

A large outdoor concert at night. A massive crowd of people is gathered in a city square, facing a stage. The stage is illuminated with bright blue and purple lights, and several large spotlights are suspended from the ceiling. In the background, city buildings are lit up, and a full moon is visible in the dark sky. The overall atmosphere is vibrant and energetic.

SYNAPSE C

Découvrir avec les données et accélérer l'exploitation du potentiel des données collectivement

Archéo-Québec
6 novembre 2019

Synapse C

- Mission de l'OBNL

Développer et de mettre en commun l'expertise en valorisation de données pour les arts et la culture au Québec et devenir une référence dans l'exploitation de ces données au bénéfice de l'écosystème culturel

- Axes de développement



Mutualisation et
exploitation des données



Transfert de
connaissances

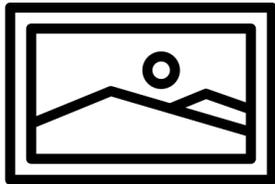


Formation



Recherche partenariale

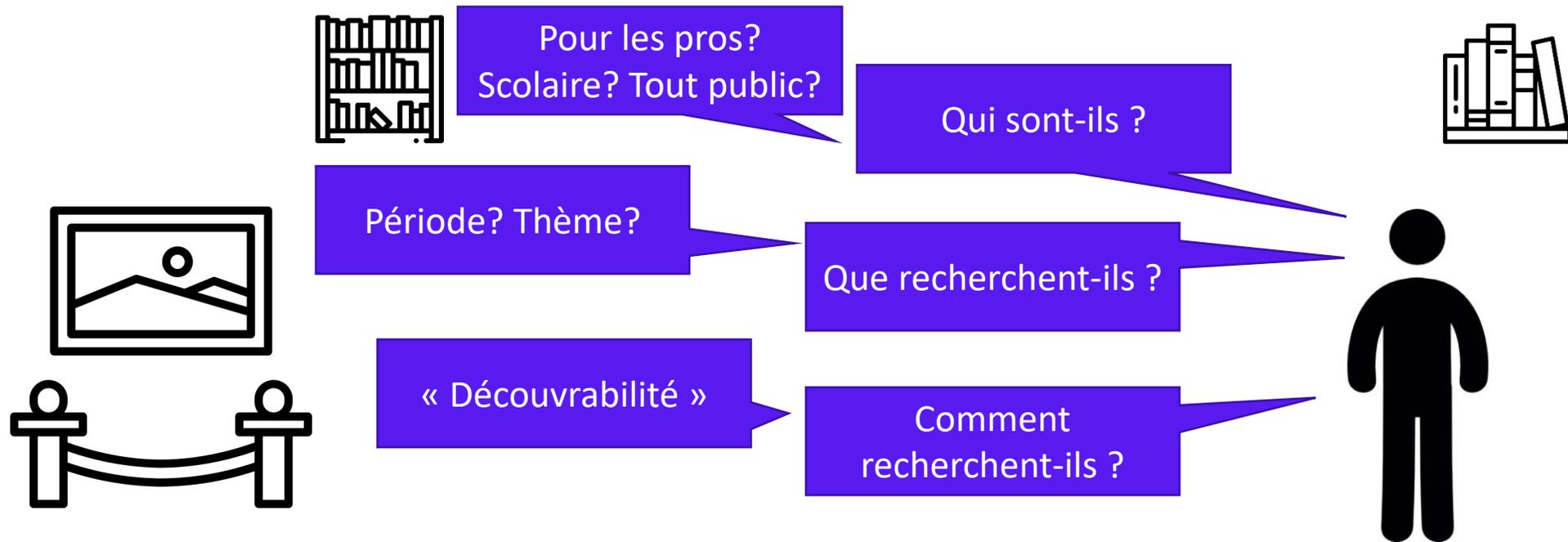
Objets culturels et leurs publics



Diffusion

Médiation

Objets culturels et leurs publics



Des données existent ...



Sondages

- Répartition homme/femme
- Âge
- Provenance par région (ou < 40km)
- Contexte : seul, famille ?
- Satisfaction
- Dernière visite ?
- Comment entendu parler ?

Sur échantillon,
perceptions

Sur échantillon plus grand,
usages observés

- Provenance par région (ou < 40km)
- Dernière visite ?
- Fréquence de visite
- Contexte : seul, famille ?

- Répartition homme/femme
- Âge

Billetterie/Vente



Des données existent ...

Adapté de E. Boudreau



... des stratégies d'exploitation aussi

« La plupart des organisations sont riches en données, mais pauvres en information »

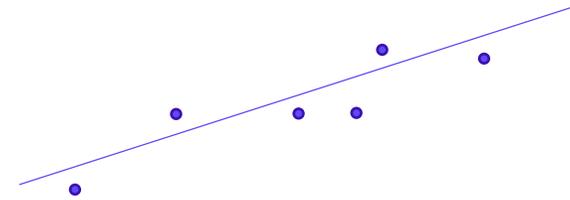
Valoriser un (des) actif(s) existant(s)



Capacités d'intégration et de traitement
Expertise, ressources, temps

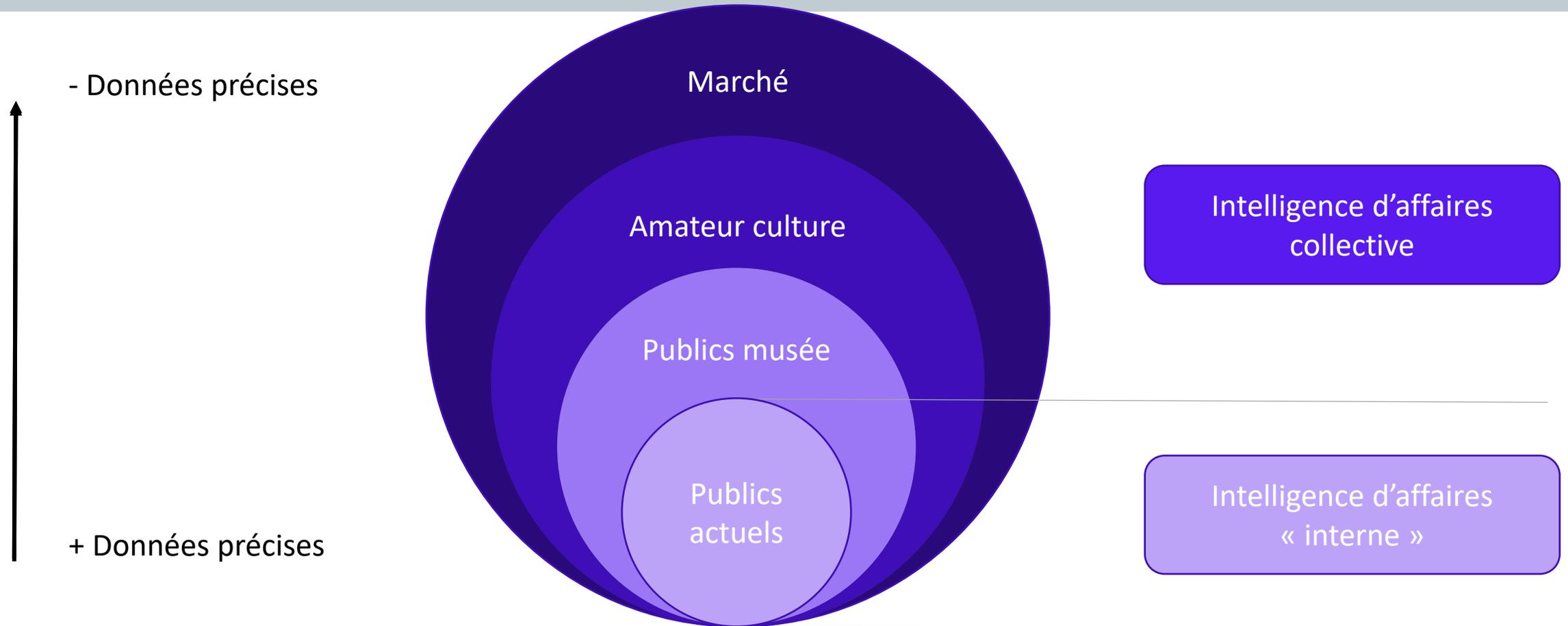
Multiplier les indices

- Public occasionnel : multiplier les points de contacts
- Donnée = trace d'une activité
- Ensemble de données = tendances

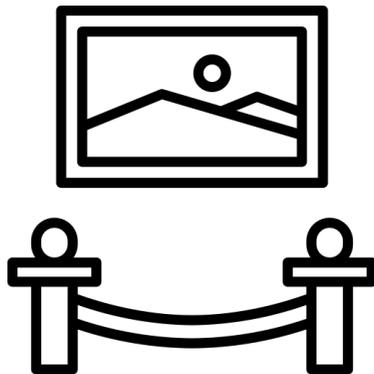


Connaissances (un peu) plus
profonde des publics

Connaissances des publics



Expérience culturelle et leurs publics



Horaires, durée

Prix

Lieu / « décor »

Public visé ?

Audio-guide ?

Accessible

Accessibilité ?

Expériences
connexes



Expérience culturelle et leurs publics



Exemple : Mois de l'Archéologie

- Savez-vous qui est venu pour le Mois de l'Archéologie et qui est un visiteur régulier ?
 - Combien de visiteurs sont allés à plus de 5 activités ?
 - Qui est venu en famille, seul, etc. ?
 - Intérieur ou plein air ?
 - Popularité par nature ou format d'activité ?
 - Reconstitution vs activité participative ?
 - Parcours libre vs guidé ?
 - Conférence ?
- Immersion
Découverte
Apprentissage

Sources de données

- Inscriptions pour activités (avant la visite)
 - Gestion de la limite, créer un effet de rareté (programmer une supplémentaire)
 - Prévoir l'espace
 - Respect des limites d'âge ?
 - Laissez-passez vs billet (confirmer les intérêts, ne pas décevoir)
- Enquêtes de satisfaction des visiteurs (après la visite)
 - Pour quelles actions subséquentes ?
- App : plusieurs publics
 - Découvrir et vs apprendre, niveaux de difficultés

Quizz : nombre d'usages du code postal ?

- Valider une transaction (sécurité)
- Analyse par quartier, ville, etc. (reddition)
- Indice socio-démographique (couplage avec les données du recensement)
- Indice de géomarketing
- Touriste ou non

- ...

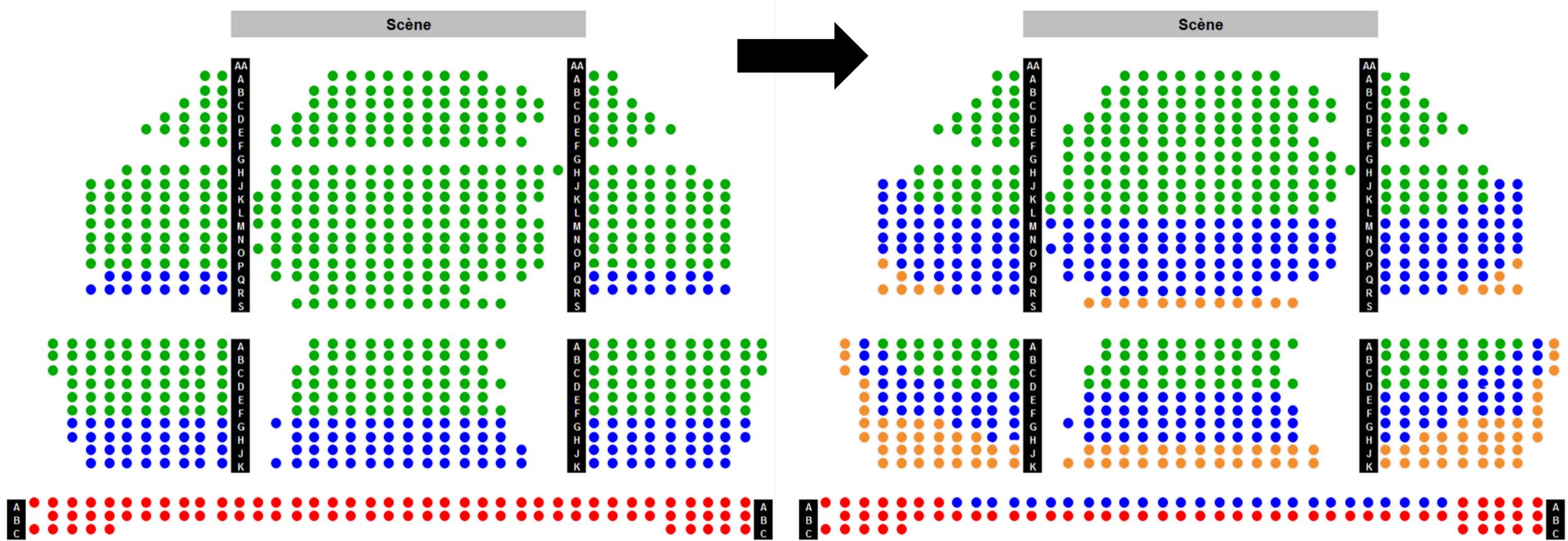
Votre imagination est votre limite !

Provenance



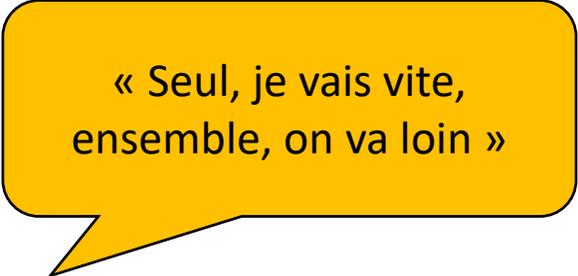
Archéo-Québec - 6 novembre 2019

Exemple : Tarification



Changement de processus : apprendre ensemble

- Mieux acquérir les données
 - *Garbage in, garbage out*
60% du temps d'un analyste de données : nettoyer et organiser les données
 - Amélioration avec le temps, expérimenter
- Commencer petit et simplement, puis agrandir
 - Données par systèmes à l'interne, puis les croiser
 - Données mutualisées :
 - Plus de sens dans le contexte global
 - Intelligence collective plus forte et efficace
- Émergence de standards et vocabulaires communs nécessaires qui faciliteront l'opération à long terme



« Seul, je vais vite,
ensemble, on va loin »

Découvrabilité

Inter-opérabilité

Automatiser

Opportunités du milieu

- Patrimoine
- Expositions en circulation et portraits globaux
 - Tester des marchés différents
- Objets et associations dans le temps
 - Anniversaire de découverte ?
 - Angle de fabrication, esthétique ?
 - Immersion (avec technologie ?)
 - Savoirs oubliés
 - Via actualités, voyages ?
- Prolonger expériences ?

Messages-clé

- Vous découvrez, conservez des artefacts, du patrimoine avec passion : partagez-les aux yeux du monde !
- Meilleure connaissance nécessaire
- Indices via les relations et la documentation des interactions (= données)
- Données sont des actifs, seulement si exploités en information
- Prendre le temps d'avoir une vision de l'utilisation stratégique ou d'apprivoiser ses données
- Beaucoup plus de valeur quand croisées
- La mutualisation des données est une stratégie qui génère de la connaissance générale et complémente la connaissance spécifique



MERCI !

v.cao@synapsec.ca

www.synapsec.ca

PLAN
CULTUREL
NUMÉRIQUE
DU QUÉBEC

