

RAPPORT ANNUEL 2011



juin 2011

RAPPORT ANNUEL 2011

Réseau Archéo-Québec

Rédaction et coordination :
Sophie Limoges

Avec la précieuse collaboration de :
Nathalie Barbe
Isabelle Duval
David Gagné
Annabelle Laliberté
Isabelle Lessard
André Miller
Yves Monette
Lysanne Roux
Monique Tairraz

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE	5
1. LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC	7
1.1 Mission	7
1.2 Membership	7
1.3 Conseil d'administration	7
1.4 Comités de travail	8
1.5 Équipe du réseau Archéo-Québec	9
BILAN DES ACTIVITÉS 2011	11
2. LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2011	11
2.1 Une campagne de communications et de relations de presse percutante	14
3. LES PROJETS SPÉCIAUX	16
3.1 <i>Le guide d'intervention à l'intention des élus et des gestionnaires des municipalités du Québec, le projet se concrétise</i>	16
3.2 Le projet de numérisation de la collection archéologique de référence de la Place Royale	17
3.3 Le portail de l'archéologie québécoise	17
4. DÉVELOPPEMENT DES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES À THÉMATIQUES ARCHÉOLOGIQUES	18
4.1 Le guide des expériences ArchéoTours du réseau Archéo-Québec	18
4.2 Les troussees éducatives	19
5. ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE RAYONNEMENT	20
5.1 Mémoire à la Commission parlementaire de la Culture et de l'Éducation en vue du projet de Loi 82 sur le Patrimoine culturel	20
5.2 Évènements, congrès et publications	20
6. VIE ADMINISTRATIVE	21
6.1 Le membership	21
6.2 Le forum annuel sous le thème <i>L'archéologie citoyenne</i>	21
6.2.1 Mentions de reconnaissance	22
6.3 Développement de partenariats et collaborations	23
6.4 Merci à nos partenaires et collaborateurs fidèles et toujours plus nombreux	24

7. LES ÉTATS FINANCIERS D'ARCHÉO-QUÉBEC	29
8. ANNEXES	29

MOT DE LA PRÉSIDENTE

J'ai le plaisir de présenter, par ce Rapport, le bilan d'une autre année fructueuse pour le réseau Archéo-Québec.

Le début de l'année 2011 a été marqué par les consultations dans le cadre du projet de loi 82 auxquelles le Réseau a participé en déposant un mémoire et en participant aux auditions de la Commission parlementaire de la Culture et de l'Éducation.

À cet effet, le MCCCCFQ a octroyé, dès la publication du projet de loi 82, une aide financière au réseau Archéo-Québec pour la réalisation d'un guide en matière d'archéologie destiné aux municipalités du Québec. Cet outil qui sera disponible dès le printemps 2012, a pour but de fournir aux municipalités une procédure claire et pratique sur la prise en compte de l'archéologie dans le développement et la gestion du territoire. Avec cet outil, Archéo-Québec démontre sa proactivité et son intérêt à prendre part à la mise en œuvre de la nouvelle loi sur le patrimoine culturel.

Par ailleurs, le Mois de l'archéologie a donné lieu à une programmation savoureuse sous le thème de l'alimentation. La 7^e édition de cet événement fédérateur n'a réuni pas moins de 104 partenaires et collaborateurs à travers le Québec.

La qualité exceptionnelle de la programmation du Mois de l'archéologie a été remarquée par l'AQIP qui a décerné au réseau Archéo-Québec le prix d'excellence en interprétation du patrimoine. Ce prix, nous le partageons avec l'ensemble des membres qui s'efforcent fidèlement à présenter des activités originales d'année en année.

Le Mois de l'archéologie gagne en notoriété et représente une vitrine sans pareil aux projets de recherche et aux lieux de diffusion aux quatre coins du Québec en plus de contribuer à la protection du patrimoine archéologique et à une meilleure connaissance de l'occupation humaine du territoire. Ainsi, nous poursuivons nos efforts pour que le gouvernement du Québec décrète le mois d'août, « Mois de l'archéologie au Québec ». Nous espérons que les planètes s'aligneront pour que ce vieux rêve se concrétise en 2012. Une telle reconnaissance serait formidable pour le positionnement de l'archéologie et permettrait de lancer notre 8^e édition du Mois de l'archéologie avec éclat.

Enfin, la preuve n'est plus à faire de l'aptitude d'Archéo-Québec à tenir ses promesses d'excellence. Au cours de l'année 2012, nous poursuivrons les efforts de doter Archéo-Québec de moyens financiers à la hauteur de son dynamisme et des défis qu'il se donne. Car les succès évoqués dans le bilan des actions 2011 ne doivent pas faire oublier le contexte de plus en plus serré dans lequel le réseau Archéo-Québec se voit contraint d'évoluer, notamment sur le plan budgétaire. Certes, grâce à l'appui du MCCCCFQ et des alliés du Réseau et aux efforts incessants du personnel et des administrateurs, Archéo-Québec a réussi cette année encore à diversifier ses revenus. L'équilibre financier a donc été maintenu, mais de justesse.

L'adoption de la loi sur le patrimoine culturel du Québec nous donne l'espoir de jours meilleurs sur le plan financier. Un financement triennal ou encore mieux statutaire aurait évidemment une incidence positive sur la vision à long terme de l'organisme et sur ses capacités à répondre aux besoins de ses membres.

Je remercie le MCCCCFQ de son appui fidèle à Archéo-Québec ainsi que les autres partenaires et collaborateurs qui rendent possible la réalisation de notre mission.

Un très sincère merci va également aux administrateurs du réseau Archéo-Québec et à tous ceux et celles qui nous appuient, à commencer par notre petite équipe de contractuels qui fait un travail remarquable.

Bonne lecture!



Sophie Limoges
Présidente

LE RÉSEAU ARCHÉO-QUÉBEC

Corporation à but non lucratif fondée en 1999 par la rencontre de trente intervenants du milieu archéologique, ce réseau unique au Canada regroupe des professionnels et des organismes voués à la recherche, à la conservation, à l'éducation et à la mise en valeur du patrimoine archéologique québécois. Archéo-Québec agit comme un lien de diffusion et d'information pour tous ceux qui s'intéressent à la mise en valeur de l'archéologie au Québec et qui veulent connaître les institutions et leurs activités.

1.1 Mission

Le réseau Archéo-Québec est un regroupement d'organismes, d'institutions et d'individus membres, reliés à l'archéologie, dont le but est de sensibiliser les publics à l'importance du patrimoine archéologique du Québec. Le réseau Archéo-Québec offre support et conseils à ses membres et coordonne des activités de qualité lui permettant de diffuser sa mission en invitant les publics à y participer.

Archéo-Québec favorise le réseautage et les partenariats entre ses membres et les intervenants des domaines culturels et touristiques en promouvant les initiatives de recherche et de préservation par la diffusion du patrimoine archéologique.

1.2 Membership

Archéo-Québec est un regroupement d'organismes et de professionnels dédiés à la recherche, la préservation et à la mise en valeur de l'archéologie. Le membership, s'élevant à **79 membres** se compose d'institutions muséales, d'institutions d'enseignement, de municipalités, de corporations, d'organismes autochtones ainsi que de professionnels de l'archéologie et des sciences connexes.

1.3 Conseil d'administration 2011

Comité exécutif

Présidente

Sophie Limoges

Directrice Conservation, Programmes et Services aux publics
Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Vice-présidente

Dominique Lalande

Directrice générale
Ruralys

Trésorière

Annabelle Laliberté

Directrice MUSO-Musée de Société des Deux-Rives

Secrétaire

Isabelle Duval

Consultante et professionnelle de recherche en géoarchéologie
Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)

Administratrices

Dominique Malenfant-Gamache

Chef de division des arts et de la culture
Bureau de la Culture
Ville de Longueuil

Isabelle Lessard

Responsable du service éducatif
Musée de Lachine

Administrateurs

David Gagné

Conseiller en patrimoine, Service du patrimoine
Ville de Lévis

André Miller

Coordonnateur de programmes, Bureau de l'Ombudsman
Agence Parcs Canada

Yves Monette

Conservateur, Archéologie du Québec, Division Archéologie et Histoire
Société du Musée canadien des civilisations

1.4 Comités de travail**Financement, développement et comité spécial**

Sophie Limoges et Dominique Malenfant-Gamache

Mois de l'archéologie

Sophie Limoges et Isabelle Lessard

Guide destiné aux municipalités

David Gagné, Dominique Lalande, Dominique Malenfant-Gamache et Sophie Limoges

Trousses éducatives

Isabelle Duval et Marie-Andrée Allard

Expériences touristiques

Annabelle Laliberté

Services et communication aux membres

Isabelle Lessard

Portail de l'archéologie québécoise

Yves Monette, André Miller

Consultation projet de loi 82

Sophie Limoges, David Gagné et Gisèle Piédalue

Forum 2011

Nathalie Barbe, Sophie Limoges, Yves Monette, Pierre Desrosiers, Bernard Hébert

1.5 Équipe du réseau Archéo-Québec

Équipe interne

Nathalie Barbe

Coordonnatrice du Réseau

Annick Deblois (janvier à juillet 2011)

Chargée de projets

Lysanne Roux (à partir de novembre 2011)

Chargée de projets

Équipe externe

Monique Tairraz & Cie

Responsable des communications du Mois de l'archéologie; chargée du projet de la formation; chargée de la réalisation du plan marketing

Marilyn Baril

Assistante – Monique Tairraz & Cie

Valérie Grigg

Relationniste pour le Mois de l'archéologie

Paulette Dufour

Relationniste pour le Mois de l'archéologie, Région de Québec

Imad Mouaddine

Développeur Web, Ecom Strategy

Luc Bouvrette,

Design nouveaux médias

Chargé de la mise à jour du site Internet

Éric Beauséjour

Graphiste

Jane Macaulay

Traductrice

Caroline Mercier, archéologue

Catherine Caron, archéologue

Joanie A. Gauthier, archéologue

Projet de numérisation de la collection archéologique de la Place Royale

Jean-Yves Pintal, archéologue consultant

Projet de guide destiné aux municipalités

BILAN DES ACTIVITÉS 2011

2. LE MOIS DE L'ARCHÉOLOGIE 2011

Cette 7^e édition du Mois de l'archéologie s'est déroulée du 1^{er} au 31 août, dans **13 régions du Québec**, sous la thématique, *L'archéo j'en mange!*



Le **Mois de l'archéologie** permet de rejoindre plus de 400 000 personnes annuellement via ses actions de communications, sa promotion et sa participation à de nombreux événements estivaux. En 2011, l'événement a offert 31 jours de découvertes. Au total, **54 lieux** situés dans différentes régions ont été porteurs de plus de **90 activités** originales, instructives et vivantes. Parmi ces activités, 29 étaient gratuites. Mentionnons aussi que la participation exceptionnelle des archéologues a permis la présentation de 27 entretiens.

Pour la première fois, le Mois de l'archéologie s'est déroulé sous une thématique spéciale. Une thématique rassembleuse et savoureuse a donc été ciblée : l'Alimentation. Un visuel particulier et un slogan «*L'archéo, j'en mange!*» ont contribué au renouvellement de la programmation. Au total, 19 lieux ont présenté 25 activités liées à la thématique annuelle. Parmi celles-ci: des dégustations de mets typiques amérindiens, français et anglais, des expositions, des visites guidées, des entretiens, des ateliers d'expérimentation, des animations archéo-historiques, des fouilles simulées et des Géo Rallyes ont mis de l'avant l'alimentation à travers l'histoire.

L'événement continue de gagner en notoriété autant auprès du grand public que des intervenants du milieu et des médias. La programmation de cette septième édition a regroupé plus d'une **quarantaine d'archéologues professionnels et autres spécialistes** du milieu qui ont accepté de partager leurs connaissances, leurs découvertes et leur passion avec le public. **Autre fait marquant, le nombre d'organismes porteurs et collaborateurs à la programmation est passé de 67 en 2010 à 104 en 2011.** Ces données indiquent de façon éloquentes la place qu'occupe maintenant l'événement dans le calendrier des activités culturelles et patrimoniales du Québec.

Tableau 1 : Nombre d'organismes porteurs et collaborateurs

Organismes porteurs et collaborateurs	2009	2010	2011
Organismes en diffusion (au total et incluant les lieux historiques nationaux du Canada)	41	35	49
Provincial, municipal, fédéral	11	11	19
Tourisme	0	1	4
Firmes d'archéologie et coopérative de travail	1	2	2
Institutions d'enseignement (niveau collégial et universitaire)	3	7	6
Sociétés d'histoire et d'amis et corporations	5	5	14
Entreprises	1	3	7
Organisme autochtone	1	1	1
Jardins	0	1	0
Festival	1	1	2
* Ces chiffres n'incluent pas les organismes qui collaborent plus d'une fois. Le nombre total des collaborations est 108.	64	67	104

La programmation du Mois de l'archéologie continue de s'enrichir. Cette année, nous avons pu compter sur de nouveaux participants :

- Le Lieu historique national du Fort-Témiscamingue
- La Corporation du Moulin Légaré
- L'arrondissement historique de La Prairie
- La Maison nationale des Patriotes
- Le Festival Présence autochtone
- Le Lieu historique national du Canal-de-Lachine
- Le Lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier
- L'arrondissement de Verdun - Ville de Montréal
- Le Monument Simon McTavish - Ville de Montréal
- Le Parc national de Plaisance
- Le Musée amérindien de Mashteuiatsh

Grâce au bilan de nos membres, force est de constater que le public préfère certaines activités. L'accessibilité à des chantiers de fouilles authentiques et en direct demeure une activité très populaire et ainsi très fréquentée par le public. La participation à une vraie fouille en compagnie d'archéologues chevronnés compte aussi parmi les activités les plus recherchées et achalandées. Suivent de près les entretiens avec les archéologues et spécialistes du milieu, particulièrement les activités qui permettent aux visiteurs d'être en contact avec des collections. Ainsi, les visites de réserves et de laboratoires sont toujours très appréciées. Finalement, les activités liées à la thématique de l'alimentation et particulièrement les dégustations, furent de réels coups de cœur du public.



Kodjipidjiken, Dégustation de mets algonquins,
LHNC Fort-témiscamingue



Fouilles archéologiques, Centre d'interprétation du
site archéologique Droulers Tsiionhiakwatha

On peut ainsi conclure que le public est à la recherche d'activités lui permettant d'ouvrir un dialogue avec les spécialistes du milieu tout en ayant accès à des artefacts authentiques. Ces moments de découvertes sont perçus comme des occasions privilégiées de prendre contact avec le passé.

Dans le but d'offrir une expérience toujours plus positive, les membres ont identifié certains points à améliorer pour la prochaine édition :

- Augmenter la visibilité du Mois de l'archéologie (malgré l'excellente visibilité médiatique).
- Permettre une plus grande capacité d'accueil pour certaines activités (ex. Visites de réserves, participation à une fouille authentique, etc.).
- Améliorer les outils médiatiques - dépliants, affiches, coupons du concours du Mois de l'archéologie.
- Augmenter la représentation du Réseau sur les sites, par un positionnement accru de la signature de l'événement (ex. distribution d'une affiche présentant le visuel de l'événement).

Enfin, la qualité exceptionnelle de la programmation du Mois de l'archéologie a été remarquée par l'AQIP qui a décerné au réseau Archéo-Québec le prix d'excellence en interprétation du patrimoine.

2.1 Une campagne de communication et de relations de presse percutante

Véritable **coup de cœur des médias**, le Mois de l'archéologie a donné une visibilité comme jamais auparavant aux lieux de diffusion, mais aussi aux programmes de recherche sur l'ensemble du territoire, contribuant ainsi à mieux faire connaître notre discipline et la richesse du patrimoine archéologique du Québec.

Le Mois de l'archéologie cible une clientèle familiale possédant un intérêt pour le tourisme culturel et plus spécifiquement pour l'archéologie. Afin de promouvoir l'événement, Archéo-Québec mise, chaque année, sur une campagne de communication et de relations de presse percutante et soutenue; un porte-parole passionné d'archéologie; des concours populaires et un site Internet attrayant.

Les communications, la réalisation du dépliant ainsi que les relations de presse ont été confiées à l'équipe de Monique Tairraz & Cie.

Le site Internet, qui a été complètement repensé et refait grâce à la plateforme Web Self en 2010, a connu une fréquentation record. En effet, du 1er juin au 30 septembre 2011, 13 920 personnes ont accédé au site du Mois de l'archéologie.

Le comédien et humoriste Jici Lauzon a accepté notre invitation et s'est fait porte-parole de l'événement. Passionné par les sciences du passé, il est à la barre de différents télémagazines à teneur patrimoniale et historique au Canal HISTORIA tels *Je m'en souviens*, *Chasseurs de mystères*, *Raconte pour voir*. Archéo-Québec ne pouvait trouver meilleur porte-parole pour inciter la population québécoise à découvrir l'archéologie.

L'objectif principal des communications était de maintenir une grande visibilité sur l'ensemble de la province. Ainsi, nous avons organisé un **lancement de presse national** du Mois de l'archéologie à Québec, à la Maison des Jésuites. La présence du porte-parole Jici Lauzon a contribué à l'impact médiatique de la conférence, car plusieurs entrevues ont été demandées. Il s'est déplacé par la suite toute la journée pour y répondre.

De plus, une **tournée de presse** a été organisée en Montérégie et au Centre-du-Québec le 7 juillet 2011. La tournée de presse a débuté par un arrêt au Parc de la Baronnie où un archéologue a présenté les dernières découvertes. Les journalistes ont également pu avoir un aperçu du Géorallye Archéo, activité offerte dans le cadre du Mois de l'archéologie. La tournée s'est ensuite dirigée vers le Musée des Abénakis à Odanak où un lunch composé de mets amérindiens était servi. Michelle Bélanger directrice du Musée a ensuite offert un tour du propriétaire tout en présentant le projet de fouilles archéologiques sur le fort d'Odanak, le seul en son genre en Amérique du Nord. En après-midi, les participants à la tournée de presse ont pris le départ vers l'Île d'Embarras à bord du bateau du Biophare pour une Archéo-Croisière en direction de Sorel par le chenal du Moyne. Ils ont terminé la tournée par une visite du Biophare avant de repartir vers Montréal.



Sur cette photo, le porte-parole de l'événement, Jici Lauzon (centre), à gauche Sophie Limoges, présidente du Réseau et à droite, Julie Lemieux, conseillère municipale, membre du comité exécutif et responsable des dossiers culturels à la ville de Québec.

Neuf (9) journalistes ont participé à cet événement. La journée a été un franc succès grâce à l'accueil exceptionnel offert par les équipes des différents sites visités.

Nous remarquons que le travail de relations de presse est plus facile depuis 2010. En effet, il semble que le Mois de l'archéologie soit de plus en plus considéré et les médias savent maintenant que le Mois d'août est consacré au Mois de l'archéologie!

Les efforts promotionnels ont suscité des retombées médias d'une valeur de près de **500 000 \$, soit plus de huit fois l'investissement (annexe 1 : Bilan des communications du Mois de l'archéologie et annexe 2 : Dépliant du Mois de l'archéologie 2011)**. Le Mois de l'archéologie offre ainsi une visibilité nationale sans pareil à l'archéologie québécoise en plus de valoriser l'expertise des spécialistes du milieu.

3. LES PROJETS SPÉCIAUX

3.1 *Guide d'intervention à l'intention des élus et des gestionnaires des municipalités du Québec, le projet se concrétise*

Le projet du *Guide d'intervention à l'intention des élus et des gestionnaires des municipalités du Québec*, rendu possible en 2010 grâce à l'obtention d'une aide financière provenant du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, s'est poursuivi en 2011. Le contenu de ce guide est réalisé par l'archéologue Jean-Yves Pintal en étroite collaboration avec David Gagné et un comité d'experts composé de membres du Réseau.

L'adoption de la nouvelle loi sur le patrimoine culturel du Québec amène de nouvelles dispositions pour les municipalités du Québec désirant mettre en valeur ou protéger son patrimoine. En matière d'archéologie, les démarches peuvent paraître complexes et coûteuses. Pour contrer cette image erronée, le réseau Archéo-Québec poursuit la réalisation d'un guide pratique destiné aux municipalités pour leur permettre de comprendre la marche à suivre adaptée à chacune des réalités. Ce guide, qui vise à sensibiliser les acteurs principaux en gestion du territoire (urbanistes, aménagistes, gestionnaires), comporte de nombreux exemples illustrant différentes situations que peuvent vivre les municipalités et propose des solutions concrètes, simples et détaillées à des cas vécus généralement dans l'ensemble du domaine municipal.



David Gagné, Présentation *Guide d'intervention à l'intention des élus et des gestionnaires des municipalités du Québec*.

L'objectif de ce guide est d'expliquer que le patrimoine archéologique ne constitue en rien un frein au développement. Au contraire, sa prise en considération, bien en amont dans la conception des projets, ne peut qu'augmenter la richesse «foncière» des municipalités. Les résultats des travaux archéologiques fournissent une somme considérable de données sur la diversité culturelle qui s'est toujours exprimée à l'intérieur de chaque trame urbaine. Les municipalités qui ont commencé à mettre en valeur ce patrimoine en récoltent maintenant les bienfaits. Bref, il s'agit d'outiller les municipalités et de promouvoir l'idée que l'archéologie, intégrée aux plans de gestion des villes ainsi qu'aux plans d'urbanisme et de développement, devient une valeur ajoutée. Le lancement du *Guide* est prévu pour le printemps 2012.

3.2 Le projet de numérisation de la collection archéologique de référence de la Place Royale

La numérisation de la collection archéologique de la Place Royale, en cours de réalisation depuis 2008, en est à sa **quatrième phase**. Cette initiative se poursuit toujours grâce au partenariat survenu entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et le réseau Archéo-Québec. La coordination du projet est confiée à Claudine Giroux, responsable des sites et des collections archéologiques du Québec, direction du Patrimoine et de la Muséologie. Grâce à cette entente spéciale, Caroline Mercier, Catherine Caron et Joanie Gauthier, toutes les trois archéologues, ont pu être engagées.

Le projet s'est déroulé du mois d'octobre 2011 au mois de mars 2012. Tous les objectifs ont été respectés et même dépassés. Au total, 1570 biens ont été saisis au cours de cette période.

Au-delà de la saisie des objets, l'équipe a continué de parfaire son expertise sur les techniques de documentation et de numérisation augmentant ainsi sa capacité organisationnelle en matière de gestion des collections.

Par ailleurs, ce projet a permis de raffiner nos connaissances sur cette collection d'importance nationale et de cerner ses potentiels en matière de recherche et de mise en valeur. De plus, une diffusion sur le Web rendra la collection accessible à un plus grand nombre.

3.3 Le Portail de l'archéologie québécoise

Priorité en termes de communication dans le plan marketing 2008-2011, les efforts afin de réaliser le projet du **Portail de l'archéologie québécoise** se sont poursuivis au cours de l'année.

Ce projet vise la création d'un site Internet interactif dédié à l'archéologie du Québec. Véritable espace de communication voué à la diffusion de l'archéologie et de la mission du Réseau, le Portail de l'archéologie québécoise sera un site évolutif qui proposera la création de contenus par le public et pour le public. Le Portail vise à promouvoir plus efficacement les activités de ses membres et de permettre au public d'en apprendre davantage sur l'archéologie québécoise : les lieux de diffusion et leurs activités, les découvertes récentes, les défis et les mystères de l'archéologie. Cette plateforme favorisera également le partage des expériences entre le public et les professionnels du milieu et entre les professionnels du Québec et ceux des autres provinces du Canada.

En 2011, plusieurs actions ont été entreprises dans le but de concrétiser ce projet essentiel. La formation d'un comité de travail et la consultation des membres du Réseau sous forme de sondage ont permis d'identifier les besoins, la rédaction d'un avant-projet du Portail et l'élaboration d'un budget. Une demande d'aide financière a été déposée au Fond Interactif du Canada. Le financement n'a pas été obtenu.

Toutefois, le dossier a été revu à la lumière des commentaires obtenus de la part des conseillers du programme et une nouvelle demande d'aide financière a été déposée à Patrimoine canadien. Mentionnons que ce projet a l'appui confirmé des membres du Réseau et que plusieurs souhaitent s'impliquer dans le développement des contenus.

4. DÉVELOPPEMENT DES EXPÉRIENCES TOURISTIQUES À THÉMATIQUES ARCHÉOLOGIQUES

4.1 Le guide des expériences ArchéoTours du réseau Archéo-Québec

Le guide des expériences ArchéoTours a été lancé en 2010 et depuis, les membres du réseau Archéo-Québec peuvent bénéficier de cet outil pratique et du programme de mentorat afin de favoriser la mise en valeur touristique des sites archéologiques du Québec.

Un ArchéoTour est une expérience archéologique développée par un membre du réseau Archéo-Québec, avec ses partenaires et en concertation avec le Réseau, pour inciter des clientèles férues de tourisme culturel, à découvrir l'archéologie. Ils sont regroupés selon quatre catégories d'expériences : ArchéoBalade, ArchéoNature, ArchéoFouilles et ArchéoGuide. Ces expériences sont désignées globalement sous la marque de commerce ArchéoTour, pour simplifier le processus de communication et influencer favorablement la perception des publics ciblés.



En 2011, nous avons fait des efforts d'implantation de cet outil diffusant des infolettres aux organismes membres et non-membres susceptibles d'être intéressés par un tel programme.

Des organismes ont démontré un intérêt et des contacts ont été établis. Un suivi devra être réalisé en 2012.

Un projet de croisière découverte à teneur archéologique a également commencé à prendre forme. L'idée d'un circuit rassemblant l'ensemble des fortifications de la Vallée du Richelieu a également été soulevée sous la dénomination : La Vallée des Forts.

De plus, les ArchéoBalades du lieu historique national du Canada de Coteau-du-Lac et du lieu historique national du Canada de la Bataille-de-la-Châteauguay qui existent depuis 2008, ont également été réaccrédités en 2011 pour une nouvelle période de 3 ans.

4.2 Les troussees éducatives

2083 personnes ont découvert l'archéologie québécoise par la présentation des troussees pédagogiques lors de la participation du Réseau à des événements spéciaux. **Plus de 550 élèves** du primaire et du secondaire ont également pu bénéficier de cet outil didactique. Les troussees ont été présentées par cinq (5) archéologues à travers quatre (4) régions du Québec : les Cantons-de-l'Est, Montréal, les Laurentides et la Montérégie.

La promotion des troussees éducatives se fait de différentes façons. D'abord, le Réseau s'est doté d'une nouvelle base de données exhaustive de contacts afin d'optimiser la diffusion du document promotionnel. De plus, un nouveau feuillet a été réalisé pour promouvoir cette offre (**Annexe 3 : Feuillet promotionnel des Troussees pédagogiques**). Archéo-Québec a également eu l'occasion de solliciter les enseignants et les conseillers pédagogiques lors de sa participation à des congrès pédagogiques :

- Congrès de l'Association québécoise pour l'enseignement en univers social;
- Journée pédagogique montérégienne.



Trousses éducatives, Archéo-Québec

5. ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE RAYONNEMENT

5.1 Mémoire à la Commission parlementaire de la Culture et de l'Éducation en vue du projet de Loi 82 sur le Patrimoine culturel

Dans le cadre des consultations sur le projet de loi 82 sur le patrimoine culturel, Archéo-Québec a déposé un mémoire puis l'a présenté à la Commission parlementaire de la Culture et de l'Éducation. Sophie Limoges, David Gagné et Gisèle Piédalue, ont présenté les recommandations du réseau Archéo-Québec. L'audition est disponible en webdiffusion sur le site Internet de l'Assemblée Nationale du Québec à l'adresse <http://www.assnat.qc.ca/fr/video-audio/AudioVideo-35291.html>

5.2 Évènements, congrès et publication

Archéo-Québec a offert des conférences et était présent lors de nombreux évènements promotionnels, des congrès d'intérêts spécialisés et des salons touristiques. Voici quelques évènements auxquels le regroupement a participé en 2011 :

- Festival Présence autochtone : kiosque et activités de fouilles pour jeune public;
- Les Cultures gourmandes de Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal : kiosque;
- La Journée pédagogique montréalaise; présentation;
- L'Association québécoise pour l'enseignement en univers social (AQEUS) : présentation;
- Les fêtes de la Nouvelle-France à Québec : kiosque et activités de fouilles pour jeune public;
- Le Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle de Pointe-à-Callière, Montréal : kiosque;
- Rédaction d'un article sur les lieux de diffusion en archéologie de Montréal : publication portant sur l'archéologie montréalaise à paraître en 2012;
- Remise des prix de l'AQIP, en septembre à Saint-Eustache;
- Université Laval, Cours « archéologie et aménagement du territoire » : présentation.

6. VIE ADMINISTRATIVE

Sur le plan de la vie administrative du réseau Archéo-Québec, plusieurs actions ont été posées et continuent à l'être dans le but de consolider le fonctionnement de l'organisme et la permanence d'Archéo-Québec.

Au début de l'année 2011 le réseau Archéo-Québec a officiellement établi son siège social au 350 place Royale dans le Vieux-Montréal dans les locaux de Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, entraînant la modification des lettres patentes de l'organisme.

Par ailleurs, la Coordonnatrice du Mois de l'archéologie a été promue Coordinatrice du Réseau pour pallier à l'absence d'une direction générale. Au cours de l'année, Archéo-Québec a également pu compter sur l'aide de chargées de projets grâce à des subventions de Jeunesse Canada au travail et d'Emploi Québec.

Enfin, nous avons poursuivi le plan de **diversification des revenus** en plus de développer de nouveaux partenaires et collaborateurs.

6.1 Le membership

Le membership demeure une préoccupation constante pour les administrateurs du réseau Archéo-Québec.

En 2011, le regroupement compte **79 membres** institutionnels et individuels. La poursuite du développement des services aux membres, dont leur représentation lors des activités de rayonnement, demeure une priorité pour **accroître leur nombre**. Mentionnons que les membres d'Archéo-Québec sont issus de différents horizons : institutions muséales, universités, firmes, organismes autochtones, organismes parapublics, etc.

6.2 Le forum annuel 2011 sous le thème *L'archéologie citoyenne*

Le forum annuel des membres du réseau Archéo-Québec s'est déroulé les **17 et 18 novembre 2011** au Musée canadien des civilisations à Gatineau. Résultat des différents échanges tenus lors du précédent Forum en 2010 et profitant des différents questionnements soulevés par le projet de loi 82 sur le Patrimoine culturel, le Forum s'est tenu sous la thématique : *L'archéologie citoyenne*.

Le thème de ce forum, permet d'aborder l'archéologie responsable à l'écoute des citoyens et de leurs valeurs. Les différentes interventions permirent d'illustrer comment, à ce jour, se présente l'engagement des citoyens face à une archéologie désireuse de redonner au public les clés de sa propre histoire et comment, ensemble, ils peuvent éclairer la gestion de l'espace commun, l'évolution de l'urbanisme et de l'environnement.

Pour l'occasion, nous avons invité différents intervenants à présenter des initiatives en lien avec la thématique. L'événement a également permis de créer un rapprochement avec la région de l'Outaouais. Des représentants du chapitre d'Ottawa de la Société Ontarienne d'Archéologie sont venus présenter leur organisme ainsi que leur programme d'archéologie public très actif dans l'Est ontarien.

Ce forum réunissant 39 participants s'est révélé fort stimulant et enrichissant, ce fut l'occasion de susciter des réflexions sur les enjeux d'une archéologie en constante évolution. Des membres ont

profité de l'occasion pour partager leurs bons coups dans le cadre de l'activité : *Vitrine du Mois de l'archéologie 2011*.

Ils ont également bénéficié d'une visite guidée de l'exposition EXPÉDITION-L'ARCTIQUE du Musée canadien des civilisations en compagnie de Karine Lelièvre, planificatrice principale en interprétation.



David Gagné, Conseiller en patrimoine, Service du patrimoine, Ville de Lévis

En somme, ce forum a été qualifié de succès par les participants (**Annexe 4**: Programme du forum annuel 2011).

6.2.1 Mentions de reconnaissance

La force d'un regroupement comme Archéo-Québec réside dans l'implication soutenue et le dynamisme de ses membres. Dans cet esprit, le réseau Archéo-Québec entretient une belle tradition, celle de reconnaître chaque année l'implication exceptionnelle de certaines personnes et organismes qui contribuent à la vie de notre Réseau.

Ainsi, certains collaborateurs qui se sont démarqués au cours de l'année par leur appui concret à l'avancement de certains dossiers ont été salués. Pour exprimer notre gratitude envers ces personnes, nous nous sommes approprié un beau symbole : « le cœur du Saint-Laurent » qui a été reproduit selon une broche retrouvée sur le Elizabeth and Mary (épave de la flotte Phips) et qui était submergée depuis 1690. On donnait ces broches en gage d'amour et on les portait couramment au 17^e siècle. Cette année, les membres du Conseil d'administration d'Archéo-Québec ont souligné de manière spéciale la participation remarquable de trois personnes qui ont fait une différence.

Madame **Julie Desaulniers**, Agente culturelle – diffusion du patrimoine, Manoir Boucher de Niverville, Corporation de développement culturel de Trois-Rivières



Aux Brasseurs du temps, remise des prix de reconnaissance 2011.
De gauche à droite : David Gagné, Julie Desaulniers, Sophie Limoges

Madame **Dominique Lalande**, Archéologue et Directrice générale, Ruralys.



Aux Brasseurs du temps, remise des prix de reconnaissance 2011.
De gauche à droite : David Gagné, Sophie Limoges, Dominique Lalande.

Madame Dominique Malenfant-Gamache, Chef de division des arts et de la culture, Bureau de la Culture Ville de Longueuil.

6.3 Développement de partenariats et de collaborations

Au cours de l'année 2011, des alliances stratégiques avec différents partenaires ont été maintenues et développées: **l'Association des Archéologues du Québec, la Société touristique des autochtones du Québec, Aventures écotourisme Québec, ArchéoPass et Parcs Canada** pour encourager les échanges d'expertises, pour permettre des échanges de visibilité, pour favoriser une participation réciproque aux projets de recherche, de conservation et de diffusion du patrimoine archéologique.

Sur le plan financier, Archéo-Québec a poursuivi ses efforts pour diversifier ses sources de revenus et pour réaliser des projets structurants. Mentionnons que l'appui du MCCCQ en plus d'être primordial pour qu'Archéo-Québec puisse mener à bien sa mission, a eu un effet de levier dans les démarches de financement de l'organisme.

Il est important que les partenaires potentiels sollicités sachent que le Ministère reconnaît la contribution du Réseau au développement de la culture dans les régions et qu'il contribue aussi à mobiliser un milieu tout en se concertant avec des partenaires locaux, régionaux ou en œuvrant à l'échelle du Québec.

Le Réseau en plus d'avoir fait de nombreuses démarches de demandes de commandites a également élaboré des demandes d'aide financière auprès des gouvernements pour les projets suivants :

- Le portail de l'archéologie québécoise (subvention demandée auprès du Fond interactif du Canada; demande refusée);
- Emploi-Québec (embauche d'une chargée de projet);
- Aide pour les communications et le bilinguisme du Mois de l'archéologie (subvention demandée auprès de Patrimoine canadien avec le Programme d'aide aux musées, demande obtenue).

6.4 Merci à nos partenaires et collaborateurs fidèles et toujours plus nombreux

Nous tenons à remercier le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec pour son appui constant auprès du Réseau, ainsi que les autres subventionnaires et nous saluons le réseau croissant de partenaires et de commanditaires. Nous remercions tous ceux et celles qui nous appuient de façon fidèle.

Merci à nos partenaires

- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec.
- Agence Parcs Canada
- Patrimoine canadien
- Ministère du Tourisme du Québec
- Ville de Québec
- Ville de Montréal
- Tourisme Trois-Rivières
- Tourisme Montérégie
- Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Association des archéologues du Québec
- Société touristique des autochtones du Québec
- Aventure écotourisme Québec
- Auberge Saint-Antoine
- Relais & Château
- Ramada Plaza Manoir du Casino
- Musée canadien des civilisations
- Centre d'interprétation de la vie urbaine de Québec
- Brasseurs du Temps
- Fêtes de la Nouvelle-France
- Festival Présence autochtone

Partenaires médias

- Historia
- La Presse
- Le Soleil
- Continuité
- Recherches amérindiennes au Québec

Échanges de visibilité et de services

- Association des archéologues du Québec
- Tourisme Trois-Rivières
- Tourisme Montérégie
- Société touristique des Autochtones du Québec
- Société des musées québécois
- Aventure écotourisme Québec
- Fêtes de la Nouvelle-France
- Festival Présence autochtone

Merci à nos collaborateurs

Organismes de diffusion

1. Biophare
2. Centre Archéo-Topo
3. Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane
4. Centre d'initiation au patrimoine – La Grande Ferme
5. Centre d'interprétation de la Côte-de-Beaupré
6. Centre d'interprétation du patrimoine de Plaisance
7. Centre d'interprétation du site archéologique de Droulers/Tsiionhiakwatha
8. Centre d'histoire de Montréal
9. Centre historique des sœurs de Sainte-Anne
10. Collège François-Xavier-Garneau
11. Manoir Boucher de Niverville
12. Corporation du Moulin Légaré
13. Laboîtearchéologique.com
14. LHN de la Bataille-de-la-Châteauguay
15. LHN de la Bataille-de-la-Ristigouche
16. LHN du Canal-de-Carillon
17. LHN du Canal-de-Chambly
18. LHN du Canal-de-Lachine
19. LHNC Canal de Saint-Ours
20. LHN du Commerce-de-la-fourrure-à-Lachine
21. LHN de Coteau-du-Lac
22. LHN de Sir-George-Étienne-Cartier
23. LHN des Forges-du-Saint-Maurice
24. LHN du Fort-Chambly
25. LHN du Fort-Lennox
26. LHN du Fort-Témiscamingue
27. LHN des Fortification-de-Québec

28. LHN de Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais
29. Maison Chapais
30. Maison des Jésuites de Sillery
31. Maison nationale des Patriotes
32. Maison Nivard de Dizier (Ville de Montréal)
33. Monument Simon McTavish (Ville de Montréal)
34. Moulin des Jésuites
35. Musée amérindien de Mashteuiatsh
36. Musée canadien des civilisations
37. Musée des Abénakis
38. Musée du Fort-St-Jean
39. Musée de Lachine
40. Musée de la civilisation
41. Musée Marguerite Bourgeoys
42. Musée McCord
43. Musée Redpath
44. Parc de l'aventure basque en Amérique
45. Parc national d'Oka
46. Parc national de Plaisance
47. Parc national du Lac Témiscouata
48. Parc-nature du Cap-Saint-Jacques (Ville de Montréal)
49. Patrimoine Trois-Rivières
50. Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire
51. Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie Pôle des Rapides
52. Sites historiques et archéologiques de Pabos
53. Société d'art et d'histoire de Beauport/Maison Girardin
54. Société d'histoire de La Prairie-de-la-Magdeleine
55. Réserve des collections archéologiques de la Ville de Montréal
56. Village historique de Val-Jalbert

Organismes gouvernementaux / municipaux

1. Direction Histoire et Patrimoine des Forces Canadiennes
2. Commission des champs de bataille nationaux
3. MRC de Roussillon
4. Ville de Gatineau
5. Ville de La Prairie
6. Ville de Lévis
7. Ville de Longueuil
8. Ville de Montréal
9. Ville de Québec
10. Ville de Trois-Rivières
11. Parcs Canada
12. Centre de conservation du Québec

Organismes en tourisme

1. Aventures H2O
2. Office de Tourisme et des Congrès du Haut-Richelieu

3. Tourisme Trois-Rivières
4. Tourisme Autochtone Québec

Organismes du milieu de l'enseignement

1. Collège François-Xavier Garneau
2. Collège Laflèche de Trois-Rivières
3. Collège militaire royal du Fort-Saint-Jean
4. Département d'anthropologie, Université de Montréal
5. CELAT, Université Laval
6. Département d'histoire et Laboratoires d'archéologie, Université Laval

Organismes professionnels et firmes d'archéologie

1. Archéotec Inc.
2. Ruralys
3. Ethnoscop
4. Artefactuel
5. Arkéos Inc
6. Archéofact

Associations d'amis et corporations

1. Compagnie des Canonniers-bombardiers de Québec
2. Corporation de développement culturel de Trois-Rivières
3. Corporation historique du Fort Sainte-Thérèse
4. Fondation des Anciens du Collège militaire royal de Saint-Jean
5. Les Amis du Canal-de-Saint-Ours
6. Les Amis du Patrimoine du Long-Saut
7. Société d'art et d'histoire de Beauport
8. Société d'histoire de Longueuil
9. SODEM
10. Société historique et culturelle du Marigot
11. Société immobilière du Canada
12. Société du Vieux-Port de Montréal
13. Société des alcools du Québec
14. Union des producteurs agricoles

Entreprises privées

1. Auberge Saint-Antoine
2. Domaine de Longwood
3. Les Brasseurs du temps
4. Marina de Berthier-sur-mer
5. Tribu d'Éperdus

Membres individuels

1. Allison Bain
2. Annabelle Laliberté
3. Bernard Hébert
4. Camille Lapointe

5. Caroline Parent
6. Dominique Lalande
7. France-Éliane Dumais
8. Geneviève Treyvaud
9. Gina Vincelli
10. Gisèle Piédalue
11. Isabelle Duval
12. Jean-Yves Pintal
13. Julie Provençal
14. Karine Weisshuhn
15. Marie-Andrée Allard
16. Marie-Thérèse Bournival
17. Martin Royer
18. Michèle Garceau
19. Monique Lampron
20. Monique Tairraz
21. Patrice Angéli
22. Pierre Desrosiers
23. Réginald Auger
24. Robert Nadeau

Organisme étranger :

1. Réseau Archéo-Pass, Wallonie, Belgique

7. LES ÉTATS FINANCIERS D'ARCHÉO-QUÉBEC

Les états financiers d'Archéo-Québec sont préparés par GOODE CA.

Budget

Le budget annuel d'Archéo-Québec provient en grande partie de fonds publics dont les subventions accordées par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec qui constituent la principale source de financement. Des subventions aux projets proviennent de programmes du Ministère du Patrimoine canadien, tel l'appui à l'interprétation et à la traduction; Programme « Mise en valeur des langues officielles ». Archéo-Québec peut également compter sur des aides financières et en services, dans le cadre du Mois de l'archéologie, de différentes institutions et organismes : Ville de Montréal, Ville de Québec, Ville de Trois-Rivières, Agence Parcs Canada et des musées tel que Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal.

Les revenus provenant des frais de participation au Mois de l'archéologie, des cotisations au membership, des commandites et des revenus de location des trousseaux éducatives constituent les autres sources de financement. Finalement, Archéo-Québec bénéficie également de revenus en biens et services permettant d'amortir les coûts directs de l'organisme. (**Annexe 5** : États financiers pour l'exercice terminé le 31 décembre 2011).

8. ANNEXES

Annexe 1 : Bilan des communications et des relations de presse du Mois de l'archéologie 2011

Annexe 2 : Dépliant du Mois de l'archéologie 2011

Annexe 3 : Feuillet informatif des Trousseaux pédagogiques

Annexe 4 : Programme du forum annuel 2011

Annexe 5 : États financiers pour l'exercice terminé le 31 décembre 2011