

RAPPORT ANNUEL 2012



Mai 2013

RAPPORT ANNUEL 2012

Réseau Archéo-Québec

Rédaction et coordination :

Annabelle Laliberté

Nathalie Barbe

Avec la précieuse collaboration de :

Isabelle Duval

David Gagné

Marilyn Girard-Rheault

Monique Lampron

André Miller

Yves Monette

Amélie Sénécal

Monique Tairraz

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE	5
1. LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC	6
1.1 Mission	6
1.2 Membership	6
1.3 Conseil d'administration	6
1.4 Comités de travail	7
1.5 Équipe du réseau Archéo-Québec	8
BILAN DES ACTIVITÉS 2012	9
2. LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2012	9
2.1 Une campagne de communications et de relations de presse percutante	11
3. LES PROJETS SPÉCIAUX	13
3.1 <i>Le guide d'intervention à l'intention des élus et des gestionnaires des municipalités du Québec, le projet se concrétise</i>	13
3.2 Le projet de numérisation de la collection archéologique de référence de la Place Royale	15
3.3 Le portail de l'archéologie québécoise	15
4. DÉVELOPPEMENT DES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES À THÉMATIQUES ARCHÉOLOGIQUES	17
4.1 Le guide des expériences ArchéoTours du réseau Archéo-Québec	17
4.2 Les troussees éducatives	18
5. ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE RAYONNEMENT	19
5.1 Guide aux municipalités : implantation et formations	19
5.2 Évènements, congrès et publications	19
6. VIE ADMINISTRATIVE	21
6.1 Le membership	21
6.2. Le forum annuel sous le thème L'archéologie et la médiation.....	22
6.2.1 Mentions de reconnaissance.....	23
6.3 Développement de partenariats et collaborations	24

6.4	Merci à nos partenaires et collaborateurs fidèles et toujours plus nombreux	26
7.	LES ÉTATS FINANCIERS D'ARCHÉO-QUÉBEC	30
8.	ANNEXES	30

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Le Réseau Archéo-Québec a connu encore une fois une année bien remplie. De belles consolidations ont été établies et des partenariats ont été réalisés, permettant des réalisations de qualité.

L'année 2012 fut aussi une année de transition au conseil d'administration avec le départ de deux pionnières, Sophie Limoges et Isabelle Lessard qui ont donné temps, passion et énergie au réseau Archéo-Québec pendant plus de 10 ans. Sans elles, le développement de ce bel outil de vulgarisation et de communication n'aurait jamais eu autant d'ampleur et d'envergure, et nous les remercions bien humblement.

Parmi nos projets, le Mois de l'archéologie a donné lieu à une programmation riche sous le thème **l'Archéo, c'est chez nous**. La 8^e édition de cet événement fédérateur a réuni pas moins que 106 partenaires partout au Québec.

Pour réaliser sa mission de sensibilisation, le Réseau a officiellement lancé un nouveau guide intitulé : «**Archéologie préventive. Guide pratique à l'intention des municipalités du Québec**» dans le cadre de son Forum annuel. Un outil qui arrive juste à temps pour la mise en œuvre de la nouvelle Loi sur le patrimoine culturel, qui invite les municipalités à jouer un rôle actif dans la gestion de leur patrimoine local, dont leur patrimoine archéologique. Ce guide qui a été bien accueilli par les urbanistes, aménagistes et autres gestionnaires du monde municipal, offre des clés de gestion pour assumer ce rôle efficacement.

Au cours de l'année, nous avons également amorcé une réflexion pour la réalisation d'un **portail de l'archéologie québécoise**. Pour nous, il s'agit là d'une priorité en termes de communications. Nous souhaitons mettre sur pied ce site de référence pour donner encore plus de visibilité à l'archéologie et à ses lieux de diffusion, et ce tout au long de l'année. Ce portail devrait aussi souligner le potentiel touristique de l'archéologie québécoise.

Enfin, nous avons réalisé l'exercice d'un **plan d'action triennal** qui a servi de base à la négociation d'une entente avec le ministère de la Culture et des Communications. Cet exercice a porté ses fruits puisque, le 8 novembre dernier, le Ministre annonçait **une contribution financière de l'ordre de 400 000\$ pour la période s'étendant du 1^{er} avril 2012 au 31 mars 2015**. Cette entente s'inscrit dans la continuité de nos actions conjointes et elle permettra de réaliser les activités que nous avons retenues pour atteindre nos objectifs communs.

Parce que le Réseau est fondé sur des valeurs et des bases solides, il continue d'avoir le vent dans les voiles et se tourne vers l'avenir avec une belle relève et des projets toujours mobilisateurs.



Annabelle Laliberté
Présidente

LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC

Corporation à but non lucratif fondée en 1999 par la rencontre de trente intervenants du milieu archéologique, ce réseau unique au Canada regroupe des passionnés d'archéologie, des professionnels et des organismes voués à la recherche, à la conservation, à l'éducation et à la mise en valeur du patrimoine archéologique québécois. Archéo-Québec agit comme un lien de diffusion et d'information pour tous ceux qui s'intéressent à la mise en valeur de l'archéologie au Québec et qui veulent connaître les institutions et leurs activités.

1.1 Mission

Le réseau Archéo-Québec est un regroupement d'organismes, d'institutions et d'individus membres, reliés à l'archéologie, dont le but est de sensibiliser les publics à l'importance du patrimoine archéologique du Québec. Le réseau Archéo-Québec offre support et conseils à ses membres et coordonne des activités de qualité lui permettant de diffuser sa mission en invitant les publics à y participer.

Archéo-Québec favorise le réseautage et les partenariats entre ses membres et les intervenants des domaines culturels et touristiques en promouvant les initiatives de recherche et de préservation par la diffusion du patrimoine archéologique.

1.2 Membership

Archéo-Québec est un regroupement d'organismes et de professionnels dédiés à la recherche, la préservation et à la mise en valeur de l'archéologie. Le membership, s'élevant à **90 membres** se compose d'institutions muséales, d'institutions d'enseignement, de municipalités, de corporations, d'organismes autochtones, de membres amis, ainsi que de professionnels de l'archéologie et des sciences connexes.

1.3 Conseil d'administration 2012

Comité exécutif

Présidente

Sophie Limoges

Directrice Conservation, Programmes et Services aux publics

Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Vice-présidente

Isabelle Lessard

Responsable du service éducatif

Musée de Lachine

Trésorière

Annabelle Laliberté

Directrice MUSO-Musée de Société des Deux-Rives

Secrétaire

Isabelle Duval

Consultante et professionnelle de recherche en géoarchéologie

Administratrices

Monique Lampron
Planificatrice Média
Factorie l'agence

Amélie Sénécal
Responsable du service de l'archéologie et des expositions
Pointe-du-Buisson/Musée québécois d'archéologie

Administrateurs

David Gagné
Conseiller en patrimoine, Service du patrimoine
Ville de Lévis

André Miller
Président
Groupe de recherche archéologique de l'Outaouais

Yves Monette
Conservateur, Archéologie du Québec, Division Archéologie et Histoire
Société du Musée canadien des civilisations

1.4 Comités de travail

Financement, développement et comité spécial

Sophie Limoges, Monique Lampron et Nathalie Barbe

Mois de l'archéologie

Sophie Limoges, Isabelle Lessard et Nathalie Barbe

Guide destiné aux municipalités

David Gagné et Sophie Limoges (Pierre Desrosiers, Dominique Lalande, Dominique Malenfant-Gamache, William Moss et François Bélanger en support)

Trousses éducatives

Annabelle Laliberté, Marie-Andrée Allard et Nathalie Barbe

Expériences touristiques

Annabelle Laliberté, André Miller et Lysanne Roux

Services et communication aux membres

Isabelle Lessard, Amélie Sénécal et Nathalie Barbe (Isabelle Duval en support)

Portail de l'archéologie québécoise

Yves Monette, André Miller et Nathalie Barbe (Monique Lampron en support)

Forum 2012

Nathalie Barbe, Sophie Limoges, Amélie Sénécal

1.5 Équipe du réseau Archéo-Québec

Équipe interne

Nathalie Barbe

Coordonnatrice du Réseau

Lysanne Roux

Chargée de projets

Équipe externe

Monique Tairraz & Cie

Responsable des communications du Mois de l'archéologie; chargée du projet de la formation; chargée de la réalisation du plan marketing

Lauren Magot

Assistante – Monique Tairraz & Cie

Valérie Grigg

Relationniste pour le Mois de l'archéologie

Paulette Dufour

Relationniste pour le Mois de l'archéologie, Région de Québec

Imad Mouaddine

Développeur Web, Ecom Strategy

Éric Beauséjour

Graphiste

Sylvain Paré

Graphiste

Jane Macaulay

Traductrice

Caroline Mercier, archéologue

Catherine Caron, archéologue

Joanie A. Gauthier, archéologue

Projet de numérisation de la collection archéologique de la Place Royale

Jean-Yves Pintal,

Archéologue consultant

Cimon Charest

Graphiste

Projet de guide destiné aux municipalités

BILAN DES ACTIVITÉS 2012

2. LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2012

Cette 8^e édition du Mois de l'archéologie s'est déroulée du 1^{er} au 31 août, dans **12 régions du Québec**, sous la thématique, *L'archéo j'en mange!*



Le **Mois de l'archéologie** permet de rejoindre plus de 400 000 personnes annuellement via ses actions de communications, sa promotion et sa participation à de nombreux événements estivaux. En 2012, l'événement a offert 31 jours de découvertes. Au total, plus de **50 lieux** situés dans différentes régions ont été porteurs de **87 activités** originales, instructives et vivantes. Parmi ces activités, **48 étaient gratuites**. Mentionnons aussi que la participation exceptionnelle des archéologues a permis la présentation de **32 entretiens**.

Le Mois de l'archéologie s'est déroulé sous une thématique spéciale. Une thématique rassembleuse a été ciblée : Identité et territoire. Un visuel particulier et un slogan «*L'archéo, c'est chez nous!*» ont contribué au renouvellement de la programmation. Plusieurs lieux ont présenté des activités liées à cette thématique. Parmi celles-ci : des randonnées plein-air à pied, à vélo, en rabaska et en kayak, des Géo Rallyes avec GPS, des visites guides et des visites de chantier de fouilles archéologiques, des expositions, des entretiens, des ateliers d'expérimentation, des animations archéo-historiques ainsi que des fouilles archéologiques authentiques et simulées.

L'événement continue de gagner en notoriété autant auprès du grand public que des intervenants du milieu et des médias. La programmation de cette huitième édition a regroupé une **quarantaine d'archéologues professionnels et autres spécialistes** du milieu qui ont accepté de partager leurs connaissances, leurs découvertes et leur passion avec le public. **Autre fait marquant : ce sont 107 organismes porteurs et collaborateurs qui peuvent se partager le succès de l'événement.** Ces données indiquent de façon éloquent la place qu'occupe maintenant l'événement dans le calendrier des activités culturelles et patrimoniales du Québec.

Tableau 1 : Nombre d'organismes porteurs et collaborateurs

Organismes porteurs et collaborateurs	2009	2010	2011	2012
Organismes en diffusion (au total et incluant les lieux historiques nationaux du Canada)	41	35	49	42
Provincial, municipal, fédéral	11	11	19	26
Tourisme	0	1	4	1
Firmes d'archéologie et coopérative de travail en archéologie	1	2	2	6
Institutions d'enseignement (niveau collégial et universitaire)	3	7	6	7
Sociétés d'histoire et d'amis, corporations et OBNL	5	5	14	8
Entreprises et collectifs (secteur de l'hébergement, secteur touristique et récréotouristique, secteur de la restauration)	1	3	7	14
Organisme autochtone	1	1	1	1
Jardins	0	1	0	0
Festival	1	1	2	2
TOTAL	64	67	104	107

La programmation du Mois de l'archéologie continue de s'enrichir. Cette année, nous avons pu compter sur 10 nouveaux participants :

- Archéo CAD et la Ville de Bécancour
- Château Ramezay, Musée et site historique de Montréal
- Ville de Montréal - Maison Robert Bélanger
- Ville de Montréal - Visite archéologie du Mont-Royal
- GRAO et Ville de Gatineau
- Corporation du Parc de la falaise et de la chute Kabir Kouba
- Centre d'interprétation de Place Royale
- Manoir Mauvide-Genest
- Morrin Centre
- Arkaik Animation et IQ L'atelier



Fouilles archéologiques publiques
Parc national de Plaisance

Le bilan réalisé par nos membres nous permet de constater que le public a ses propres coups de cœur : l'accessibilité à des chantiers de fouilles authentiques et en direct demeure une activité très populaire et ainsi très fréquentée par le public. La participation à une vraie fouille en compagnie d'archéologues chevronnés, la manipulation d'artéfacts et les ateliers d'expérimentation comptent aussi parmi les activités les plus recherchées et achalandées.

Suivent de près les entretiens avec les archéologues et spécialistes du milieu, particulièrement les activités qui permettent aux visiteurs d'être en contact avec des collections. Ainsi, les visites de réserves et de laboratoires sont toujours très appréciées.

On peut ainsi conclure que le public est à la recherche d'activités lui permettant d'ouvrir un dialogue avec les spécialistes du milieu tout en ayant accès à des artefacts authentiques. Ces moments de découvertes sont perçus comme des occasions privilégiées de prendre contact avec le passé.



Géo Rallye Archéo
Centre d'interprétation de la vie urbaine de la Ville de Québec

Dans le but d'offrir une expérience toujours plus positive, il a été question d'identifier les activités importantes à réaliser pour l'année 2013 :

- Réaliser une 9^e édition
- Identifier une région-vedette
- Améliorer les outils médiatiques
 - Héberger le site Internet sur un nouveau serveur
 - Dépliant à cinq volets
- Former un comité communication
- Poursuivre le développement de la promotion en région
- Organiser des rencontres d'information - au moins 2 régions du Québec
- Rechercher de nouveaux partenaires, collaborateurs et commanditaires
- Organiser le lancement du Mois de l'archéologie
- Maintenir ou augmenter la participation du public aux activités du Mois de l'archéologie, en fonction de la capacité d'accueil des lieux participants
- Maintenir ou augmenter le nombre de lieux participants et d'activités offertes
- Maintenir la qualité de la programmation!

2.1 Une campagne de communication et de relations de presse percutante

Véritable **coup de cœur des médias**, le Mois de l'archéologie a donné une visibilité comme jamais auparavant aux lieux de diffusion, mais aussi aux programmes de recherche sur l'ensemble du territoire, contribuant ainsi à mieux faire connaître notre discipline et la richesse du patrimoine archéologique du Québec.

Le Mois de l'archéologie cible une clientèle familiale possédant un intérêt pour le tourisme culturel et plus spécifiquement pour l'archéologie. Afin de promouvoir l'événement, Archéo-Québec mise, chaque année, sur une campagne de communication et de relations de presse percutante et soutenue; un porte-parole passionné d'archéologie; des concours populaires et un site Internet attrayant.

Les communications, la réalisation du dépliant ainsi que les relations de presse ont été confiées à l'équipe de Monique Tairraz & Cie.

Le visuel du site Internet a été complètement refait, toujours sur la plateforme Drupal, avec l'aide d'un programmeur Web, afin qu'il soit possible de communiquer de façon esthétique l'image du Mois de l'archéo. Du 1^{er} juin au 30 septembre 2011, 9 514 personnes ont accédé au site du Mois de l'archéologie, pour un total de 12 211 visites et 43 579 pages vues.

La participation pour le concours a été mise en ligne avec un sondage via le site Internet. Un petit coupon avec un mot de passe était remis aux visiteurs qui voulaient participer au concours en ligne. Suite aux commentaires des lieux participants, un formulaire était également distribué aux visiteurs qui voulaient le remplir sur place. Deux prix étaient offerts et il y a eu plus de 1 300 participants, dont environ 400 sur Internet.

Le comédien et humoriste Jici Lauzon a accepté notre invitation et s'est fait porte-parole de l'événement. Passionné d'histoire et de patrimoine, Jici Lauzon voit l'archéologie comme une discipline fascinante et à la portée de tous. Il est définitivement le porte-parole tout indiqué pour le Mois de l'archéologie : il fait preuve d'une grande disponibilité pour répondre aux différentes demandes d'entrevue, il est renseigné, intéressant et, qui plus est, c'est un excellent vulgarisateur!

Par sa remarquable implication et sa curiosité sans fin pour les sciences du passé, il a largement contribué au succès des Mois de l'archéologie éditions 2011, 2012 et 2013.

Si vous voulez consulter les photos de son périple en Gaspésie rendez-vous sur:
http://www.facebook.com/pages/Jici-Lauzon/236069463111412?sk=photos_albums



Sur cette photo, de gauche à droite : Michel Pigeon, député de Charlesbourg, et représentant du MCCQ, Suzanne Verreault, conseillère municipale de la Ville de Québec, le porte-parole de l'événement, Jici Lauzon, Daniel Simoneau, archéologue à la Ville de Québec

L'objectif principal des communications était de maintenir une grande visibilité sur l'ensemble de la province. Ainsi, nous avons organisé un lancement de presse national du Mois de l'archéologie à Québec, à la Maison des Jésuites de Sillery. La présence du porte-parole Jici Lauzon a contribué à l'impact médiatique de la conférence, car plusieurs entrevues ont été demandées. Il s'est déplacé par la suite toute la journée pour y répondre. La conférence de presse a connu un bon succès en termes de présences médias.

Un second lancement de presse a été organisé en Outaouais, en collaboration avec la Ville de Gatineau. Cette conférence de presse, qui s'est déroulée au Théâtre de l'Île le 12 juillet 2012, a été un succès. L'emphase fut mise sur les sites de cette région et nous avons eu une belle couverture, tant au niveau des télévisions, des médias écrits et de la radio francophone et anglophone. Plusieurs archéologues étaient présents ainsi que le porte-parole Jici Lauzon, ce qui a permis de diversifier les voix pour les entrevues.

De façon générale, le travail de relation de presse a été plus ardu cette année, en raison des élections qui ont été déclenchées le 1^{er} août 2012. Ainsi, dès la mi-juillet, plusieurs médias se concentraient sur les éventuelles élections. Il y a eu plus d'une entrevue annulée au profit de celles-ci. Ensuite, durant le mois d'août, il était très difficile d'attirer l'attention des médias sur notre événement, ceux-ci étant concentrés ailleurs.

Malgré ceci, nous avons eu un nombre record d'entrevues télé. Du jamais vu pour le Mois de l'archéologie. Jici Lauzon est énormément aimé des médias et est un invité en or pour les stations de télévision.

Les efforts promotionnels ont suscité des retombées médias d'une valeur de près de 500 000 \$, soit plus de huit fois l'investissement (**annexe 1** : Bilan des communications du Mois de l'archéologie et **annexe 2** : Dépliant du Mois de l'archéologie 2012). Le Mois de l'archéologie offre ainsi une visibilité nationale sans pareil à l'archéologie québécoise en plus de valoriser l'expertise des spécialistes du milieu.

3. LES PROJETS SPÉCIAUX

3.1 Lancement officiel de l'outil *Archéologie préventive. Guide pratique à l'intention des municipalités du Québec.*

Le projet du guide *Archéologie préventive. Guide pratique à l'intention des municipalités du Québec*, rendu possible en 2010 grâce à l'obtention d'une aide financière provenant du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, a été complété en 2012. Le contenu de ce guide a été réalisé par l'archéologue Jean-Yves Pital en étroite collaboration avec David Gagné et un comité d'experts composé de membres du Réseau.

Ce guide s'inscrit dans la mise en place de la nouvelle Loi 82 sur le Patrimoine culturel, dans laquelle les municipalités sont invitées à jouer un rôle actif dans la protection et la mise en valeur de leur patrimoine. Le guide fournit des outils concrets pour faire face à ces nouvelles responsabilités, et ce de manière proactive en équilibre avec les projets d'aménagement et de développement. Par conséquent, le réseau Archéo-Québec raffermi ses liens avec le monde municipal, qui est un acteur de premier plan dans le domaine archéologique.

Le guide a été lancé de manière officielle auprès du milieu de l'archéologie le 18 mai 2012 à Montréal, dans le cadre du Colloque conjoint de l'Association des archéologues du Québec et de l'Association canadienne d'archéologie, au cours d'un cocktail organisé par Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal.

Le lancement officiel du guide s'est déroulé le 14 novembre à l'Hôtel de Ville de Trois-Rivières, en guise de pré-ouverture au 13^e forum annuel du Réseau, en compagnie de M. Fernand Lajoie, conseiller municipal à la Ville de Trois-Rivières et Mme Danielle Dubé, directrice du patrimoine et de la muséologie au ministère de la Culture et des Communications du Québec.



Lancement officiel dans le cadre du 13^e Forum annuel du Réseau
14 novembre 2013, Hôtel-de-Ville de Trois-Rivières
Sur la photo, de gauche à droite : M. Roy, directeur des communications
à la Ville de Trois-Rivières, David Gagné, administrateur du réseau
Archéo-Québec, Sophie Limoges, présidente du réseau Archéo-Québec,

Le résultat fut accueilli avec beaucoup d'enthousiasme parmi la clientèle visée, soit les urbanistes et aménagistes. Le guide est un outil électronique sous format PDF de 58 pages. Le choix de ce format a été dicté par la facilité de transmission, de téléchargement et de distribution, de possibilité de liens hypertextes et de modification si besoin. L'ensemble du fichier a été préparé en vue d'une éventuelle impression.

Des outils ont également été préparés en marge du guide pour les usagers, à savoir un exemple de devis d'appel d'offres pour une étude de potentiel archéologique; un devis d'appel d'offres pour un inventaire archéologique ainsi qu'un exemple de lettre de consentement pour la réalisation de travaux archéologiques sur la propriété.

Grâce au réseau de partenaires (municipalités impliquées dans le projet et organismes), le guide en format numérique a été largement distribué au lendemain de son lancement. Cette distribution a été supportée par la Direction des communications de la Ville de Lévis. Ainsi, le guide a été rendu disponible aux membres des organismes suivants:

- Association des archéologues du Québec (AAQ)
- Ordre des urbanistes du Québec (OUQ)
- Association des urbanistes et aménagistes municipaux du Québec (Auamq)
- Association d'urbanisme du Québec
- Union des municipalités du Québec
- Fédération québécoise des municipalités
- Corporation des officiers municipaux et en environnement du Québec (Combeq)
- Firmes de génie-conseil (Dessau, Roche, BPR, Génivar, EXP, etc.)
- Réseaux d'informations municipales (Fournisseur municipal, Québec municipal, etc.)
- École d'architecture de l'Université Laval
- Département d'urbanismes des universités québécoises donnant accès à l'OUQ (Université de Montréal, UQAM, Université Laval, Université McGill)
- Directions régionales du MCCQ

Le guide a également été présenté lors de nombreuses activités et colloques: colloques de l'Ordre des urbanismes, de l'Association canadienne d'archéologie, de l'Association d'urbanisme du Québec, des agents culturels de la région Chaudière-Appalaches, des Arts et la ville, des Directeurs généraux municipaux du Québec, des Conseillères et conseillers en développement culturel des directions régionales du MCCQ. Il a fait l'objet d'articles dans des revues spécialisées, telles que Continuité, la Revue québécoise d'urbanisme et la publication de l'Ordre des urbanistes. D'autres présentations sont prévues pour l'année 2013.

Depuis sa mise en ligne, le guide a été téléchargé 2 682 fois (en date de février 2013). Le guide a été téléchargé à 489 reprises pour le seul mois de novembre, marquant un achalandage record sur le site Internet d'Archéo-Québec. Les exemples de devis d'appel d'offres et de lettre de consentement ont été téléchargés respectivement 463, 388 et 247 fois. Des chiffres supérieurs sont à prévoir à la suite du printemps 2013.

En somme, les gestionnaires estiment que le projet a connu un excellent début et que d'autres activités de promotion devraient être mises en place pour faire connaître ce guide.

Le guide est maintenant disponible gratuitement en téléchargement au www.archeoquebec.com

3.2 Le projet de numérisation de la collection archéologique de référence de la Place Royale

La numérisation de la collection archéologique de la Place Royale, en cours de réalisation depuis 2008, en est à sa **cinquième phase**. Cette initiative se poursuit toujours grâce au partenariat survenu entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et le réseau Archéo-Québec. La coordination du projet est confiée à Claudine Giroux, responsable des sites et des collections archéologiques du Québec, direction du Patrimoine et de la Muséologie. Grâce à cette entente spéciale, Caroline Mercier, Catherine Caron et Joanie Gauthier, toutes les trois archéologues, ont pu être engagées.

Le projet s'est déroulé du mois d'octobre 2012 au mois de mars 2013. Tous les objectifs ont été respectés et même dépassés. Au total, 2 093 biens ont été saisis au cours de cette période.

Au-delà de la saisie des objets, l'équipe a continué de parfaire son expertise sur les techniques de documentation et de numérisation augmentant ainsi sa capacité organisationnelle en matière de gestion des collections.

Par ailleurs, ce projet a permis de raffiner nos connaissances sur cette collection d'importance nationale et de cerner ses potentiels en matière de recherche et de mise en valeur. De plus, une diffusion sur le Web rend maintenant la collection accessible à un plus grand nombre. En effet, la collection est maintenant disponible sur le répertoire du Patrimoine culturel du Québec à <http://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/rpcq/rechercheMobilier.do?methode=afficherResultat>

3.3 Le Portail de l'archéologie québécoise

Une priorité en termes de communication depuis 2008, les efforts pour réaliser le projet du **Portail de l'archéologie québécoise** se sont poursuivis au cours de l'année, résultant dans l'obtention d'une subvention du Ministère de la Culture et des Communications dans le cadre de la signature de l'entente triennale 2012-2014. Le Réseau a enclenché en décembre 2012 la réalisation de ce portail, un site Internet interactif dédié à l'archéologie du Québec.

Véritable espace de communication voué à la diffusion de l'archéologie et de la mission du Réseau, le Portail de l'archéologie québécoise sera un site interactif et évolutif qui vise à promouvoir plus efficacement les activités de ses membres et de permettre au public d'en apprendre davantage sur l'archéologie québécoise. Il favorisera notamment la découverte des sites archéologiques du Québec et des expériences offertes par les lieux de diffusion : leurs activités, expériences touristiques, les découvertes récentes et les défis et mystères de l'archéologie.

Intégrant les pratiques du Web 2.0, cette plateforme favorisera également le partage des expériences entre les professionnels du milieu et le grand public. Le Portail constituera aussi un outil de communication performant pour le Réseau et ses membres, et un outil de marketing efficace pour stimuler le développement du tourisme culturel.

Plusieurs autres actions ont été entreprises par le comité Web composé de Nathalie Barbe, coordonnatrice du Réseau, et André Miller et Yves Monette, administrateurs du Réseau.

Une demande d'aide financière a été déposée auprès de Patrimoine canadien dans le cadre du programme Fonds du Canada pour l'investissement en culture, volet Initiatives stratégiques. La

subvention a été obtenue en 2013 et les fonds permettront de réaliser la deuxième phase du portail, en 2013-2014.

Et afin de réaliser ce portail, Archéo-Québec s'est adjoint les services d'une firme spécialisée en développement et programmation Web, Kryzalid, ainsi que d'une contractuelle pour la rédaction de certains contenus spécifiques. La phase un du portail est prévu en ligne pour en juin 2013, à temps pour le Mois de l'archéologie.

4. DÉVELOPPEMENT DES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES À THÉMATIQUES ARCHÉOLOGIQUES

4.1 Le guide des expériences ArchéoTours du réseau Archéo-Québec

Le guide des expériences ArchéoTours a été lancé en 2010 et depuis, les membres du réseau Archéo-Québec peuvent bénéficier de cet outil pratique et du programme de mentorat afin de favoriser la mise en valeur touristique des sites archéologiques du Québec.

Un ArchéoTour est une expérience archéologique développée par un membre du réseau Archéo-Québec, avec ses partenaires et en concertation avec le Réseau, pour inciter des clientèles férues de tourisme culturel, à découvrir l'archéologie. Ils sont regroupés selon quatre catégories d'expériences : ArchéoBalade, ArchéoNature, ArchéoFouilles et ArchéoGuide. Ces expériences sont désignées globalement sous la marque de commerce ArchéoTour, pour simplifier le processus de communication et influencer favorablement la perception des publics ciblés.



En 2012, nous avons fait des efforts d'implantation de cet outil diffusant des infolettres aux organismes membres et non-membres susceptibles d'être intéressés par un tel programme, sans succès. La problématique liée au manque de visibilité offerte en échange des frais engendrée pour l'accréditation d'une expérience touristique fera l'objet d'une réflexion dans le cadre de la réalisation du Portail de l'archéologie québécoise. L'objectif est de trouver le moyen d'offrir une meilleure visibilité pour les institutions et organismes intéressés par ce programme.

Actuellement, deux ArchéoTours sont offerts au public : l'ArchéoBalade du LHN de la Bataille-de-la-Châteauguay et l'ArchéoBalade du LHN de Coteau-du-Lac. Par ailleurs, une nouvelle carte du circuit du Coteau-du-Lac a été créée et elle est maintenant disponible gratuitement sur le site Internet du réseau.

4.2 Les troussees éducatives

Lors de l'année 2012, **2 580 personnes** ont découvert l'archéologie québécoise par la présentation des troussees pédagogiques lors de la participation du Réseau à des événements spéciaux. **536 élèves** du primaire et du secondaire ont également pu bénéficier de cet outil didactique. Les troussees ont été présentées par cinq (5) archéologues à travers quatre (4) régions du Québec : les Cantons-de-l'Est, Montréal, les Laurentides et la Montérégie.

La promotion des troussees éducatives se fait de différentes façons. D'abord, le Réseau utilise une base de données exhaustive de contacts afin d'optimiser la diffusion de son feuillet promotionnel.

Une formation pour les archéologues a également été offerte gratuitement dans le cadre du Forum annuel 2012. Neuf personnes y ont assisté.

Archéo-Québec a également eu l'occasion de solliciter les enseignants et les conseillers pédagogiques lors de sa participation à des congrès pédagogiques :

- ∞ Congrès de l'Association québécoise pour l'enseignement en univers social, à Sainte-Anne-de-Beaupré
- ∞ Congrès de la Société des professeurs d'histoire du Québec, à Shawinigan

Afin de continuer à faire la promotion des troussees éducatives, les activités prévues pour l'année 2013 sont :

- ∞ Solliciter les clientèles scolaires
- ∞ Participer aux événements pédagogiques
- ∞ Rechercher un soutien financier pour rafraîchir les troussees



Trousses éducatives, Archéo-Québec

5. ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE RAYONNEMENT

5.1 Guide aux municipalités : implantation et formations (Annexe 3 : revue de presse guide en archéologie préventive)

Afin de réaliser et d'implanter le guide «Archéologie préventive. Guide pratique à l'intention des municipalités du Québec», les activités suivantes ont été réalisées en 2012 :

- Mise en ligne du guide sur le site www.archeoquebec.com
- Mise sur pied d'une stratégie d'implantation de ce guide
- Lancement officiel du guide dans le cadre du colloque conjoint de l'Association des archéologues du Québec et de l'Association canadienne d'archéologie
- Présentation dans le cadre du congrès de l'Ordre des urbanistes du Québec
- Présentation lors d'une rencontre des agents culturels de la région Chaudières-Appalaches
- Mention sur le Réseau d'information municipale
- Présentation auprès des conseillers en développement culturel des directions régionales du MCC
- Lancement médiatique officiel dans le cadre du Forum 2013, en collaboration avec la Ville de Trois-Rivières

Afin de promouvoir le guide, les activités suivantes sont prévues pour l'année 2013 :

- Publication d'un article sur le guide dans la Revue québécoise d'urbanisme, publiée par l'Association québécoise d'urbanisme
- Présentation dans le cadre du colloque Les Arts et la Ville
- Article dans la revue Continuité
- Article dans la publication de l'Ordre des urbanistes
- Impression et distribution de 250 copies du guide
- Présentation auprès des Directeurs municipaux du Québec
- Présentation dans le cadre du colloque de la Society for Historical Archaeology (Québec, janvier 2014)
- Développement d'un partenariat avec le MAMROT afin d'offrir un service d'accompagnement ou de référence
- Poursuivre l'implantation et la promotion du guide

5.2 Évènements, congrès et publication

Archéo-Québec a offert des conférences et était présent lors de nombreux évènements promotionnels, des congrès d'intérêts spécialisés et des salons touristiques. Voici quelques évènements auxquels le regroupement a participé en 2012 :

- Participation au Colloque de l'Association des archéologues du Québec et de l'Association canadienne d'archéologie. Deux présentations : présentation du guide en archéologie préventive destiné aux municipalités et présentation du Réseau.
- Festival Présence autochtone à Montréal : kiosque et activités de simulation de fouilles pour jeune public
- L'Association québécoise pour l'enseignement en univers social (AQEUS) : présentation des

trousses pédagogiques

- Société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ) : présentation des trousses pédagogiques
- Les Fêtes de la Nouvelle-France à Québec : kiosque et activités de fouilles pour jeune public;
- Le Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle de Pointe-à-Callière, Montréal : kiosque
- Préparation d'une candidature pour les prix du Patrimoine du CMCC et participation à la remise des prix du Patrimoine du CMCC («Les activités du Mois de l'archéologie 2011 en Montérégie»)
- Préparation d'une candidature pour le Prix Excellence de la SMQ («Le Mois de l'archéologie 2011»)
- Participation à la préparation d'un dossier en vue de faire décréter le mois d'août «mois de l'archéologie au Québec»
- Présentation du projet de numérisation de la collection de Place Royale au Colloque de la SMQ

6. VIE ADMINISTRATIVE

Sur le plan de la vie administrative, le Réseau peut depuis avril 2010 compter sur la présence d'une employée permanente, d'abord Coordinatrice du Mois de l'archéologie et promue dès 2013 Coordinatrice du réseau Archéo-Québec.

La coordinatrice a pu compter sur l'aide d'une chargée de projet, Lysanne Roux, embauchée d'abord de novembre 2011 à juin 2012 grâce à une subvention d'Emploi-Québec, puis de nouveau de novembre 2012 à avril 2013, grâce à une subvention de Jeunesse Canada au travail, programme Objectifs Carrière pour jeunes diplômés.

Enfin, nous avons poursuivi le plan de **diversification des revenus** en plus de développer de nouveaux partenaires et collaborateurs.

Le Réseau a par ailleurs enclenché des démarches afin d'obtenir le statut d'organisme de bienfaisance. En raison des objectifs énumérés dans ses lettres patentes, le Réseau ne correspond pas aux critères requis pour être reconnu comme organisme de bienfaisance, et ne peut, pour cette raison, obtenir le statut.

Archéo-Québec entreprendra en 2013 les démarches afin d'être reconnu comme un organisme culturel ou de communication par le ministère du Revenu, et ainsi avoir le droit d'émettre des reçus d'impôts au Québec.

6.1 Le membership

Le membership demeure une préoccupation constante pour les administrateurs du réseau Archéo-Québec.

En 2012, le regroupement compte **90 membres** institutionnels et individuels, soit une augmentation de 10% par rapport à 2011. La poursuite du développement des services aux membres, dont leur représentation lors des activités de rayonnement, demeure une priorité pour **accroître leur nombre**. Mentionnons que les membres d'Archéo-Québec sont issus de différents horizons : institutions muséales, universités, firmes, organismes autochtones, organismes parapublics, municipalités, professionnels de l'archéologie, etc.

Cette année, le comité des services aux membres a travaillé sur trois propositions :

- La bonification des avantages pour les membres du Réseau.

Nouveaux avantages en 2013	Catégories ciblées
Rabais/gratuité - visite, boutique, etc.	Toutes
Visibilité dans le Bulletin ArchéoExpress	Institutionnels Municipaux
Visibilité dans les réseaux sociaux	Institutionnels Municipaux

Sur présentation de la preuve d'adhésion à Archéo-Québec, les membres peuvent désormais bénéficier d'une gamme d'avantages offerts par nos membres institutionnels participants. La liste des participants à ce nouveau programme sera disponible dès 2013

sur le Portail de l'archéologie québécoise, au www.archeoquebec.com dans la section Membres.

- La révision de la cotisation des membres municipaux, selon le nombre d'habitants

Nombre d'habitants	Cotisation annuelle
Moins de 50 000 habitants	100,00 \$
50 000 à 149 999 habitants	150,00 \$
150 000 habitants et plus	200,00 \$

- La création d'une nouvelle catégorie de membres, les Amis du réseau Archéo-Québec. L'objectif de cette catégorie est de recruter des individus intéressés par l'archéologie, qui désirent soutenir l'organisme et la cause.

Avantages	Cotisation
Invitation aux lancements officiels et activités spéciales du Réseau	25,00 \$
Adhésion du bulletin ArchéoExpress	
Rabais\gratuité - visite, boutique, etc.	

Ces trois propositions ont été adoptées dans le cadre de l'Assemblée générale des membres, le 16 novembre 2012, à Trois-Rivières

En 2013, la réalisation du Portail de l'archéologie québécoise promet des nouveautés pour les membres du Réseau. Parmi celles-ci :

- L'inscription au nouveau Répertoire des membres, offrant plus de visibilité sur le site Internet
- La possibilité de diffuser des offres d'emploi
- L'accès à un Intranet permettant
 - Le renouvellement ou l'adhésion au Réseau (en lien avec le Répertoire des membres)
 - L'inscription en ligne d'activités au Mois de l'archéologie
 - L'inscription en ligne des activités sur le calendrier des activités, disponible 12 mois par année
 - L'inscription en ligne au Forum annuel du Réseau

6.2 Le forum annuel 2012 sous le thème *L'archéologie et médiation*

Le forum annuel des membres du réseau Archéo-Québec s'est déroulé du **14 au 16 novembre 2012** à la Maison de la Culture de Trois-Rivières. Dans le cadre de la réalisation du Portail de l'archéologie québécoise et des échanges tenus lors du précédent Forum en 2011, le Forum s'est tenu sous la thématique : *L'archéologie et médiation*. Pour l'occasion, nous avons invité différents

intervenants à présenter des initiatives en lien avec la thématique. La tenue d'un atelier de formation «*Mieux connaître ses publics*» révèle également le désir du Réseau de proposer à ses membres des ateliers plus interactifs et d'offrir des formations utiles dans le cadre de leur travail.

Le thème de ce forum a donc permis d'aborder des questions reliées aux défis d'une archéologie partagée avec les publics. La médiation possède non seulement des résonances avec « animation » ou « développement des publics », mais contient également l'idée de la rencontre entre deux ou plusieurs personnes. Comment est-il possible d'engager un réel dialogue avec nos publics? Comment mieux appréhender la pluralité des représentations qui s'attachent à l'archéologie dans notre société? Bien que les thèmes abordés traitent souvent du passé, la médiation en archéologie cherche à faire des liens avec l'actualité et les connaissances des visiteurs privilégiant ainsi un apprentissage sur le terrain. Pour engager le dialogue avec nos publics, nous nous efforçons de faire vivre des expériences significatives à travers des expositions, des activités culturelles ou des programmes d'éducation et d'animation.

L'événement a amené les participants à s'interroger sur l'interaction entre une archéologie présentée sous différentes formes - à travers des expositions, des activités culturelles, des programmes d'éducation, d'animation - et via différentes technologies - site Internet, applications mobiles, documents audiovisuel, podcasts, documentaires - auprès de ses différents publics. Des questions telles «notre offre est-elle adaptée à nos publics? Quelle place la nouvelle technologie doit-elle tenir dans la diffusion du patrimoine archéologique?» furent abordées par des intervenants provenant de différents horizons.

Les participants présents ont également bénéficié d'une visite guidée du Manoir Boucher de Niverville en compagnie de Julie Desaulniers, agente culturelle, à la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, et de Louis Gilbert, archéologue.

L'événement a également permis de créer un rapprochement avec la région de la Mauricie et la Ville de Trois-Rivières. Les individus présents ont pu participer à l'Assemblée annuelle des membres et à la présentation des principaux dossiers du réseau Archéo-Québec, dont son projet de portail de l'archéologie québécoise. Ils ont également pu assister à la remise des « Cœurs du Saint-Laurent », ce symbole que nous nous sommes approprié depuis quelques années pour reconnaître l'implication exceptionnelle de certains qui participent de belle façon à la vie et au dynamisme de notre Réseau.

Ce forum réunissant 41 participants s'est révélé fort stimulant et enrichissant, ce fut l'occasion de susciter des réflexions sur les enjeux d'une archéologie en constante évolution. Des membres ont profité de l'occasion pour partager leurs bons coups dans le cadre de l'activité : *Vitrines du Mois de l'archéologie 2012*.

En somme, ce forum a été qualifié de succès par les participants (**Annexe 4**: Programme du forum annuel 2012).

6.2.1 Mentions de reconnaissance

La force d'un regroupement comme Archéo-Québec réside dans l'implication soutenue et le dynamisme de ses membres. Dans cet esprit, le réseau Archéo-Québec entretient une belle tradition, celle de reconnaître chaque année l'implication exceptionnelle de certaines personnes et organismes qui contribuent à la vie de notre Réseau.

Ainsi, certains collaborateurs qui se sont démarqués au cours de l'année par leur appui concret à l'avancement de certains dossiers ont été salués. Pour exprimer notre gratitude envers ces personnes, nous nous sommes approprié un beau symbole : « le cœur du Saint-Laurent » qui a été reproduit selon une broche retrouvée sur le Elizabeth and Mary (épave de la flotte Phips) et qui était submergée depuis 1690. On donnait ces broches en gage d'amour et on les portait couramment au 17^e siècle.

Cette année, les membres du Conseil d'administration d'Archéo-Québec ont souligné de manière spéciale la participation remarquable de deux personnes qui ont pendant plusieurs années siégé sur le conseil d'administration du Réseau, et qui ont contribué avec beaucoup de générosité et de passion à son développement et à son rayonnement. Archéo-Québec a ainsi nommé Sophie Limoges, de Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal et présidente sortante du Réseau, et Isabelle Lessard, du Musée de Lachine, et vice-présidente sortante du Réseau, toutes deux récipiendaires du Cœur du Saint-Laurent pour l'année 2012. Elles ont reçu la broche en guise de remerciements. Cette distinction maintenant, ancrée dans la tradition du Réseau, tient à souligner l'implication dynamique de ses membres dévoués. Félicitations à toutes les deux !



Au Bistro l'Ancêtre, remise des prix de reconnaissance 2012.
De gauche à droite : David Gagné, Sophie Limoges

6.3 Développement de partenariats et de collaborations

Au cours de l'année 2012, des alliances stratégiques avec différents partenaires ont été maintenues et développées: **l'Association des archéologues du Québec, Tourisme autochtone Québec, Aventures écotourisme Québec, ArchéoPass**, pour encourager les échanges d'expertises, pour permettre des échanges de visibilité, pour favoriser une participation réciproque aux projets de recherche, de conservation et de diffusion du patrimoine archéologique.

Sur le plan financier, Archéo-Québec a poursuivi ses efforts pour diversifier ses sources de revenus et pour réaliser des projets structurants. Mentionnons que l'appui du MCCCQ en plus d'être primordial pour qu'Archéo-Québec puisse mener à bien sa mission, a eu un effet de levier dans les démarches de financement de l'organisme.

C'est à l'occasion de la conférence de presse pour le lancement du *Guide pratique à l'intention*

des municipalités du Québec le 14 novembre 2012, que Madame Danielle Dubé, directrice du patrimoine et de la muséologie au ministère de la Culture et des Communications du Québec, a annoncé la signature d'une entente triennale entre Archéo-Québec et le Ministère, d'une valeur de 400 000\$.

Cette contribution, puisé dans le Fonds du patrimoine culturel québécois, est versée en vertu du programme *Aide aux initiatives de partenariat* et s'inscrit dans la continuité des actions conjointes réalisés par le Ministère et le Réseau.

Cette contribution permettra au Réseau d'atteindre ses objectifs tout en participant au mandat du Ministère, en contribuant à l'essor de la culture et des communications au Québec.

Il est important que les partenaires potentiels sollicités sachent que le Ministère reconnaît la contribution du Réseau au développement de la culture dans les régions et qu'il contribue aussi à mobiliser un milieu tout en se concertant avec des partenaires locaux, régionaux ou en œuvrant à l'échelle du Québec.

En plus d'avoir fait de nombreuses démarches de demandes de commandites, le Réseau a également élaboré des demandes d'aide financière auprès des gouvernements pour les projets suivants :

- Patrimoine canadien, Fonds du Canada pour l'investissement en culture, volet Initiative stratégiques, pour le Portail de l'archéologie québécoise (demande obtenue en 2013)
- Emploi-Québec, embauche d'une chargée de projet (subvention obtenue 2011-2012)
- Jeunesse Canada au travail, volet Objectifs carrière, embauche d'une chargée de projet (subvention obtenue 2012)
- Patrimoine canadien, Aide à la traduction, pour les communications et le bilinguisme du Mois de l'archéologie (subvention refusée)

6.4 Merci à nos partenaires et collaborateurs fidèles et toujours plus nombreux

Nous tenons à remercier le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec pour son appui constant auprès du Réseau, ainsi que les autres subventionnaires et nous saluons le réseau croissant de partenaires et de commanditaires. Nous remercions tous ceux et celles qui nous appuient de façon fidèle.

Merci à nos partenaires

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Agence Parcs Canada
- Patrimoine canadien
- Ministère du Tourisme du Québec
- Ville de Gatineau
- Ville de Québec
- Ville de Montréal
- Ville de Gatineau
- Ville de Trois-Rivières

- Tourisme Montérégie
- Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Association des archéologues du Québec
- Tourisme autochtone Québec
- Aventure écotourisme Québec
- Auberge Saint-Antoine
- Maison Carter - Auberge sous les arbres
- Relais & Château
- Musée canadien des civilisations
- Via Rail
- Centre d'interprétation de la vie urbaine de Québec
- Musée de la Gaspésie
- Fêtes de la Nouvelle-France
- Festival Présence autochtone
- Pointe-du-Buisson/ Musée québécois d'archéologie
- SMQ
- Ruralys
- Musée de Lachine

Partenaires médias

- Télé-Québec
- La Presse
- Le Soleil
- Continuité

Échanges de visibilité et de services

- Association des archéologues du Québec
- Tourisme Montérégie
- Tourisme autochtone Québec
- Société des musées québécois
- Aventure écotourisme Québec
- Fêtes de la Nouvelle-France
- Festival Présence autochtone

Merci à nos membres et collaborateurs

Organismes de diffusion

- Arkaik Animation et IQ L'Atelier
- Biophare
- Centre Archéo-Topo
- Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane
- Centre d'initiation au patrimoine – La Grande Ferme
- Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré
- Centre d'interprétation de la vie urbaine de la ville de Québec
- Centre d'interprétation du site archéologique de Droulers/Tsiionhiakwatha
- Centre d'histoire de Montréal

- Centre historique des sœurs de Sainte-Anne
- Château Ramezay, musée et site historique de Montréal
- Corporation de développement culturel de Trois-Rivière/ Manoir Boucher de Niverville
- Corporation du Parc de la falaise et de la chute Kabir Kouba
- Corporation du Moulin Légaré
- Jardin des Glaciers de Baie Comeau
- Les Gardiens du patrimoine archéologique de la Vallée-de-la-Rouge
- LHN de Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais
- LHN de la Bataille-de-la-Châteauguay
- LHN de la Bataille-de-la-Ristigouche
- LHN du Commerce-de-la-fourrure-à-Lachine
- LHN de Coteau-du-Lac
- LHN des Forges-du-Saint-Maurice
- LHN des Forts-et-Château-Saint-Louis
- LHN du Fort-Lennox
- Maison Chapais
- Maison des Jésuites de Sillery
- Maison Girardin et Société d'art et d'histoire de Beauport
- Maison Nivard de Dizier (Ville de Montréal)
- Maison Robert-Bélanger (Ville de Montréal)
- Manoir Mauvide-Genest
- Morrin Centre
- Moulin des Jésuites
- Musée canadien des civilisations
- Musée des Abénakis
- Musée du Fort-St-Jean
- Musée de Lachine
- Musée de la civilisation
- Musée Marguerite Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours
- Parc de l'aventure basque en Amérique
- Parc national d'Oka
- Parc national de Plaisance
- Parc national Forillon
- Patrimoine Trois-Rivières
- Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire
- Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologiePôle des Rapides
- Site historique et archéologique de Pabos
- Société d'histoire de La Prairie-de-la-Magdeleine
- Réserve des collections archéologiques de la Ville de Montréal
- Village historique de Val-Jalbert

Organismes gouvernementaux / municipaux

- Direction Histoire et Patrimoine des Forces Canadiennes
- Commission de la Capitale Nationale du Canada
- Commission de la capitale nationale du Québec
- Commission des champs de bataille nationaux

- MRC de Roussillon
- Ville de Bécancour
- Ville de Gatineau
- Ville de La Prairie
- Ville de Lévis
- Ville de Longueuil
- Ville de Montréal
- Ville de Québec
- Ville de Trois-Rivières
- Parcs Canada
- Centre de conservation du Québec

Organismes en tourisme

- Aventure écotourisme Québec
- Aventures H2O
- Office de Tourisme et des Congrès du Haut-Richelieu
- Tourisme Rimouski
- Tourisme Autochtone Québec

Organismes du milieu de l'enseignement

- Collège Laflèche de Trois-Rivières
- Collège militaire royal du Fort-Saint-Jean
- Département d'anthropologie, Université de Montréal
- CELAT, Université Laval
- Département d'histoire et Laboratoires d'archéologie, Université Laval
- Université du Québec à Rimouski - Laboratoire d'archéologie et de patrimoine de l'UQAR

Organismes professionnels et firmes d'archéologie

- Archéotec Inc.
- Archéo-Cad
- Ruralys
- Ethnoscop
- Artefactuel
- Arkéos Inc
- Archéofact
- Groupe de recherche archéologique de l'Outaouais (GRAO)
- Ontario Archaeological Society, Ottawa Chapter

Associations d'amis et corporations

- Compagnie des Canonnières-bombardiers de Québec
- Corporation de développement culturel de Trois-Rivières/ Manoir Boucher de Niverville
- Corporation du Moulin Légaré
- Corporation du Parc de la Falaise et de la Chute Kabir Kouba
- Corporation historique du Fort Sainte-Thérèse
- Fondation des Anciens du Collège militaire royal de Saint-Jean
- Société d'histoire de Longueuil

- SODEM
- Société historique et culturelle du Marigot
- Société des alcools du Québec

Entreprises privées

- Auberge Saint-Antoine
- Marina de Berthier-sur-mer

Membres individuels

- Allison Bain
- Annabelle Laliberté
- Bernard Hébert
- Camille Lapointe
- Caroline Parent
- Daniel Cabral
- France-Éliane Dumais
- Francis Bellavance
- Geneviève Treyvaud
- Gina Vincelli
- Gisèle Piédalue
- Isabelle Duval
- Julie Provençal
- Karine Weissshuhn
- Marie Fournier
- Marie-Andrée Allard
- Marie-Thérèse Bournival
- Marijo Gauthier-Bérubé
- Marilyn Girard-Rheault
- Martin Lominy
- Martin Royer
- Michel Plourde
- Michèle Garceau
- Monique Lampron
- Monique Tairraz
- Pierre Desrosiers
- Priscilla Nadeau
- Theresa Gabos
- Valérie Janssen

Organisme étranger :

- Réseau Archéo-Pass, Wallonie, Belgique

7. LES ÉTATS FINANCIERS D'ARCHÉO-QUÉBEC

Les états financiers d'Archéo-Québec sont préparés par GOODE CA et sont disponibles dans l'Annexe 5.

7.1. Budget

Le budget annuel d'Archéo-Québec provient en grande partie de fonds publics dont les subventions accordées par le ministère de la Culture et des Communications du Québec qui constituent la principale source de financement. Des subventions aux projets proviennent de programmes du Ministère du Patrimoine canadien, tel l'appui à l'interprétation et à la traduction; Programme « Mise en valeur des langues officielles ». Archéo-Québec peut également compter sur des aides financières et en services, dans le cadre du Mois de l'archéologie, de différentes institutions et organismes : Ville de Montréal, Ville de Québec, Ville de Gatineau, Tourisme autochtone Québec, Agence Parcs Canada et des musées tel que Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal et le Musée de Lachine.

Les revenus provenant des frais de participation au Mois de l'archéologie, des cotisations au membership, des commandites et des revenus de location des trousseaux éducatives constituent les autres sources de financement. Finalement, Archéo-Québec bénéficie également de revenus en biens et services permettant d'amortir les coûts directs de l'organisme. (**Annexe 5** : États financiers pour l'exercice terminé le 31 décembre 2012).

8. ANNEXES

Annexe 1 : Bilan des communications et des relations de presse du Mois de l'archéologie 2012

Annexe 2 : Dépliant du Mois de l'archéologie 2012

Annexe 3 : Revue de presse guide en archéologie préventive

Annexe 4 : Programme du forum annuel 2012

Annexe 5 : États financiers pour l'exercice terminé le 31 décembre 2012

Annexe 6 : Plan d'action triennal 2012-2014