located at the entrance of the village of Ormstown and marks the western extremity of the battlefield. The enchanting scenery and the architecture of the houses remind us of the Loyalist influence in the area. Follow McBain Street to the gate that gives access to the fairgrounds. On the left side of the gate, you will see a commemorative plaque honouring the men who fought and defended freedom during World War I.			
What was here before?			
When the American officers arrived, between October 21 and 22, they set up camp here, and used the site to plan their attack. It seems that the American Headquarters, itself, was at the Spears Farms, at the junction of the Outardes and the Châteauguay Rivers. The crossing of the troops to the south shore of the river took place not far from here. The cart road on the north bank of the river provided easy access to the first Canadian defensive lines. American soldiers spent seven days on the Battlefield. After their defeat, they crossed the border on October 28 to make their way back to their winter quarters in Four Corners. Their goal to capture Montréal was hindered by the efforts of de Salaberry and his men.			
Highlights:			
The charming village of Ormstown is known for its antique shops, located on the main street. Continue your discovery of the area by embarking on the various bike circuits of the Haut-Saint-Laurent region. The tourist information station at the Galeries d'Ormstown on Bridge Street has an innovative tourist information system. Discover the <i>Circuit du Paysan</i> and various services available in the region by consulting <i>Tourisme Suroît</i>.			
Rumour has it...		Congratulations! Your adventure in the heart of the battlefield ends here! Thank you!	
After their defeat, Hampton's men left a number of items behind as they retreated. Some of these can be seen at the Battle of the Châteauguay National Historic Site of Canada: an American drum and a Harper's Ferry musket found along the Châteauguay River. Many residents on the banks of the river are rumoured to have found such artefacts. Who knows, there may still be more to be found!			
Production: Parcs Canada, Texts, research and conception: Hélène D'Amours and Julie L. Charland, Project Collaboration: Lucie Savard, the Battle of the Châteauguay National Historic Site of Canada interpretation team, Circuit map: Idéamax, 2008.			



Annexe 3

CARTE DE L'ARCHÉOBALADE DE LA PISTE DU CANAL-DE-SOULANGES

