



ARCHÉO-QUÉBEC

LE RÉSEAU DE LA DIFFUSION
DE L'ARCHÉOLOGIE



Avril 2016

RAPPORT ANNUEL 2014-15 / premier trimestre de 2016

Réseau Archéo-Québec

Rédaction et coordination :

Annabelle Laliberté

Thérèse Gabos

Avec la précieuse collaboration de :

Nathalie Barbe

Isabelle Duval

Caroline Mercier

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE	3
1. LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC	4
1.1 Mission	4
1.2 Membership	4
1.3 Conseil d'administration	4
1.4 Équipe du réseau Archéo-Québec	6
BILAN DES ACTIVITÉS 2014-2015	6
2. LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2014-2015	6
3. LES PROJETS SPÉCIAUX	8
3.1 Le portail de l'archéologie québécois.....	8
3.2 Fin de la numérisation de la collection archéologique de référence de la Place- Royale et création de capsules web	9
3.3 Cadre de gestion en archéologie.....	9
4. ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE RAYONNEMENT	10
5. VIE ADMINISTRATIVE	11
5.1 Le membership	11
6. LES ÉTATS FINANCIERS D'ARCHÉO-QUÉBEC.....	12
6.1 Le Budget.....	12
7. REMERCIEMENTS	13
6. ANNEXES	14

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Les années 2014 et 2015 ont été pour le réseau Archéo-Québec des années de transition. Des années où l'on a terminé les projets entamés, finalisé les termes de l'entente triennale avec le ministère de la Culture (2012-2015) et de maintien des activités fortes du Réseau dans l'attente d'une meilleure connaissance des perspectives d'avenir pour le Réseau et ses actions. Nouvelles qui sont arrivés à la mi -année de 2015. Malgré les inquiétudes sur notre devenir, nous avons profité de ce temps poursuivre nos actions de communication en lien avec le Portail et le mois de l'archéologie. Nous avons mis à jour notre plan d'action triennal, sonder le terrain pour connaître les impressions, attentes et besoins de nos membres et surtout consolider notre conseil d'administration avec des personnes qui ont à cœur le développement de ce réseau qui a fêté ses 16 ans en 2015. Cette ère de transition nous a permis d'obtenir le statut d'organisme de regroupement du ministère de la Culture (juin 2015), de consolider ainsi le réseau financièrement et d'entamer des démarches vers une direction générale (décembre 2016), une nouvelle planification stratégique en fonction de nos nouveaux mandats d'organisme de regroupement (2016) et ce en étant toujours à l'affût de nouveaux projets qui permettront de pousser encore plus loin le réseau, ses membres et son mois de l'archéologie. L'avenir s'annonce encore plus fort et plus grand pour la connaissance et la mise en valeur de notre patrimoine archéologique que jamais.

Nous tenons à remercier l'appui du Ministère de la culture et des communications, division archéologie, qui nous a soutenu tout au long des 15 dernières années et qui nous a permis de maintenir les activités du réseau et du mois de l'archéologie, notamment avec la reconnaissance de nos actions et de notre changement de statut. Ce partenaire est sans contredit majeur, nous poussant à se questionner, à faire toujours de notre mieux et à se coller aux réalités et aux besoins du 21^e en matière de diffusion de l'archéologie au Québec.

Annabelle Laliberté
Présidente

LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC

Corporation à but non lucratif fondée en 1999 par la rencontre de trente intervenants du milieu archéologique, ce réseau unique au Canada regroupe des passionnés d'archéologie, des professionnels et des organismes voués à la recherche, à la conservation, à l'éducation et à la mise en valeur du patrimoine archéologique québécois. Archéo-Québec agit comme un lien de diffusion et d'information pour tous ceux qui s'intéressent à la mise en valeur de l'archéologie au Québec et qui veulent connaître les institutions et leurs activités.

1.1 Mission

Le réseau Archéo-Québec est un regroupement d'organismes, d'institutions et d'individus membres, reliés à l'archéologie, dont le but est de sensibiliser les publics à l'importance du patrimoine archéologique du Québec. Le réseau Archéo-Québec offre support et conseils à ses membres et coordonne des activités de qualité lui permettant de diffuser sa mission en invitant les publics à y participer.

Archéo-Québec favorise le réseautage et les partenariats entre ses membres et les intervenants des domaines culturels et touristiques en promouvant les initiatives de recherche et de préservation par la diffusion du patrimoine archéologique.

1.2 Membership

Archéo-Québec est un regroupement d'organismes et de professionnels dédiés à la recherche, la préservation et à la mise en valeur de l'archéologie. Le membership, s'élevant à **95 membres** se compose d'institutions muséales, d'institutions d'enseignement, de municipalités, de corporations, d'organismes autochtones, de membres amis, ainsi que de professionnels de l'archéologie et des sciences connexes.

1.3 Conseil d'administration 2014-15-16

Annabelle Laliberté
Directrice générale
Musée de société des Deux-Rives
Présidente

Julie Desaulniers
Agente culturelle
Corporation de développement culturel
de Trois-Rivières
Vice-présidente

Christian Lamy
SODEC
*Trésorier (2014-15) et administrateur
(2015-16)*

Isabelle Duval
Consultante et professionnelle de
recherche en géoarchéologie
*Secrétaire (2014-15) et administratrice
(2015-16)*

Caroline Mercier
Archéologue
Administratrice (2014-16)

Nathalie Barbe
Directrice
Réseau du patrimoine gatinois
Administratrice (2014-16)

Éric Graillon
Archéologue
Musée de la nature et des sciences de
Sherbrooke
administrateur (2014-15)

Monique Lampron
Planificatrice média
Factorie l'agence
administratrice (2014-15)

Amélie Sénécal
Responsable du service de l'archéologie et
des expositions
Pointe-Du-Buisson/Musée québécois
d'archéologie
administratrice (2014)

Frédéric Hottin
Archéologue
Musée d'archéologie de Rousillon
Trésorier (2015-16)

Caroline Nantel
Directrice
Pointe-du-Buisson, Musée d'archéologie
québécoise
Secrétaire (2015-2016)

Myriam Letendre
Archéologue consultante
Administratrice (2015-16)

1.4 Équipe du réseau Archéo-Québec

Équipe interne

Julien Bouchard	juin 2014 à janvier 2015
Amélie Sénécal	janvier à juin 2015
Thérèse Gabos	depuis mai 2015
Rémi Toupin	étudiant estival (2014-2015)

Et depuis mars 2016

Marie-Jacinthe Roberge, directrice générale

Équipe externe

Monique Tairraz & Cie

Responsable des communications du Mois de l'archéologie; chargée du projet de la formation; chargée de la réalisation du plan marketing

Justine A. Lebrun, RuGicomm

Relationniste pour le Mois de l'archéologie

Sophie Limoges, consultante sénior pour le Réseau

BILAN DES ACTIVITÉS

2. LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE

En 2014 dans le cadre des 10 ans du Mois de l'archéologie le réseau s'est doté d'une nouvelle image, alors que 2015 le réseau s'est vu joindre un tout nouveau porte-parole.

Le **Mois de l'archéologie** permet de rejoindre, bon an, mal an, près de 400 000 personnes annuellement via ses actions de communications, sa promotion et sa participation à de nombreux événements estivaux. C'est 31 jours de découvertes avec plus de **50 lieux** situés dans différentes régions offrant plus de **70 activités** originales, instructives et vivantes.



Voici les faits saillants des deux dernières éditions.

Participation des lieux en 2014

- 58 lieux dans 14 régions du Québec
- Plus de 85 activités dont :
 - 39 activités gratuites
 - 18 entretiens avec des archéologues
 - 23 fouilles archéologiques
 - 46 visites, ateliers et excursions

Participation des lieux en 2015

- 50 lieux dans 12 régions du Québec
- Plus de 72 activités dont :
 - 38 activités gratuites
 - 6 entretiens avec des archéologues
 - 16 fouilles archéologiques
 - 48 visites, ateliers et excursions

Malgré une baisse d'adhésion, nous constatons un intérêt toujours marqué pour réaliser des activités d'archéologie durant le mois d'août. Notre défi désormais, après 11 ans d'existence, est de voir comment renouveler ce produit d'appel unique au Québec. Comment insuffler un nouveau souffle à cette activité médiatique pan-qubécoise. Nos dernières analyses de consommation révèlent que le public de son côté est toujours présent. Un public qui semble se renouveler chaque année (84 %) comprenait de nombreuses familles (un tiers des visites). Les visiteurs se sont déclarés satisfaits (18 %) et surtout très satisfaits (81 %) des activités qui leur étaient offertes et envisageaient de participer à une seconde activité (62 %).



Visite guidée du Fort Saine-Thérèse avec Les Amis du canal de Chambly



Jérôme Couture, nouveau porte-parole du Réseau.

3. LES PROJETS SPÉCIAUX

3.1 Le Portail de l'archéologie québécoise

La finalisation du portail a été faite en juin 2014 et dévoilée lors du lancement de la programmation du Mois de l'archéologie 2014. Le site permet dorénavant d'offrir une plate-forme adaptative qui offre aux membres et à l'ensemble de la population les éléments suivants :

- Adhésion au Réseau en ligne
- Accès au portail pour les membres
- Inscription au Mois de l'archéologie en ligne
- Soumettre des activités
- Répertoire des membres
- Agenda des activités (annuel)
- Carte Google interactive
- Outil de recherche d'activité
- Actualités
- Offre d'emplois et de stages



- Inscription au forum en ligne
- Galerie de photos/vidéos
- Inscription aux concours en ligne
- Location d'une trousse éducative en ligne
- Formulaire de contact
- Inscription à l'infolettre
- Édition d'une infolettre
- Gestion des documents téléchargeables
- Publication des contenus
- Mois de l'archéologie
- Calendrier des activités
- Expériences touristiques
- Éducation
- Réseau Archéo-Québec
- Répertoire des membres
- Archéologie au Québec
- Dossiers thématiques
- La pratique de l'archéologie au Québec
- L'occupation du territoire
- La conservation
- Glossaire
- Outils
- Publications
- Ressources multimédias
- Presse
- FAQ

3.2 Fin de la numérisation de la collection archéologique de référence de la Place-Royale et création de capsules web

La numérisation de la collection archéologique de référence de la Place-Royale s'est terminée en 2014 avec 10 000 artefacts documentés. Suite à ce grand travail fait pendant plus de 6 ans, cinq capsules web ont été créées en 2015 afin de :

- Valoriser la collection de référence de Place-Royale;
- Sensibiliser la population à son importance, sa richesse, sa diversité et sa redécouverte par les recherches qui se sont poursuivies depuis les années 1960 et par le projet de numérisation;
- Faire aimer l'archéologie et montrer son apport à notre compréhension du passé;
- Retenir des objets parlants, signifiants et intrigants;
- Bonifier les contenus présentés sur le portail du Réseau Archéo-Québec.



Ces capsules valorisent les thématiques suivantes et ont été présentées tout au long de l'été 2015 en lien avec le lancement du Mois de l'archéologie :

1. **UN ULTIME MALENTENDU, une terre de nations**
Cette capsule traite des premiers contacts entre amérindiens et européens sur la pointe de Québec;
2. **MÉTROPOLE-MONOPOLE, une place marchande**
Cette capsule présente la vocation de ce site qui s'inscrit tôt dans l'histoire comme un lieu de commerce au cœur d'un vaste réseau mondial;
3. **CHANGER DE RÉGIME, à la française ou à l'anglaise?**
Ce contenu parle de l'art de la table au temps de la Nouvelle-France et du régime britannique
4. **BOUTEILLES, FLACONS ET FIOLES, pour tous les goûts**
On y montre la grande quantité de bouteilles, de fioles et de flacons retrouvés par les archéologues;
5. **BILLES ET QUILLES, de tout temps les enfants...**
Cette capsule fait référence aux jeux et jouets qui ont servi à divertir petits et grands.

3.3 Cadre de gestion en archéologie

Le Réseau, en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, est à finaliser un guide à l'intention des MRC et des villes du Québec. Ce guide vise à expliquer le processus menant à l'élaboration d'un plan de gestion du patrimoine archéologique en présentant chacune des étapes de cette démarche ainsi que les intervenants et leur rôle. Ce guide fait suite à la publication d'*Archéologie préventive: Guide pratique à l'intention des municipalités du Québec* et sa réception positive dans le milieu. Certains intervenants ont manifesté le besoin d'avoir un outil concret leur permettant de bien gérer ou améliorer leurs compétences en matière de gestion du patrimoine archéologique.

Le document comprend quatre parties. La première présente de l'information générale sur le patrimoine archéologique et les avantages associés à la gestion de cette ressource pour les municipalités. La deuxième partie s'attache à identifier les ressources qui gagnent à être mises à profit dans une telle démarche. Dans la troisième partie du guide, chacune des étapes menant à l'élaboration du plan de gestion est expliquée et des exemples réels viennent illustrer le propos. Enfin, la dernière partie s'attarde aux facteurs qui contribuent à la réussite du plan de gestion.

Le présent guide constitue un outil simple et facile à comprendre. À l'instar d'un livre de recettes, il présente les ingrédients – ressources et outils – ainsi que les étapes à suivre pour élaborer un plan de gestion en archéologie. En choisissant les bons ingrédients et en respectant les étapes présentées dans le document, vous serez en mesure d'intégrer la ressource archéologique dans la gestion de votre territoire. Ce guide sera finalisé pour la fin

l'automne 2016. Les échéanciers de ce projet sont plus longs que prévus, mais il apparaissait fondamental tant pour le réseau que pour le mandataire du projet, le MCCQ, que l'outil soit collé aux réalités du milieu et efficace. Dans ce contexte, une version finale, de travail, sera testée auprès de divers paliers d'influence en matière d'archéologie afin de valider le guide au courant de l'été 2016.

4. ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE RAYONNEMENT

Dans la poursuite de la promotion de la mission du réseau Archéo-Québec et de ses membres, le Réseau est toujours très actifs.

Participation aux activités publiques suivantes:

- Colloque du SHA - deux sessions
- Récipiendaire du prix de la Society for Historical Archaeology.
- Semaine de l'archéologie de l'Université de Montréal
- Les Fêtes de la Nouvelle-France à Québec
- Le Festival Présence autochtone à Montréal
- Le Marché public dans l'ambiance du 18e siècle de Pointe-à-Callière, Montréal
- Lancement des Chroniques de la préhistoire de Pointe-du-Buisson/Musée québécois d'archéologie Lancement de presse de l'activité Fort-Fouilles, présentée par Parcs Canada au Lieu historique national du Fort-Lennox
- Journées Bytown à Ottawa
- Présence à l'AAQ et formation sur les troussees
- Présentation à l'AQIP
- Présence aux Assises du Tourisme
- Dépôt d'un mémoire en lien avec la nouvelle Politique culturelle du MCCQ

Sensibilisation et diffusion des troussees éducatives auprès du milieu scolaire.

- Promotion des troussees pédagogiques dans les médias sociaux et auprès de notre réseau d'enseignants
- 422 élèves ont été rejoints par les troussees pédagogiques en 2015

Présence accrue sur les Médias sociaux.

- Publications quotidiennes sur Facebook
- 823 nouveaux adeptes sur Facebook en 2015, soit une augmentation de 80%
- Accroissement de l'interaction avec nos adeptes dans les médias sociaux

5. VIE ADMINISTRATIVE

Sur le plan de la vie administrative, le Réseau a connu une courbe en montagne russe suite au départ de notre coordonnatrice en permanence à la fin de l'été 2014 et de notre responsable des communications et du service aux membres à l'automne 2014. Ces départs ont conduit à l'embauche d'une succession de coordonnateurs qui ont maintenu et bien relevé les défis. Depuis mai 2015, nous pouvons compter sur Thérèse Gabos à la coordination du réseau, assurant la stabilité de nos actions de communications et la poursuite du Mois de l'archéologie.

Heureusement, au cours de cette période, l'appui des membres du CA a été constant. Nous avons aussi pu compter sur le programme JCT et de Services Canada pour l'embauche d'étudiants plus passionnés les uns que les autres et sur deux ressources indéfectibles, Monique Tairraz pour le soutien aux communications et Sophie Limoges comme consultante sénior pour le développement du réseau. Notre priorité étant de maintenir le Mois de l'archéologie et le soutien aux membres.

La fin de l'entente triennale avec le MCQ a créé un léger suspens pour la suite des choses. C'est à la fin de juin que le réseau a appris avec bonheur qu'il était dorénavant un organisme de regroupement soutenu aux opérations. Deux nouvelles données qui viennent consolider 15 ans de travail et nous donner des ailes pour l'application de notre plan d'action triennal et notre renouvellement de planification stratégique. Sur ce dernier item, les membres du conseil d'administration ont travaillé durant le premier trimestre de 2016 à élaborer le cahier de charge en lien avec cette planification stratégique. Il apparaissait fondamental pour les membres du CA de combiner nouvelle direction, nouvelle mission du réseau (organisme de regroupement) et renouvellement de la Politique culturelle du MCCQ pour enclencher ce grand travail de réflexion qui débutera au courant de l'été 2016 et qui nous permettra de se déployer pour les sept prochaines années.

L'été 2015, nous a conduits aux quatre coins de la province par le biais de Pierre Desrosiers, nouvellement retraité, qui a questionné le réseau de l'archéologie au Québec pour voir son état de santé, ses préoccupations, ses besoins. Un constat qui nourrira grandement le Réseau Archéo-Québec pour son développement.

Les administrateurs du réseau ont débuté, dès la réception du premier versement de l'entente avec le MCCQ (novembre 2015) les démarches pour l'embauche d'une direction générale. Le processus nous a permis de rencontrer plusieurs personnes hautement qualifiées. Suite au processus de sélection mené par un comité RH, nous avons pu embaucher Mme Marie Jacinthe Roberge qui a pris les rênes du réseau en mars 2016. Marie-Jacinthe provient du monde du tourisme, de la conciliation et du réseautage. Forte de son expérience des 20 dernières années, elle sera relever les nouveaux défis que lui propose

la diffusion de l'archéologie et le dynamisme de notre réseau.

5.1 Le membership

Le membership demeure une préoccupation constante pour les administrateurs du réseau Archéo-Québec.

En 2013, le regroupement comptait **101 membres** institutionnels et individuels. En 2014 est monté à 116 pour retomber à 95 membres en 2015. La poursuite du développement des services aux membres, dont leur représentation lors des activités de rayonnement, demeure une priorité pour **accroître leur nombre**. Mentionnons que les membres d'Archéo-Québec sont issus de différents horizons : institutions muséales, universités, firmes, organismes autochtones, organismes parapublics, municipalités, professionnels de l'archéologie et maintenant AMIS, tout simplement. Cette fluctuation est causée par divers facteurs, économiques, changement de priorité, besoin de plus d'autonomie. Une réflexion sera à faire très rapidement pour voir à augmenter et conserver nos membres.

6. LES ÉTATS FINANCIERS D'ARCHÉO-QUÉBEC

Les états financiers sont préparés par GOODE CA et sont disponibles en annexe. Les états financiers de 2015 marqueront la fin de notre année fiscale qui s'étend du 1^{er} janvier au 31 décembre. En effet, afin de suivre les années financières de notre principal partenaire, les membres du CA ont décidé de modifier l'année financière du réseau soit du 1^{er} avril au 31 mars.

Il est à noter, que le fait d'être reconnu comme organisme de regroupement nous oblige à produire des audits financiers. Par conséquent l'année 2015, sera faite en état vérifié pour terminer l'année convenu avec les gouvernements. Et l'année 2015-2016 sera auditée afin de respecter les exigences du MCCQ.

6.1. Budget

Le budget annuel d'Archéo-Québec provient en grande partie de fonds publics dont les subventions accordées par le Ministère de la Culture et des Communications du Québec qui constituent la principale source de financement. Des subventions aux projets proviennent de programmes du Ministère du Patrimoine canadien, tel l'appui à l'interprétation et à la traduction; Programme « Mise en valeur des langues officielles ». Archéo-Québec peut également compter sur des aides financières et en services, dans le cadre du Mois de l'archéologie, de différentes institutions et organismes : Ville de Montréal, Ville de Québec,

Ville de Gatineau, Tourisme autochtone Québec...

Les revenus provenant des frais de participation au Mois de l'archéologie, des cotisations au membership, des commandites et des revenus de location des trousseaux éducatives constituent les autres sources de financement. Finalement, Archéo-Québec bénéficie également de revenus en biens et services permettant d'amortir les coûts directs de l'organisme.

7. REMERCIEMENTS

Pour terminer, nous tenons à remercier le Ministère de la Culture, des Communications du Québec pour son appui constant auprès du Réseau, ainsi que les autres subventionnaires et nous saluons le réseau croissant de partenaires et de commanditaires. Nous remercions tous ceux et celles qui nous appuient de façon fidèle.

Merci à nos partenaires

Ministère de la Culture et des Communications du Québec
Agence Parcs Canada
Patrimoine canadien
Ministère du Tourisme du Québec
Ville de Gatineau
Ville de Québec
Ville de Montréal
Ville d'Ottawa
Ville de Trois-Rivières
Tourisme Montérégie
Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
Association des archéologues du Québec
Tourisme autochtone Québec
Aventure écotourisme Québec
Auberge Saint-Antoine
Musée canadien de l'histoire
Musée de la nature de Sherbooke
Centre d'interprétation de la vie urbaine de Québec
Fêtes de la Nouvelle-France
Festival Présence autochtone