

RAPPORT ANNUEL 2010



Juin 2011

RAPPORT ANNUEL 2010

Réseau Archéo-Québec

Rédaction et coordination :
Sophie Limoges

Avec la précieuse collaboration de :
Nathalie Barbe
Annick Deblois
David Gagné
Dominique Lalande
Annabelle Laliberté
Isabelle Lessard
Dominique Malenfant-Gamache
Yves Monette
Monique Tairraz

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE	5
1. LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC	7
1.1 Mission	7
1.2 Membership	7
1.3 Conseil d'administration	7
1.4 Comités de travail	8
1.5 Équipe du réseau Archéo-Québec	9
BILAN DES ACTIVITÉS 2010	10
2. LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2010	10
2.1 Une campagne de communications et de relations de presse percutante	13
3. LES PROJETS SPÉCIAUX	15
3.1 Le guide d'intervention en archéologie destiné aux municipalités du Québec	15
3.2 Le projet de numérisation de la collection archéologique de référence de la Place Royale.....	15
3.3 Formation sur les communications et relations presse	16
3.4 Le portail de l'archéologie québécoise	16
4. DÉVELOPPEMENT DES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES À THÉMATIQUES ARCHÉOLOGIQUES	17
4.1 Le guide des expériences ArchéoTours du réseau Archéo-Québec	17
4.2 Les troussees éducatives	18
5. ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE RAYONNEMENT	19
5.1 Mémoire à la Commission parlementaire de la Culture et de l'Éducation en vue du projet de Loi 82 sur le Patrimoine culturel	19
5.2 <i>Une clé, des histoires</i> : Archéo-Québec siège sur le comité scientifique et de sélection	19
5.3 Évènements, congrès et publications	19
6. VIE ADMINISTRATIVE	20
6.1 Le membership	20
6.2 Le forum annuel sous le thème <i>L'archéologie et le développement d'expériences touristiques</i>	20
6.2.1 Mentions de reconnaissance	21

6.3	Développement de partenariats et collaborations	22
6.4	Mission belge d'ArchéoPass au Québec	23
6.5	Merci à nos partenaires et collaborateurs fidèles et toujours plus nombreux	23
7.	LES ÉTATS FINANCIERS D'ARCHÉO-QUÉBEC	28
8.	ANNEXES	28

MOT DE LA PRÉSIDENTE

À travers ce rapport annuel 2010, j'ai le bonheur de vous inviter à revivre une année fructueuse pour le réseau Archéo-Québec.

La 6^e édition du **Mois de l'archéologie a présenté des activités dans 14 régions du Québec**. Cet événement, véritable coup de cœur des médias, a donné une visibilité comme jamais auparavant aux lieux de diffusion mais aussi aux programmes de recherche sur l'ensemble du territoire et ainsi a contribué à mieux faire connaître notre discipline et la richesse du patrimoine archéologique du Québec.

Il faut aussi souligner, **la participation du réseau Archéo-Québec à une magnifique activité organisée par le Ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport** avec la collaboration de nombreux enseignants, de conseillers pédagogiques et de spécialistes de contenu issus notamment du Musée de Lachine et du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. Dans le cadre de leur **épreuve d'écriture de français, tous les élèves de 4^e année du Québec** ont été invités à réfléchir sur la question suivante : « Comment des objets anciens peuvent-ils nous informer sur le passé? ». Les meilleurs textes ont été réunis dans un recueil et ont fait l'objet d'une exposition présentée dans le cadre du Mois de l'archéologie au Musée de Lachine.

L'année 2010 a permis à Archéo-Québec d'aller plus loin dans l'offre de services à ses membres grâce au lancement de deux projets soutenus par le ministère du Patrimoine canadien : **une formation sur les communications et les relations de presse et un guide d'intervention assorti de formations pour la création d'expériences archéologiques**. Ce dernier outil, maintenant disponible, se veut un programme de mentorat pour la réalisation d'activités archéologiques répondant aux plus hauts standards de la médiation, de l'archéologie et du tourisme.

Par ailleurs, Archéo-Québec a mené, en collaboration avec le MCCCCFQ, un **projet de numérisation de la collection de la Place Royale (phase 3)** et travaille à l'élaboration d'un projet de **portail de l'archéologie québécoise** pour promouvoir plus efficacement les activités de ses membres. Nous cherchons ardemment à financer ce projet que nous jugeons prioritaire en terme de communication.

Archéo-Québec participe aussi activement aux réflexions entourant le projet de loi 82. Un mémoire a été déposé à la Commission de la Culture et de l'Éducation le 12 novembre 2010 et une audition à l'Assemblée nationale est prévue au début de l'année 2011. Dans le cadre de cette future loi sur le patrimoine culturel, les municipalités joueront certainement un rôle important au niveau de la protection et de la mise en valeur du patrimoine archéologique de leur localité. Le Réseau bénéficie d'une aide financière du MCCCCFQ pour réaliser un **guide destiné aux municipalités**.

L'année 2010 a aussi permis à Archéo-Québec de **consolider ses échanges d'expertise avec Archéo-Pass par l'accueil d'une mission belge au Québec** et par la participation de Madame Céline Dupont, coordonnatrice de ce réseau au Forum d'Archéo-Québec.

Le Forum annuel des membres tenu dans les Laboratoires d'archéologie de l'Université Laval a couronné cette année de belle façon. Placé sous le thème *L'archéologie et le développement d'expériences touristiques*, ce rendez-vous a été un véritable succès en terme de qualité des interventions et du taux de participation de nos membres.

Sur le plan financier, une gestion très serrée de la part de notre trésorière, sans oublier le soutien essentiel de nos subventionnaires et partenaires, ont permis à Archéo-Québec de terminer l'exercice avec un équilibre budgétaire. Archéo-Québec reste toutefois en position de vulnérabilité financière et l'année qui vient de s'écouler confirme, une fois de plus, l'urgence d'obtenir une aide financière statutaire de la part du MCCCQ.

Je profite de l'occasion pour remercier les administrateurs du Réseau qui tiennent la barre avec vision et avec énergie. Je remercie également tous les contractuels qui continuent par leurs idées et leur talent à mener nos rêves à bon port. Je remercie également les nombreux partenaires et collaborateurs qui, de mille façons, aident le réseau Archéo-Québec à atteindre sa mission.

Bonne lecture!

Sophie Limoges
Présidente, Archéo-Québec

LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC

Corporation à but non lucratif fondée en 1999 par la rencontre de trente intervenants du milieu archéologique, ce réseau unique au Canada regroupe des professionnels et des organismes voués à la recherche, à la conservation, à l'éducation et à la mise en valeur du patrimoine archéologique québécois. Archéo-Québec agit comme un lien de diffusion et d'information pour tous ceux qui s'intéressent à la mise en valeur de l'archéologie au Québec et qui veulent connaître les institutions et leurs activités.

1.1 Mission

Le réseau Archéo-Québec est un regroupement d'organismes, d'institutions et d'individus membres, reliés à l'archéologie, dont le but est de sensibiliser les publics à l'importance du patrimoine archéologique du Québec. Le réseau Archéo-Québec offre support et conseils à ses membres et coordonne des activités de qualité lui permettant de diffuser sa mission en invitant les publics à y participer.

Archéo-Québec favorise le réseautage et les partenariats entre ses membres et les intervenants des domaines culturels et touristiques en promouvant les initiatives de recherche et de préservation par la diffusion du patrimoine archéologique.

1.2 Membership

Archéo-Québec est un regroupement d'organismes et de professionnels du milieu de l'archéologie qui s'impliquent dans le développement des expériences et des activités de diffusion du Mois de l'archéologie. La constitution du membership permet d'assurer la qualité des activités de diffusion et le maintien des standards au niveau des expériences touristiques et éducatives. Les membres bénéficient de services et profitent des retombées positives du réseau Archéo-Québec. Le membership, s'élevant à **79 membres** (5 membres de plus qu'en 2009), est constitué de musées, de centres d'interprétation, de lieux historiques, de municipalités, de corporations, d'organismes autochtones, d'institutions d'enseignement, de sociétés ainsi que de professionnels de l'archéologie et des sciences connexes.

1.3 Conseil d'administration

Comité exécutif

Présidente

Sophie Limoges

Directrice Conservation – programmes publics

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Vice-présidente

Annabelle Laliberté

Chargée de projets, expositions

Bibliothèques et Archives nationales du Québec

Trésorière

Dominique Malenfant-Gamache

Chef de division des arts et de la culture

Bureau de la Culture

Ville de Longueuil

Secrétaire

Isabelle Lessard

Responsable du service éducatif
Musée de Lachine

Administratrice

Dominique Lalande

Directrice générale
Ruralys

Administrateurs

David Gagné

Conseiller en histoire, Service du patrimoine
Ville de Lévis

Luc Collin

Conseiller
Société touristique des autochtones du Québec

Yves Monette

Conservateur, Archéologie du Québec
Musée canadien des civilisations

1.4 Comités de travail**Financement, développement et comité spécial**

Sophie Limoges et Dominique Malenfant-Gamache

Mois de l'archéologie

Sophie Limoges et Isabelle Lessard

Guide destiné aux municipalités

David Gagné, Dominique Lalande et Dominique Malenfant-Gamache

Trousses éducatives

Isabelle Lessard et Marie-Andrée Allard

Expériences touristiques

Annabelle Laliberté

Services et communication aux membres

Isabelle Lessard

Portail de l'archéologie québécoise

Yves Monette, Sophie Limoges et Annabelle Laliberté

Consultation projet de loi 82

Sophie Limoges, David Gagné et Gisèle Piédalue

Forum 2010

Nathalie Barbe, Sophie Limoges, Yves Monette, Jacques Chabot, James Woollett, Réginald Auger et les bénévoles de l'Université Laval

1.5 Équipe du réseau Archéo-Québec

Équipe interne

Sophie Bannwarth (jusqu'en mai 2010)
Directrice générale

Nathalie Barbe (depuis juin 2010)
Coordonnatrice du réseau

Annick Deblois (depuis décembre 2010)
Chargée de projets

Équipe externe

Monique Tairraz & Cie
Responsable des communications du Mois de l'archéologie; chargée du projet de la formation; chargée de la réalisation du plan marketing

Alexandra Belot
Assistante – Monique Tairraz & Cie

Valérie Grigg
Relationniste pour le Mois de l'archéologie

Paulette Dufour
Relationniste pour le Mois de l'archéologie, Région de Québec

Luc Bouvrette, Design nouveaux médias
Chargé de la mise à jour du site Internet

Éric Beauséjour
Graphiste

Jane Macaulay
Traductrice

Claudine Giroux, responsable des sites et des collections archéologiques du Québec, direction du Patrimoine et de la Muséologie

Aurélié Desgens, archéologue

Caroline Mercier, archéologue

Catherine Caron, archéologue

Projet de numérisation de la collection archéologique de la Place Royale

Jean-Yves Pintal, archéologue consultant
Projet de guide destiné aux municipalités

BILAN DES ACTIVITÉS 2010



2. LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2010

Cette 6^e édition du Mois de l'archéologie se déroulait du 1^{er} au 31 août, dans **14 régions du Québec**. Pour la première fois, la programmation a inclus des activités dans les régions du Centre-du-Québec et de l'Outaouais et l'année 2010 marqua le retour, après deux ans d'absence, de la région du Bas Saint-Laurent.

Ainsi, le **Mois de l'archéologie** a offert 31 jours de découvertes. Au total, c'est **49 lieux** participants et **54 organismes** qui ont été porteurs des **90 activités** originales, instructives et vivantes proposées lors du mois et qui ont permis d'atteindre **49 156 visiteurs**. Nous avons donc connu une **augmentation de 24%** comparativement à 2009, et ce, en excluant la fréquentation des lieux américains. Ceci démontre l'intérêt toujours croissant du public envers le Mois de l'archéologie. Cette observation est renforcée par le fort achalandage de certaines activités qui affichent « complet » année après année.

Tableau 1 : Nombre de participants par régions

Régions touristiques	Nombre de participants						Augmentation	Pourcentage fréquentation	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2009 — 2010	2009	2010
Gaspésie	142	306	1244	2261	3842	748	- 80 %	9,70 %	1,50 %
Bas-Saint-Laurent	84	60				596	100 %	Moins de 1 %	1 %
Québec	2787	2700	2607	2818	5626	10015	78 %	14,20 %	20,40 %
Chaudière-Appalaches	350	702	702	802	154	272	77 %	Moins de 1 %	1 %
Mauricie	3898	6192	6211	4977	535	7424	100 %	1 %	15 %
Cantons-de-l'Est	90	215	82	72	144	194	35 %	Moins de 1 %	Moins de 1 %
Montréal	1252	2680	1841	1956	9586	4853	- 49 %	24,20 %	9,90 %
Lanaudière	585	365	0	0	125			Moins de 1 %	
Laurentides	30	12	0	112	187	134	-28 %	0,65 %	0,22 %
Montréal	2843	3165	4112	6261	7529	12644	70 %	19 %	26 %
Abitibi-Témiscamingue	12	8							
Saguenay-Lac-Saint-Jean	12500	11148	12228	11200	11872	11552	- 3 %	30,00 %	23,50 %
Manicouagan	16	20	9	9	19	222	100 %	Moins de 1 %	1 %
Duplessis									
Outaouais						321	100 %		1 %
Nord du Québec	35	24			40	60	50 %	Moins de 1 %	Moins de 1 %
Centre-du-Québec						123	100 %		Moins de 1 %
Charlevoix				23					
TOTAL	24624	27597	29036	30491	39659	49158	71 %	100,00 %	100,00 %
2010 = augmentation de 24 % comparativement à 2009									

Le Mois de l'archéologie continue de gagner en notoriété autant au niveau du grand public qu'au niveau de la participation des intervenants du milieu et de l'intérêt marqué auprès des médias. La programmation de cette sixième édition a regroupé plus d'une **quarantaine d'archéologues professionnels et autres spécialistes** du milieu qui ont partagé leurs connaissances, leurs découvertes et leur passion avec le public. De plus, le nombre d'organismes porteurs demeura le même qu'en 2009. Cependant on constate en 2010 une augmentation du nombre de collaborateurs qui se sont greffés à la réalisation des activités de nos membres.

Tableau 2 : Nombre d'organismes porteurs et collaborateurs

Organismes porteurs et collaborateurs	2009	2010
Organismes en diffusion (au total et incluant les lieux historiques nationaux du Canada)	41	35
Provincial, municipal, fédéral	11	11
Tourisme	0	1
Firmes d'archéologie et coopérative de travail	1	2
Institutions d'enseignement (niveau collégial et universitaire)	3	7
Sociétés d'histoire et d'amis et corporations	5	5
Entreprises	1	3
Organisme autochtone	1	1
Jardins	0	1
Festival	1	1
TOTAL	64	67

Grâce au bilan de nos membres, force est de constater que le public préfère certaines activités. L'accessibilité à des chantiers de fouilles authentiques et en direct demeure une activité très populaire et ainsi très fréquentée par le public. La participation à une fouille authentique en compagnie d'archéologues chevronnés compte aussi parmi les activités les plus recherchées et achalandées. Suivent ensuite les entretiens avec les archéologues et spécialistes du milieu, particulièrement les activités qui permettent aux visiteurs de manipuler les objets et d'en apprendre davantage sur l'utilité et l'histoire de ces artefacts. Ainsi, les visites de réserves et de laboratoires sont toujours très populaires. Finalement, les excursions et randonnées extérieures sont aussi appréciées puisqu'elles permettent d'acquérir de nouvelles connaissances tout en profitant des paysages et espaces naturels et urbains.



Expédition Archéo-Lachine



Visite des réserves de la Ville de Montréal

On peut ainsi conclure que le public est à la recherche d'activités lui permettant d'entrer en contact direct avec les spécialistes ainsi qu'avec des artefacts authentiques. Ces moments de découvertes sont perçus comme des occasions privilégiées de prendre contact avec le passé.

Dans le but d'offrir une expérience toujours plus positive, les membres ont identifié certains points à améliorer pour la prochaine édition :

- Augmenter la couverture médiatique pour certaines régions (Bas-Saint-Laurent et Outaouais).
- Permettre une plus grande capacité d'accueil pour certaines activités (ex. Visites de réserves, participation à une fouille authentique, etc.).
- Changer la présentation du dépliant qui selon plusieurs est trop chargée.

Si le Mois de l'archéologie a acquis sa notoriété et a maintenant sa place dans le paysage touristique et culturel québécois, c'est non seulement grâce aux ressources du réseau Archéo-Québec, mais également grâce aux membres participants qui œuvrent chaque année pour offrir une programmation riche et diversifiée, mettant en valeur le patrimoine archéologique québécois. De plus, l'implication grandissante de plusieurs archéologues professionnels et de firmes d'archéologie est essentielle et contribue de façon significative à la qualité de la programmation et à la satisfaction du public.

2.1 Une campagne de communication et de relations de presse percutante

Véritable **coup de cœur des médias**, le Mois de l'archéologie a donné une visibilité comme jamais auparavant aux lieux de diffusion, mais aussi aux programmes de recherche sur l'ensemble du territoire et ainsi a contribué à mieux faire connaître notre discipline et la richesse du patrimoine archéologique du Québec.

Le Mois de l'archéologie cible une clientèle familiale possédant un intérêt pour le tourisme culturel et plus spécifiquement pour l'archéologie. Afin de promouvoir l'événement, Archéo-Québec mise, chaque année, sur une campagne de communication et de relations de presse percutantes et soutenues; un porte-parole passionné d'archéologie; des concours populaires et un site Internet attrayant.

Les communications, la réalisation du dépliant ainsi que les relations de presse ont été confiées à l'équipe de Monique Tairraz & Cie.

Le site Internet a été complètement repensé et refait grâce à la plateforme Web Self, ceci dans le but de faciliter la mise à jour et d'en modifier l'aspect visuel. Ainsi, en août, près de **33 000 personnes ont consulté le site Internet du Mois de l'archéologie**.

Rose-Maïté Erkoreka a accepté notre invitation et s'est fait porte-parole de l'événement. Madame Erkoreka est bien connue pour son rôle dans l'émission *Une grenade avec ça?* diffusée sur les ondes de Vrak TV. Archéo-Québec ne pouvait trouver meilleure porte-parole pour inciter les jeunes à découvrir l'archéologie.

L'objectif principal des communications était de maintenir une grande visibilité sur l'ensemble de la province. Ainsi, nous avons organisé un **lancement de presse national** du Mois de l'archéologie qui s'est tenu à Québec, à la Fabrique, et qui a mis en valeur nos partenaires et plus particulièrement ceux de la région de la Capitale nationale. La Ville de Québec a apporté une aide importante à l'organisation de cet événement.

De plus, une **tournée de presse a été organisée à Montréal**. Les journalistes ont pu découvrir la Réserve archéologique de la Ville de Montréal, puis ils ont eu un aperçu du circuit des fortifications proposé par la Ville de Montréal et Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, dans le Vieux-Montréal. Ils ont ensuite fait un bref arrêt au Musée Marguerite-Bourgeoys et ils ont terminé leur parcours avec un après-midi au canal Lachine pour s'initier à l'archéologie industrielle. La participation des médias a été meilleure que l'année précédente et a grandement contribué à positionner le Mois de l'archéologie. L'événement a bénéficié d'une belle visibilité notamment dans La Presse, Le Devoir, VOIR et la Gazette.



Sur cette photo, de gauche à droite : Rose-Maïté Erkoreka, Madame Christine St-Pierre, ministre MCCCCF, Madame Julie Lemieux, élue municipale responsable de la culture, Ville de Québec et Madame Sophie Limoges.

Nous remarquons également que les médias demandent de plus en plus les archéologues en entrevue. Ce fut le cas pour plusieurs émissions populaires à la radio comme à la télévision. L'émission Bons baisers de France qui a invité la présidente du réseau Archéo-Québec est un bel exemple de cette ouverture.

Les efforts promotionnels ont suscité des retombées médias d'une valeur de près de **500 000 \$, soit plus de huit fois l'investissement (annexe 1 : Bilan des communications du Mois de l'archéologie et annexe 2 : Dépliant du Mois de l'archéologie 2010)**. Le Mois de l'archéologie offre ainsi une visibilité nationale sans pareil à l'archéologie québécoise. Cet événement valorise l'expertise des spécialistes et le patrimoine archéologique sur l'ensemble du territoire québécois.

3. LES PROJETS SPÉCIAUX

3.1 Le guide d'intervention en archéologie destiné aux municipalités du Québec

Suite à l'obtention d'une aide financière provenant du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, le réseau Archéo-Québec a entrepris, en collaboration avec Jean-Yves Pintal, archéologue-consultant, la rédaction d'un guide d'intervention en archéologie destiné aux municipalités du Québec.

Ce projet consiste à développer un guide pratique de l'archéologie préventive qui s'adresse d'abord et avant tout aux municipalités qui désirent intégrer le patrimoine archéologique dans leurs plans d'aménagement. Ce guide permettra d'identifier une banque de ressources en plus de pointer les éléments essentiels à considérer pour obtenir une vision globale de la protection et de la mise en valeur du patrimoine archéologique dans un cadre municipal.

Ce guide s'ouvrira sur un bref aperçu de l'histoire de la pratique archéologique au Québec, en y présentant les principaux acteurs. Il s'attardera ensuite sur les diverses manières de présenter les informations : l'état de la situation, le bilan des connaissances, l'étude de potentiel, etc. À chaque fois, on insistera sur la portée de ces données, tant au niveau de la conception des plans d'aménagement, que des possibilités de mise en valeur. Le point suivant décrira les multiples méthodes développées afin de réaliser les inventaires au terrain et il abordera la phase des fouilles. Ce guide vise à sensibiliser les acteurs principaux de la gestion du territoire (urbanistes, aménagistes, gestionnaires) et propose des pistes de solutions concrètes et simples à des problèmes vécus généralement dans l'ensemble du domaine municipal.

L'objectif de ce guide est d'expliquer que le patrimoine archéologique ne constitue en rien un frein au développement. Au contraire, sa prise en considération, bien en amont dans la conception des projets, ne peut qu'augmenter la richesse «foncière» des municipalités. Les résultats des travaux archéologiques fournissent une somme considérable de données sur toute la diversité culturelle qui s'est toujours exprimée à l'intérieur de chaque trame urbaine. Les municipalités qui ont commencé à mettre en valeur ce patrimoine en récoltent maintenant les bienfaits. Bref, il s'agit d'outiller les municipalités et de promouvoir l'idée que l'archéologie, intégrée aux plans de gestion des villes ainsi qu'aux plans d'urbanisme et de développement, devient une valeur ajoutée.

Le projet prend forme. Nous avons élaboré des ententes avec des associations d'urbanistes et d'aménagistes dans le but de bien ancrer nos réflexions et de faciliter l'implantation de l'outil. Nous avons également rédigé la table des matières et préparé un document préliminaire qui énonce les orientations du projet. Celui-ci étant bien amorcé, nous nous attendons à publier, en 2011, le document final qui tiendra compte de la nouvelle Loi sur le patrimoine culturel et de mettre en œuvre la stratégie d'implantation de ce guide.

3.2 Le projet de numérisation de la collection archéologique de référence de la Place Royale

Ce projet, en cours de réalisation depuis 2008, en est maintenant à sa **troisième phase**. Il se poursuit toujours grâce à la collaboration et à l'implication du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, en la personne de Claudine Giroux, responsable des sites et des collections archéologiques du Québec, direction du Patrimoine et de la Muséologie.

Ce projet a pour but de permettre de numériser et de diffuser sur Internet, les artefacts provenant de la collection archéologique de référence de Place-Royale, une collection unique et d'importance nationale.

Cette année, nous avons amorcé la phase 3 des travaux. Ainsi, **2 239 biens** ont été saisis. De ce nombre, 2137 objets sont validés et diffusés dans le Répertoire du patrimoine culturel du Québec (RPCQ). Les matériaux traités sont le cream-coloured, le creamware, le pearlware, la terre cuite fine blanche et les monnaies. À ce jour, il y a donc plus de **5 000 objets diffusés** dans le RPCQ, soit un peu plus du tiers des objets de la collection archéologique de référence de Place-Royale.

3.3 Formation sur les communications et relations de presse

Grâce au financement obtenu auprès de Patrimoine canadien, nous avons proposé à nos membres une formation abrégée et en deux temps portant sur les communications et les relations de presse lors du Forum 2010.

Offerte par Monique Tairraz, consultante en communications et marketing culturel, responsable des communications du Mois de l'archéologie, la première partie de cette formation s'intitulait : Pour des relations de presse efficaces. Ce volet de la formation a été l'occasion pour nos membres d'acquérir de nouvelles connaissances et une nouvelle approche vis-à-vis les relations de presse et les communications médiatiques dans le domaine culturel. La seconde partie de la formation : Pour une promotion efficace, a permis de donner de nouveaux atouts à nos membres dans le but de mettre en valeur leurs activités et leurs institutions.

Ces formations spécialisées ont réuni 12 membres. Nous espérons que cette activité aura permis de donner des outils efficaces aux participants.

3.4 Le Portail de l'archéologie québécoise

Priorité en terme de communication dans le plan marketing 2008-2011, le projet du **Portail de l'archéologie québécoise** a commencé à se définir.

Ce projet vise la création d'un site Internet interactif dédié à l'archéologie du Québec. Véritable espace de communication voué à la diffusion de l'archéologie et de la mission du Réseau, le Portail de l'archéologie québécoise sera un site évolutif qui proposera la création de contenus par le public et pour le public. Le Portail vise à promouvoir plus efficacement les activités de ses membres et de permettre au public d'en apprendre davantage sur l'archéologie québécoise : les lieux de diffusion et leurs activités, les découvertes récentes, les défis et les mystères de l'archéologie. Ces plateformes favoriseront également le partage des expériences entre le public et les professionnels du milieu et entre les professionnels du Québec et ceux des autres provinces du Canada.

Ainsi, en 2010, grâce à des subventions du programme Jeunesse Canada au Travail et du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, nous avons réalisé un avant-projet définissant les besoins des membres et proposant une arborescence préliminaire. Cette étape a permis de lancer les démarches entourant le financement du projet. Nous espérons pouvoir concrétiser ce projet important pour nos membres d'ici 2012 (**Annexe 4 : Arborescence du Portail de l'archéologie québécoise**).

4. DÉVELOPPEMENT DES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES À THÉMATIQUES ARCHÉOLOGIQUES

4.1 Le guide des expériences ArchéoTours du réseau Archéo-Québec

Dès 2009, le réseau Archéo-Québec, en collaboration avec Monique Tairraz et Marie-Andrée Delisle, avait amorcé la création d'un guide des expériences ArchéoTours assorti de formations. Nous voici, en 2010, avec un produit final et un plan d'action pour l'implanter à travers le Québec.

Un ArchéoTour est une expérience archéologique développée par un membre du réseau Archéo-Québec, avec ses partenaires et en concertation avec le Réseau, pour inciter des clientèles férues de tourisme culturel, à découvrir l'archéologie.



Le développement de ces activités conçues sur mesure, vise à favoriser la mise en valeur du potentiel touristique des sites archéologiques du Québec et à positionner l'archéologie québécoise, comme une expérience touristique authentique et originale. Les ArchéoTours sont actuellement regroupés selon quatre catégories d'expériences : ArchéoBalade, ArchéoNature, ArchéoFouilles et ArchéoGuide. Ces expériences sont désignées globalement sous la marque de commerce ArchéoTour, pour simplifier le processus de communication et influencer favorablement la perception des publics ciblés.

Le parcours vers l'accréditation d'un ArchéoTour par le réseau Archéo-Québec comprend quatre étapes qui peuvent s'échelonner sur une ou deux années, selon les horaires d'ouverture du lieu ou de l'organisme, selon ses ressources et la complexité du projet. Au cours de ce processus, Archéo-Québec, en compagnie d'un archéologue, occupe un rôle d'accompagnateur et de facilitateur auprès du lieu-membre, de l'idéation à la mise en place et lors de la période test de l'ArchéoTour. Une fois tout ce processus terminé, le lieu ou l'organisme obtient son accréditation et peut afficher le sceau officiel ArchéoTour émis par le réseau Archéo-Québec.

En 2010, le Réseau désire positionner ce guide comme un outil de mentorat permettant à nos membres de mettre sur pied des expériences archéologiques dans diverses régions. Ce guide se veut une référence pour la réalisation d'activités archéologiques répondant aux plus hauts standards de la médiation, de l'archéologie et du tourisme.

Lors du forum annuel 2010 du Réseau, nous avons réalisé le lancement du guide auprès de nos membres. De plus, grâce au financement obtenu de la part de Jeunesse Canada au travail, nous avons pu engager une chargée de projet qui a reçu pour mandat, l'implantation du guide.

Grâce à ce projet, le Réseau vise le développement de nouvelles expériences archéologiques, ce qui devrait faciliter le développement de nouveaux publics et par conséquent de nouveaux marchés pour l'archéologie. De plus, le Réseau souhaite augmenter son rôle de soutien et élargir sa force communicationnelle en créant une masse critique d'activités ou d'expériences. Finalement, grâce à ce projet, Archéo-Québec souhaite développer de nouvelles sources de revenus autonomes.

4.2 Les troussees éducatives

Au cours de l'année 2010, **950 élèves** (900 élèves en 2009) du primaire et du secondaire ont bénéficié d'activités offertes en classe grâce aux troussees pédagogiques. Celles-ci ont été présentées dans **sept (7) régions du Québec**; en Gaspésie, dans les Cantons-de-l'Est, à Montréal, dans les Laurentides, en Montérégie, à Québec et en Mauricie.

Les troussees éducatives ont été présentées par onze (11) archéologues qui ont circulé dans les écoles pour s'adresser aux élèves.

La promotion des troussees éducatives se fait de différentes façons. D'abord, le réseau s'est doté d'une nouvelle base de données exhaustive de contacts afin d'optimiser la diffusion du document promotionnel. De plus, Archéo-Québec sollicite les enseignants et les conseillers pédagogiques lors de sa participation à des congrès pédagogiques :

- Congrès de la Société des professeurs d'histoire du Québec;
- Congrès de l'Association québécoise pour l'enseignement en univers social;
- Congrès de l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire.



Troussees éducatives, Archéo-Québec

5. ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE RAYONNEMENT

5.1 Mémoire à la Commission parlementaire de la Culture et de l'Éducation en vue du projet de Loi 82 sur le Patrimoine culturel

Étant un acteur incontournable de l'archéologie au Québec, Archéo-Québec s'intéresse de près au projet de Loi sur le patrimoine culturel et a décidé de s'impliquer activement à la réflexion et aux actions concernant ce projet.

Un mémoire préparé par Sophie Limoges, présidente du Réseau, a été déposé à la Commission de la Culture et de l'Éducation le 12 novembre 2010 (**annexe 3** : mémoire sur la loi 82) et une audition à l'Assemblée nationale est prévue en mars 2011. Ce mémoire indique les besoins du milieu en matière de protection et de mise en valeur du patrimoine archéologique, une composante névralgique de notre culture.

5.2 *Une clé, des histoires* : Archéo-Québec siège sur le comité scientifique et de sélection

Le réseau Archéo-Québec a participé à une magnifique activité organisée par le **ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport (MELS)** avec la collaboration de nombreux enseignants, de conseillers pédagogiques et de spécialistes de contenu issus notamment du **Musée de Lachine**, du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec.

Dans le cadre de leur **épreuve d'écriture de français**, tous les élèves de 4^e année du Québec ont été invités à réfléchir sur la question suivante : « Comment des objets anciens peuvent-ils nous informer sur le passé? »

Les meilleurs textes de ce projet intitulé : ***Une clé, des histoires...*** ont été réunis dans un recueil et ont fait l'objet d'une exposition au Musée de Lachine. Cette exposition a été présentée dans le cadre du Mois de l'archéologie.

Ce thème a su capter l'intérêt des élèves à l'égard de l'archéologie québécoise et de l'histoire de notre territoire.

5.3 Évènements, congrès et publication

Archéo-Québec a offert des conférences ou était présent lors de nombreux évènements promotionnels, des congrès d'intérêts spécialisés et des salons touristiques. Voici quelques évènements auxquels le regroupement a participé en 2010 :

- Colloque de l'Association des archéologues du Québec à Rimouski : conférence;
- Les Cultures gourmandes de Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal : kiosque;
- Les fêtes de la Nouvelle-France à Québec : kiosque et activités de fouilles pour jeune public;
- Le Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle de Pointe-à-Callière, Montréal : kiosque;
- Journée de la famille – 40^e anniversaire du parc national de la Mauricie : kiosque;
- Présentation du Réseau aux étudiants de l'Université de Montréal et de l'UQAM inscrits au cours "Archéo-muséo";
- Rédaction d'un article sur les lieux de diffusion en archéologie de Montréal : Publication portant sur l'archéologie montréalaise à paraître en 2011.

6. VIE ADMINISTRATIVE

Sur le plan de la vie administrative du réseau Archéo-Québec, plusieurs actions ont été posées et continuent à l'être dans le but de consolider le fonctionnement de l'organisme et la permanence d'Archéo-Québec. Jusqu'à maintenant, malgré le fait que l'organisme ait fonctionné avec une équipe de bénévoles et quelques contractuels et avec des budgets limités, on peut dire qu'un long chemin a été parcouru vers l'atteinte des objectifs fixés.

En 2009, il apparaissait impératif pour Archéo-Québec de se doter d'une permanence en créant le poste de **direction générale**. Succédant à Madame Michelle Bélanger, Madame Sophie Bannwarth a relevé ce poste à partir du mois de septembre 2009. Cependant, elle a dû quitter le Réseau en avril 2010. Une coordonnatrice du Mois de l'archéologie a été engagée grâce à la subvention obtenue d'Emploi Québec, ainsi qu'une chargée de projets, grâce à une subvention de Jeunesse Canada au Travail. La coordonnatrice du Mois de l'archéologie a été promue Coordinatrice du Réseau pour pallier à l'absence d'une direction générale.

Nous avons également poursuivi le plan de **diversification des revenus** afin de consolider la structure de l'organisme et de poursuivre le développement de nouveaux partenaires, de collaborateurs et de commanditaires d'Archéo-Québec.

6.1 Le membership

Le membership demeure une préoccupation constante pour les membres du conseil d'administration du réseau Archéo-Québec.

En 2010, le regroupement compte **79 membres** institutionnels et individuels. La poursuite du développement des services aux membres, dont leur représentation lors des activités de rayonnement, demeure une priorité pour **consolider et accroître notre membership**. La représentativité du milieu parmi les membres du Réseau est aussi importante. Les membres d'Archéo-Québec sont issus de différents horizons : institutions muséales, universités, firmes, organismes autochtones, organismes parapublics, etc.

6.2 Le forum annuel sous le thème *L'archéologie et le développement d'expériences touristiques*

Le forum annuel des membres du réseau Archéo-Québec s'est déroulé les **18 et 19 novembre** aux Laboratoires d'archéologie du département d'histoire, de l'Université Laval à Québec. Le lancement de notre nouveau guide des expériences ArchéoTours et le foisonnement de nouveaux projets traitant du tourisme archéologique étaient l'occasion idéale d'aborder la thématique suivante : ***L'archéologie et le développement d'expériences touristiques***.

L'atelier principal de ce forum, qui s'échelonna sur les deux journées, souhaitait apporter des éléments de réponses aux questions suivantes : Qui sont nos clientèles? Par quels moyens pouvons-nous révéler l'esprit des sites et des collections? Comment positionner l'archéologie québécoise dans le domaine du tourisme culturel à l'échelle nationale et internationale? Comment promouvoir une archéologie accessible, dynamique et respectueuse de son patrimoine? Pour l'occasion, nous avons invité différents intervenants provenant de différents horizons, tels des institutions muséales, des municipalités, des organismes gouvernementaux, des institutions d'enseignement, des associations touristiques et des entreprises privées, qui ont su partager leurs expériences et qui ont présenté les défis et les enjeux du tourisme archéologique au Québec.

Ces interventions ont permis de faire un survol et une mise en commun du développement de l'archéologie au sein de l'offre touristique et de souligner l'importance de prendre ce patrimoine en charge.

Ce forum réunissant 64 membres s'est révélé fort stimulant et enrichissant. En plus des conférences et périodes de discussions – des membres sont venus partager leurs bons coups dans le cadre de l'activité : *Vitrine du Mois de l'archéologie 2010*.

Les membres ont aussi bénéficié d'une visite des laboratoires d'archéologie grâce à l'invitation de Réginal Auger et de James Woollett, tous les deux professeurs à l'Université Laval.



James Woollett, Archéologue et Professeur adjoint au Département d'histoire de l'Université Laval

En somme, ce forum qui a réuni des intervenants d'horizons différents fut l'occasion de participer à un programme riche, des présentations de grande qualité qui ont suscités des réflexions sur la valorisation du patrimoine archéologique et sur la question des défis et des enjeux du tourisme archéologique au Québec (**Annexe 5** : Programme du forum annuel 2010).

6.2.1 Mentions de reconnaissance

La force d'un regroupement comme Archéo-Québec réside dans l'implication soutenue et le dynamisme de ses membres. Dans cet esprit, le réseau Archéo-Québec entretient une belle tradition, celle de reconnaître chaque année l'implication exceptionnelle de certaines personnes et organismes qui contribuent à la vie de notre Réseau.

Ainsi, ce forum était également l'occasion de remercier certains collaborateurs qui se sont démarqués au cours de l'année par leur appui concret à l'avancement de certains dossiers. Pour exprimer notre gratitude envers ces personnes, nous nous sommes appropriés un beau symbole : « **le cœur du Saint-Laurent** » qui a été reproduit selon une broche retrouvée sur le Elizabeth and Mary (épave de la flotte Phips) et qui était submergée depuis 1960. On donnait ces broches en gage d'amour et on les portait couramment au 17^e siècle. En 2010, les membres du Conseil d'administration d'Archéo-Québec ont souligné de manière spéciale la participation remarquable de trois personnes qui ont fait une différence.

Madame Marie-Andrée Allard, archéologue-consultante et responsable des trousseaux éducatives, et son conjoint **Monsieur Benoît Boudreault**, qui ont, depuis deux ans, assuré bénévolement la gestion et la promotion des trousseaux éducatives du Réseau. Nous avons ainsi voulu souligner leur implication et contribution au dynamisme du Réseau par leur participation à la promotion de l'archéologie québécoise au sein des écoles.

Monsieur François Bélanger, archéologue de la Ville de Montréal, s'est aussi distingué par son soutien accordé dans le cadre du Mois de l'archéologie. Avec expertise, professionnalisme et grand dévouement, Monsieur Bélanger a participé à la promotion de l'événement. Son appui à l'organisation de la tournée de presse de Montréal, ses nombreuses entrevues auprès des médias et la participation à différentes activités de la programmation sont autant d'actions qui ont contribué au succès du Mois de l'archéologie. Nous sommes ravis et reconnaissants de la place accordée à l'archéologie et à Archéo-Québec au sein des actions de la Ville de Montréal et nous espérons vivement que cette collaboration continuera de se développer.



Lors du cocktail, remise des prix de reconnaissance 2010. De gauche à droite : Sophie Limoges, François Bélanger, David Gagné, Éric Ruel, Stéphane Hachey et Bernard Hébert.

6.3 Développement de partenariats et de collaborations

Au cours de l'année 2010, des alliances stratégiques avec différents partenaires ont été maintenues et consolidées : **l'Association des Archéologues du Québec, la Société touristique des autochtones du Québec, Aventures écotourisme Québec, ArchéoPass et Parcs Canada** pour encourager les échanges d'expertises, pour permettre des échanges de visibilité, pour favoriser une participation réciproque aux projets de recherche, de conservation et de diffusion du patrimoine archéologique. De plus, des partenariats avec le **Ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport du Québec, le Musée de Lachine et la direction de Montréal du MCCCQ** ont collaboré à développer l'épreuve de français pour tous les élèves de 4^e année du Québec.

Sur le plan financier, Archéo-Québec a poursuivi ses efforts pour diversifier ses sources de revenus et pour réaliser des projets structurants. Mentionnons que l'appui du MCCCQ en plus d'être primordial pour qu'Archéo-Québec puisse mener à bien sa mission, a eu un effet de levier dans les démarches de financement de l'organisme.

Il est important que les partenaires potentiels sollicités sachent que le Ministère reconnaît la contribution du Réseau au développement de la culture dans les régions et qu'il contribue aussi à

mobiliser un milieu tout en se concertant avec des partenaires locaux, régionaux ou en œuvrant à l'échelle du Québec.

Le Réseau en plus d'avoir fait de nombreuses démarches de demandes de commandites a également élaboré des demandes d'aide financière auprès des gouvernements pour les projets suivants :

- Le guide des expériences touristiques du réseau Archéo-Québec (demande faite auprès du Ministère du Tourisme; subvention refusée);
- Le portail de l'archéologie québécoise (subvention demandée auprès du Fond interactif du Canada; demande refusée.);
- Emploi-Québec (subvention accordée pour l'embauche de la coordonnatrice du Mois de l'archéologie);
- Jeunesse Canada au travail (subvention accordée pour l'embauche d'une coordonnatrice de projets);
- Aide pour les communications et le bilinguisme du Mois de l'archéologie (subvention demandée auprès de Patrimoine canadien avec le Programme d'aide aux musées, demande refusée).

6.4 Mission belge d'ArchéoPass à Québec

Dans le cadre de notre constante collaboration avec le réseau ArchéoPass, nous avons accueilli Pascal Lefèbre, Président du conseil d'administration de Musées et Société en Wallonie (MSW) et Céline Dupont, Directrice-adjointe de M.S.W. et chargée du réseau ArchéoPass.

Leur mission québécoise s'est déroulée du 31 mai au 5 juin 2010, au cours de laquelle, ils ont visité institutions muséales et organismes de Montréal, Trois-Rivières et Québec. Au cours de cette mission, ils souhaitaient rencontrer le réseau Archéo-Québec pour discuter de projets communs et échanger sur le fonctionnement et les activités des deux organisations.

Ce fut ici une occasion de resserrer les liens entre les deux Réseaux. Soulignons que suite à cette mission, Madame Céline Dupont a participé au Forum 2010 d'Archéo-Québec en réalisant une présentation intitulée « ArchéoPass « un réseau d'institutions de médiation de l'archéologie en Wallonie. Cinq années de rencontres, de projets et d'action : quand le réseau fait son auto-évaluation ».

6.5 Merci à nos partenaires et collaborateurs fidèles et toujours plus nombreux

Nous tenons à remercier le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec pour son appui constant auprès du Réseau, ainsi que les autres subventionnaires et nous saluons le réseau croissant de partenaires et de commanditaires. Nous remercions tous ceux et celles qui nous appuient de façon fidèle.

Merci à nos partenaires

- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec.
- Agence Parcs Canada
- Ministère du Tourisme du Québec
- Ministère du Patrimoine canadien
- Ville de Québec

- Ville de Montréal
- Ville de Trois-Rivières
- Association des archéologues du Québec
- Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Complexe archéologique Pointe-du-Buisson
- Auberge Saint-Antoine
- Relais & Château
- Auberge Harris
- Société du patrimoine urbain de Québec (SPUQ)

Partenaires médias

- Historia
- La Presse
- Le Soleil
- Continuité
- Recherches amérindiennes au Québec

Échanges de visibilité et de services

- Association des archéologues du Québec
- Tourisme de Trois-Rivières
- Société touristique des Autochtones du Québec
- Société des musées québécois
- Aventure écotourisme Québec
- Fêtes de la Nouvelle-France

Merci à nos collaborateurs

Organismes de diffusion

1. LHNC Canal-de-Carillon
2. LHNC Canal de Saint-Ours
3. LHNC Fort-Chambly
4. LHNC Fort-Lennox
5. Centre d'initiation au patrimoine – La Grande Ferme
6. Musée de Lachine
7. Musée Marguerite Bourgeoys
8. Boréalys – Centre d'histoire de l'industrie papetière
9. Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane
10. Société d'art et d'histoire de Beauport/Maison Girardin
11. Maison des Jésuites de Sillery
12. Moulin des Jésuites
13. Sites historiques et archéologiques de Pabos
14. Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie
15. LHNC des Fortifications-de-Québec
16. Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré
17. Poudrière de Windsor
18. LHNC Bataille-de-la-Ristibouche
19. Parc national d'Oka
20. Centre d'interprétation du patrimoine de Plaisance
21. Jardin des glaciers

22. LHNC Bataille-de-la-Châteauguay
23. LHNC Coteau-du-Lac
24. Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire
25. Musée du Fort-St-Jean
26. LHNC Commerce-de-la-fourrure-à-Lachine
27. Musée canadien des civilisations
28. LHNC Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais
29. Musée des Abénakis
30. LHNC Forges-Saint-Maurices
31. Biophare
32. Commission des champs de bataille nationaux
33. Sites de la Nouvelle-France
34. Centre d'interprétation du site archéologique de Droulers/Tsiionhiakwatha
35. Centre Archéo-Topo
36. Site historique et archéologique de Pabos
37. Parc de l'aventure basque en Amérique
38. Manoir Boucher de Niverville
39. Parc-nature du Cap-Saint-Jacques
40. Réserve des collections archéologiques de la Ville de Montréal
41. Musée canadien des civilisations

Organismes gouvernementaux / municipaux

1. Direction de Montréal du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec
2. Direction de Québec du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec
3. Commission des champs de bataille nationaux
4. Ville de Québec
5. Ville de Montréal
6. Ville de Lévis
7. Ville de Longueuil
8. MRC Roussillon
9. Ville de Gatineau
10. Commission de la Capitale nationale / Site Cartier-Roberval
11. Parcs Canada
12. Ville de Lebel-sur-Quévillon
13. Centre de conservation du Québec

Organismes en tourisme

1. Aventures Ashini
2. Tourisme Rimouski
3. Croisière Pierre-Le-Moyne d'Iberville

Organismes du milieu de l'enseignement

1. Collège François-Xavier Garneau
2. Université du Québec à Rimouski
3. Collège Laflèche de Trois-Rivières
4. Université du Québec à Chicoutimi
5. Département d'anthropologie, Université de Montréal
6. CELAT, Université Laval

7. Département d'histoire et Laboratoires d'archéologie, Université Laval

Organismes professionnels et firmes d'archéologie

1. Archéotec Inc.
2. Ruralys
3. Ethnoscop
4. Artefactuel
5. Arkéos Inc
6. Patrimoine Experts
7. Archéophone
8. Archéofact
9. G.A.I.A.

Associations d'amis et corporations

1. Société du Patrimoine Urbain de Québec – SPUQ
2. Club de Canot de vitesse de Lachine
3. Corporation Philippe-Aubert de Gaspé
4. Corporation de développement culturel de Trois-Rivières
5. Fondation des Anciens du Collège militaire royal de Saint-Jean
6. Les amis du Canal-de-Saint-Ours
7. Les amis du Patrimoine du Long-Saut
8. Société d'art et d'histoire de Beauport
9. Société d'histoire de Longueuil
10. Société historique et culturelle du Marigot

Entreprises privées

1. Les Brasseurs du temps
2. Auberge Saint-Antoine

Membres individuels

1. Marie-Andrée Allard
2. Dominique Lalande
3. Pierre Desrosiers
4. Bernard Hébert
5. Philippe Charette
6. Julie Provençal
7. Gina Vincelli
8. Robert Nadeau
9. Myriam Letendre
10. Michèle Garceau
11. Gisèle Piédalue
12. Monique Tairraz
13. Richard Lapointe
14. Julie Adam
15. Cynthia Aveledo
16. David Beaumier
17. Daniel Cabral
18. Julie Gagnon
19. Jessica Dumont
20. Ariane Cardinal

21. Marie-Thérèse Bournival
22. Allison Bain
23. Alexandra Bouchard
24. Marie-Claude Brien
25. Audrey Woods
26. Nicolas Giroux

Organisme étranger :

1. Réseau Archéo-Pass, Wallonie, Belgique

7. LES ÉTATS FINANCIERS D'ARCHÉO-QUÉBEC

Les états financiers d'Archéo-Québec sont préparés par GOODE CA.

Budget

Le budget annuel d'Archéo-Québec provient en grande partie de fonds publics dont les subventions accordées par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec qui constitue la principale source de financement. Des subventions aux projets proviennent de programmes du Ministère du Patrimoine canadien, tels que le fond de Consolidation des arts et du patrimoine canadien et le programme d'aide aux musées. Archéo-Québec peut également compter sur des aides financières et en services, dans le cadre du Mois de l'archéologie, de différentes institutions et organismes : Ville de Montréal, Ville de Québec, Ville de Trois-Rivières, Agence Parcs Canada et des musées tels que Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal.

Les revenus provenant des frais de participation au Mois de l'archéologie, des cotisations au membership, des commandites et des revenus de location des trousseaux éducatives constituent les autres sources de financement. Finalement, Archéo-Québec bénéficie également de revenus en biens et services permettant d'amortir les coûts directs de l'organisme. En 2010, les revenus en biens et services sont de 51 500\$ (**Annexe 6** : États financiers pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010).

8. ANNEXES

Annexe 1 : Bilan des communications et des relations de presse du Mois de l'archéologie 2010

Annexe 2 : Dépliant du Mois de l'archéologie 2010

Annexe 3 : Mémoire sur la loi 82

Annexe 4 : Arborescence du Portail de l'archéologie québécoise

Annexe 5 : Programme du forum annuel 2010

Annexe 6 : États financiers pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010